UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

DIRECCIÓN NACIONAL DE PLANEACIÓN Y ESTADÍSTICA

MEMORIA
TALLER DE PLANEACIÓN
PLAN GLOBAL DE DESARROLLO 2019-2021

UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

DIRECCIÓN NACIONAL DE PLANEACIÓN Y ESTADÍSTICA

Contenido

I. **APERTURA TALLER** 3

II. DISCUSIÓN Y DEFINICIÓN DE LA PROPUESTA DE VISIÓN UN 2030 9

III. ÉNFASIS 3 14

SOCIEDAD QUE SE TRANSFORMA Y SE ADAPTA PERMANENTEMENTE 14

IV. ÉNFASIS 2 25

INNOVACION SOCIAL, INNOVACION TECNOLOGICA Y EMPRENDIMIENTO CON VALOR CREADO 25

V. ÉNFASIS 1 36

HACIA UN APRENDIZAJE PROFUNDO 36

VI. ÉNFASIS 4 47

ORGANIZACIÓN SISTEMICA, AUTOPOIÉTICA Y EFECTIVA 47

VII. Revisión de los compromisos para el cierre y de la ejecución presupuestal y de las metas del Plan Global de Desarrollo 2016 – 2018. 59

VIII. CIERRE DE LA SESIÓN 69

UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

DIRECCIÓN NACIONAL DE PLANEACIÓN Y ESTADÍSTICA

MEMORIA
TALLER DE PLANEACIÓN
PLAN GLOBAL DE DESARROLLO 2019-2021

FECHA	4 y 5 de octubre de 2018
LUGAR	Bogotá D.C. Hemeroteca Universidad Nacional de Colombia Sala de Consejos
PARTICIPANTES	✓ Directores y equipo de Sedes de Presencia Nacional ✓ Jefes y equipo de Oficinas de Planeación y Estadística de sedes Andinas ✓ Equipo Dirección Nacional de Planeación y Estadística

I. APERTURA TALLER

El Profesor Carlos Alberto Garzón Gaitán, Director de la Dirección Nacional de Planeación y Estadística, presentó los avances en la formulación del Plan Global de Desarrollo 2019 – 202, de acuerdo con los resultados de la consulta temática "A PENSAR 2030", cuyos resultados fueron los siguientes:

No.	PREGUNTA	RESULTADOS
1	***Resuma en un párrafo el ajuste o transformación principal de la Visión de la Universidad, que, en opinión de la Sede de Presencia Nacional, o del Instituto, o del Departamento, se requiere, pensando en su logro en un horizonte de 12 años (a 2030).***	Las palabras resaltadas que indican el pensar a la UN a 12 años fueron las siguientes: • Investigación • País • Formación • Extensión • Educación • Desarrollo • Calidad • Sociedad • Social • Nivel Es preciso mencionar que los aspectos relacionados con innovación y temas regionales no aparecen en los resultados.
2	***Si una sola palabra representara la esencia del ajuste a la Visión que el colegiado propone. ¿Cuál sería?***	Las palabras que identificaron para ajustar la visión de la UN fueron las siguientes, siendo la más importante la primera: ✓ **Liderazgo**

<table>
<tr><th>No.</th><th>PREGUNTA</th><th>RESULTADOS</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>✓ Excelencia
✓ Equidad
✓ Incluyente
✓ Transformadora
✓ Impacto
✓ Desarrollo
✓ Nacional
✓ Paz
✓ Innovación

Es importante reflexionar sobre sobre las patentes que tiene la UN y las cuales no son usadas.</td></tr>
<tr><td>3</td><td>Enuncie cinco objetivos estratégicos que deben alcanzarse para materializar esa visión</td><td>Se obtuvo 413 objetivos estratégicos (ejercicio RETOS), los cuales, se organizaron por categorías, reflejando lo siguiente:
<table>
<tr><th>Énfasis propuestos</th><th>Total objetivos</th><th>%</th></tr>
<tr><td>Incidencia en formulación de políticas públicas</td><td>91</td><td>22%</td></tr>
<tr><td>Financiación</td><td>42</td><td>10%</td></tr>
<tr><td>Gobernabilidad y gestión administrativa</td><td>34</td><td>8%</td></tr>
<tr><td>Investigación y extensión</td><td>31</td><td>8%</td></tr>
<tr><td>Cobertura</td><td>24</td><td>6%</td></tr>
<tr><td>Internacionalización</td><td>21</td><td>5%</td></tr>
<tr><td>Paz</td><td>19</td><td>5%</td></tr>
<tr><td>Calidad</td><td>13</td><td>3%</td></tr>
<tr><td>Pedagogía - formación</td><td>11</td><td>3%</td></tr>
<tr><td>Innovación y emprendimiento</td><td>10</td><td>2%</td></tr>
<tr><td>Bienestar</td><td>9</td><td>2%</td></tr>
<tr><td>Oferta académica</td><td>7</td><td>2%</td></tr>
<tr><td>TICS</td><td>7</td><td>2%</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Ética personal e institucional</td><td>4</td><td>1%</td></tr>
<tr><td>Otros</td><td>90</td><td>22%</td></tr>
<tr><td>Total objetivos</td><td>413</td><td>100%</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

Adicionalmente, para la construcción del Plan Estratégico Institucional –Plei, el Grupo UN INNOVA de la UN, desarrolló el ejercicio llamado RETOS, el cual consiste en movilizar a la

comunidad universitaria para responder las preguntas planteadas en la página http://pgd2021.unal.edu.co/, con ideas innovadoras. A la fecha faltan 13 días para finalizar el ejercicio, se encuentran 211 ideas innovadoras y 275 ideadores.

De acuerdo con el ejercicio realizado con la participación de los Directivos de la UN, se plantearon las primeras versiones de la Visión y del Propósito Superior, los cuales serán las pautas para definir las estrategias a desarrollar el Plan Estratégico Institucional-Plei:

VISIÓN	
Somos la Universidad pública Nacional reconocida por su excelencia y sostenibilidad, construida desde las regiones a la nación colombiana, líder en la formación al más alto nivel del conocimiento, la investigación y la innovación tecnológica y social, nuestros estudiantes y egresados son ciudadanos íntegros, comprometidos con los procesos de transformación social requeridos para alcanzar una sociedad equitativa, incluyente y en paz.	
PROPÓSITO SUPERIOR I	**PROPÓSITO SUPERIOR II**
Somos la universidad de la nación, que reconoce y promueve la cultura y los conocimientos, y en ese ámbito forma ciudadanos orientados a ser agentes de cambio ético con conciencia social, para aportar a la construcción de la nación desde el reconocimiento de las regiones y su riqueza y diversidad, impulsando la transparencia y la inclusión social.	Somos la Universidad de la nación que forma líderes integrales y ciudadanos comprometidos con ser agentes de la transformación ética de la sociedad. Amamos descubrir, analizar y generar conocimiento científico, tecnológico e innovador, para aportar a la construcción de nuestra nación.

Para la formulación del Plan Estratégico Institucional-Plei, es preciso tener en cuenta NUESTRO ADN y los Énfasis Estratégicos contemplados en cuatro (4) pilares, los cuales apuntan al cumplimiento de la misión de la UN:

UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

DIRECCIÓN NACIONAL DE PLANEACIÓN Y ESTADÍSTICA

NUESTRO ADN

- Generamos procesos pedagógicos únicos centrados en el aprendizaje y estimulamos la formación de ciudadanos íntegros, con capacidad crítica y con conciencia social que busquen el bienestar colectivo y la expansión de las libertades.
- Nos esforzamos por reconocer, entender y promover la cultura y la diversidad de nuestras regiones y sus saberes, para aprovecharla como fuente vital de nuestro espíritu creador.
- Actuamos bajo el reconocimiento de nuestra autonomía y la enfocamos en un ejercicio responsable de nuestra libertad.
- Inculcamos el liderazgo colectivo, la excelencia y el desempeño excepcional y ético en todas nuestras acciones.
- Construimos comunidad desde la generación de relaciones de confianza y respeto, en donde valoramos la individualidad, celebramos la alegría, alentamos el coraje, y buscamos inspirar y ser inspirados.
- Realizamos una gestión responsable, sostenible, transparente y eficiente de nuestros recursos.
- Entendemos los grandes retos del país como oportunidades para la innovación y el emprendimiento, en un marco de construcción colectiva de identidad nacional.

El análisis del ADN de la UN, demuestra que es preciso:

- Realizar la transformación y/o reforma académica, en cuanto a: contenidos, didáctica y metodología
- Ajustar e PEAMA, en lo relacionado con la movilidad y las diferentes problemáticas

Adicionalmente, se evidencia que la UN:

- Inculca el liderazgo colectivo
- Busca inspirar
- Desarrolla su gestión responsable, sostenible, transparente y eficiente
- Los retos del país son oportunidades para la innovación y el emprendimiento a través de la construcción colectiva

La Dirección Nacional de Planeación y Estadística, propone los programas que podrían aportar para el cumplimiento del objetivo de cada énfasis, los cuales son presentados para análisis de cada una de las sedes:

ÉNFASIS ESTRATÉGICOS	
PRIMER PILAR:	***Desde una perspectiva Nacional, la universidad del Estado será líder propositiva para cultivar autónomamente el conocimiento, como bien público o bien común, transitando desde una institución centrada en la enseñanza a una organización de aprendizaje profundo.*** El aprendizaje profundo viene de la inteligencia artificial De acuerdo con la teoría de las cinco (5) hélices *"Producción de conocimiento en sistemas de innovación",* es preciso articular las tres (3) funciones misionales relacionadas con la innovación: 3 Hélice: Innovación 4 Hélice: Sociedad 5 Hélice: Ambiente
PROGRAMAS ESTRATÉGICOS PROPUESTOS	
Programa 1.1	Evaluación, acreditación, transformación y armonización del modelo académico de la Universidad
Programa 1.2	Mejorar la inclusión educativa
Programa 1.3	Implementación de herramientas que incentiven la creatividad, el emprendimiento y el mejoramiento continuo
Programa 1.4	Innovación académica para la gestión y visibilización del conocimiento
Programa 1.5	Bienestar: Hacia una comunidad saludable, incluyente y transformadora (Concebir el bienestar como gestión humana o gestión del desarrollo humano). Sistema nacional e internacional de movilidad
Programa 1.6	Mejoramiento de condiciones para el ejercicio de lo misional (campos saludables, sostenibles e interconectados – Transformación digital)

ÉNFASIS ESTRATÉGICOS	
SEGUNDO PILAR:	***La Universidad Nacional de Colombia, como universidad de investigación, se fundamenta en la gestión del conocimiento, avanzando en el futuro próximo hacia la innovación social, la innovación tecnológica y el emprendimiento con valor creado, para la generación de bienestar social, sostenibilidad ambiental y el desarrollo económico.***
PROGRAMAS ESTRATÉGICOS	

ÉNFASIS ESTRATÉGICOS	
PROPUESTOS	
Programa 2.1	Fortalecimiento del capital estructural y relacional de la CTI&E (Grupos, redes, centros, institutos, centros de excelencia) Internacionalización (bilingüismo)
Programa 2.2	Implementación de estrategias para la modernización y gestión integral de los laboratorios, centros y ambientes experimentales
Programa 2.3	UN Innova
Programa 2.4	Gestión de la creación (conviene explicitarlo ???, emprendimiento, creación artística, entre otros)

ÉNFASIS ESTRATÉGICOS	
TERCER PILAR:	***La UNAL, como proyecto cultural de la nación, se orienta a la construcción, desde el conocimiento, de una sociedad flexible que se transforma y adapta permanentemente.***
PROGRAMAS ESTRATÉGICOS PROPUESTOS	
Programa 3.1	Acuerdo nacional: La Colombia del conocimiento, ciencia, tecnología e innovación
Programa 3.2	Apuesta por la armonización del sistema educativo y la calidad de la educación básica y media
Programa 3.3	Construyendo nación: De los escritorios a los territorios (Diseño y gestión de políticas públicas)
Programa 3.4	Aporte al desarrollo de la nueva ruralidad incluyente
Programa 3.5	Gestión y aprovechamiento social del patrimonio tangible e intangible
Programa 3.6	Fortalecimiento de las nueve (9) sedes de la Universidad en el marco del proyecto de región - nación

ÉNFASIS ESTRATÉGICOS	
CUARTO PILAR:	***La UNAL, como proyecto cultural de la nación, se orienta a la construcción, desde el conocimiento, de una sociedad flexible que se transforma y adapta permanentemente.***
PROGRAMAS ESTRATÉGICOS PROPUESTOS	
Programa 3.1	Liderazgo colectivo, gestión y gobernanza
Programa 3.2	Transformación organizacional y transformación digital
Programa 3.3	Desarrollo sostenible
Programa 3.4	Integridad, transparencia y aporte nacional a la lucha contra la corrupción

Relacionado con lo anterior, se presentó la información correspondiente con la ejecución del presupuesto a 2017, en cuanto a:

- Ejecución del presupuesto de gastos por fuente de financiación, vigencias 2008 a 2017
- Gestión General, Presupuesto de gastos, por agregados del presupuesto, vigencias 2008 a 2017
- Evolución de los aportes de la nación Vs. Gastos de personal, vigencias 2008 a 2017
- Evolución de la vinculación de docentes ocasionales y especiales financiados con recursos de la nación (en ETC), vigencias 2008 a 2017

II. DISCUSIÓN Y DEFINICIÓN DE LA PROPUESTA DE VISIÓN UN 2030

Cada sede presentó su **propuesta de visión**, de acuerdo con lo consignado en:

- El documento Claves para el Debate Público No 68 (Relato desde Planeación: allí se presentan acuerdos generados entre las Oficinas de Planeación y Estadística y Direcciones de Sede en pasadas reuniones);
- El avance presentado por el Director Nacional de Planeación y Estadística en la pasada videoconferencia de planeadores y los documentos sobre los resultados y análisis de la Consulta Temática “A pensar a 2030” (documentos adjuntos al correo).

SEDE AMAZONÍA
Visión UN 2030 (Rediseñar escenarios)

La Sede Amazonía dirigirá los esfuerzos académicos, administrativos y de investigación para fortalecer su presencia regional particularmente en ámbito fronterizo, de manera que participe activamente en la formación del recurso humano en educación superior, el liderazgo científico, la profundización del conocimiento local y regional y contribuya al desarrollo social, cultural y económico de la región amazónica.

Ver archivo: Amazonía.pptx

UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

DIRECCIÓN NACIONAL DE PLANEACIÓN Y ESTADÍSTICA

SEDE BOGOTÁ
Visión UN 2030

La Universidad Nacional de Colombia será reconocida como la institución de educación superior del más alto nivel del país y una de las 5 más importantes de Sur América por la formación de ciudadanos comprometidos con el cambio, la innovación, el quehacer académico, la capacidad de reinventarse permanentemente y una comunidad formada, unida y relacionada que propone soluciones a la problemática de su entorno cercano, aporta respuestas a las grandes preguntas del mundo y ofrece nuevas opciones en la concepción de aprendizaje al planeta.

Ver archivo: visión desde bogota.pptx

SEDE CARIBE
Visión UN 2030

*Somos una Universidad Nacional, pública, estatal sostenible **y líder en el Sistema de Educación Superior Latinoamericano** que genera, gestiona y **promueve** conocimientos, **saberes** y cultura innovadora, agrega valor en los procesos de transformación social y de formación de ciudadanos libres, íntegros, creativos, éticos y comprometidos **para tener** una sociedad equitativa e incluyente, con la nación colombiana y la paz.*

Ver archivo: Presentación_Caribe_vd.pdf

SEDE LA PAZ
Visión UN 2030

- *Mayor participación en los niveles de planeación y toma de decisión de carácter nacional*
- *Una organización basada en la importancia de las personas que la componen*

Ver archivo: Planeacion oct 4-5 018 (3) La Paz.pptx

SEDE MANIZALES
Visión UN 2030

Somos una Universidad que se proyecta como una organización pensante y reflexiva que tiene como fin la formación integral de sus estudiantes desde las perspectivas

SEDE MANIZALES
Visión UN 2030

de excelencia humanística, académica y ética, que propenda por el desarrollo cultural, y social, promoviendo la inclusión, el desarrollo regional y ambiental e integrando valores que transformen la sociedad. Para esto se deben generar dinámicas para analizar y proponer estructuras académicas y administrativas flexibles, novedosas y eficientes, que tengan presente siempre la calidad misional como su fin y no su medio.
Por lo anterior, se debe responder principalmente a la innovación en formación, investigación y extensión, buscando una participación cuantificable y de alto impacto en el contexto regional, nacional e internacional, lo que conlleva a la necesidad de una transformación continua de nuestra institución.

Ver archivo: Presentación Sede Manizales_Taller de Planeación.pptx

SEDE MEDELLÍN
Visión UN 2030

De acuerdo con lo planteado por los énfasis, la Sede Medellín, postula las situaciones susceptibles de mejora para lograr lo planteado en la visión definida para el 2030:

ENSEÑANZA/APRENDIZAJE EN EL MODELO TRADICIONAL: CENTRADO EN LA CLASE MAGISTRAL, DISEÑO CURRICULAR BASADO EN CONTENIDOS, ESPACIOS FÍSICOS LIMITANTES DEL AUTOAPRENDIZAJE, EDUCACIÓN MASIFICADA...	INVESTIGACIÓN TECNOLOGICA Y SOCIAL: DESARTICULADA INTERNA Y EXTERNA, POCO INTEGRADA AL SISTEMA PRODUCTIVO, ESCASA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO, DEFICIENTE GESTIÓN DE RECURSOS...	UNIVERSIDAD PASIVA Y AISLADA: LENTA RESPUESTA AL CAMBIO, DEFICIENTE LECTURA DEL ENTORNO, POCO SOSTENIBLE	LENTITUD EN LA TOMA DE DECISIONES. - FALTA DE VISION ESTRATÉGICA EN LA INTERACCIÓN CON LA COMUIDAD INTERNA Y LA SOCIEDAD. -POCA EFECTIVIDAD DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS.

Ver archivo: Ideas PGD Medellin 2 04 Octubre.pptx

SEDE ORINOQUÍA
Visión UN 2030

Al 2030 la Universidad Nacional de Colombia *será la Institución de Educación Superior más reconocida en Latinoamérica por sus actividades de formación, investigación e innovación, de excelencia. Será una universidad incluyente con*

SEDE ORINOQUÍA
Visión UN 2030

programas académicos y transferencia de conocimiento que se ajustan a las necesidades de la nación, según tendencias regionales y globales, afrontando las problemáticas con responsabilidad ética, social y ambiental.

Ver archivo: VISIÓN 2030_ORINOQUIA.pdf

SEDE PALMIRA
Visión UN 2030

La Universidad Nacional de Colombia, por su carácter público y estatal, será líder en la generación de conocimiento y cultura, en innovación, y agregando valor en los procesos de transformación social y de formación de ciudadanos libres, íntegros, creativos, éticos y comprometidos con una sociedad equitativa e incluyente, con la nación colombiana y la paz. Influirá en el desarrollo de la educación básica, media y tecnológica del país y participará en la formulación de políticas públicas de interés regional, nacional e internacional.

Ver archivo: PRESENTACIÓN PALMIRA.pptx

SEDE TUMACO
Visión UN 2030

Somos la Universidad del Estado Colombiano con mayor presencia nacional e impacto regional, líderes en la gestión del conocimiento y en el fomento del arte, la cultura, la ciencia, la tecnología, el emprendimiento y la innovación, reconociendo diversidades territoriales, culturales, sociales, ideológicas y académicas, entre otras. Formamos profesionales éticos y socialmente responsables, capaces de contribuir a la solución de problemáticas nacionales y trasnacionales. Contamos con infraestructura física y de recursos, apropiados para el desarrollo integral de nuestros fines misionales, orientándolos hacia la construcción de una nación en paz, fundamentada en la educación, la reconciliación, la inclusión, la equidad, y la sustentabilidad. Desde nuestra autonomía académica e investigativa somos los principales asesores del Estado colombiano en la formulación, implementación y evaluación de las políticas públicas del país, así como también en su planeación estratégica. Gracias a nuestro desempeño de alta calidad, hemos consolidado alianzas y convenios estratégicos con diferentes instituciones de educación superior a nivel mundial sin perder nuestra especificidad. Todo ello nos posiciona como la primera Universidad de Colombia y la segunda de Latinoamérica.

SEDE TUMACO
Visión UN 2030

Ver archivo: Ppt Sede TumacoV2.pptx

De acuerdo con lo expuesto por los planeadores de las Sedes, se realizó el listado de las palabras más relevantes a tener en cuenta para la redacción de la Visión, las cuales fueron puestas a consideración por la Dirección Nacional de Planeación y Estadística, para elaborar la propuesta de equipo de la Visión 2030 que será presentada a las Directivas.

DIRECCIÓN NACIONAL DE planeación y estadística
Visión UN 2030

En el 2030, la Universidad Nacional de Colombia, será la primera a nivel nacional y referente a nivel Internacional, en Innovación y emprendimiento dirigido a fortalecer las capacidades productivas, sociales, ambientales y territoriales, en las regiones en donde hace presencia. Garantizando su salud financiera; cultivando un excelente clima organizacional que permita aprovechar todos los recursos y sirva de herramienta para una comunicación efectiva; y fortaleciendo la cultura de planeación mediante el ejercicio pleno de la responsabilidad Institucional e Individual.

Ver archivo: PROPUESTA VISION DNPE.pptx

A continuación, se presentaron las propuestas de cada Sede en cuanto a las políticas, los programas, objetivos e ideas de inversión con respecto a cada Énfasis, según el siguiente orden: 3, 2, 1 y 4.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

DIRECCIÓN NACIONAL DE PLANEACIÓN Y ESTADÍSTICA

III. ÉNFASIS 3
SOCIEDAD QUE SE TRANSFORMA Y SE ADAPTA PERMANENTEMENTE

SEDE AMAZONÍA

1. Eje de trabajo

Sistema político y gobernabilidad

Palabra clave- Formación de profesionales

Propuesta: Docencia PEAMA

a. Armonizar los procesos de admisión (selección de talento humano).
b. Ampliación de cobertura en la región amazónica.
c. Consolidar el **Plan retorno** mediante proyectos de investigación, extensión y de acompañamiento (pasantías) a las instituciones locales y regionales.
d. Ampliar la cobertura en el marco del contexto y sus alcances.
e. **Cobertura** hasta el 10% en las áreas geográficas y de influencia de la Sede.
f. Impulsar **programas académicos propios** y rotativos.

2. Eje de trabajo

Desarrollo económico y desarrollo de País

Palabra clave – Producción de conocimiento

Propuesta: Construcción del centro de pensamiento "THINK TANK AMAZONICO"

La Universidad Nacional debe jugar un papel trascendental en la gestión y **producción de conocimiento** para aportar soluciones con una visión regional y contribuir con las **políticas** públicas y el desarrollo del país con *una mirada de región.*

Aspectos relevantes:

- Diversidad e inclusión
- Compromisos ambientales
- Preservar valores culturales
- Ciencia, tecnología e innovación

UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

DIRECCIÓN NACIONAL DE PLANEACIÓN Y ESTADÍSTICA

SEDE BOGOTÁ

Política **Impactar a las regiones por medio de programas semipresenciales, formales y no formales**
Objetivo: Construir programas modulares adaptables que tengan una fundamentación transversal a distintas disciplinas • Realizar convocatorias para todas las áreas del conocimiento con el fin de construir los contenidos de los programas modulares. • Revisar y actualizar la normatividad vigente para establecer las formas en las que se pueden ofrecer programas modulares basados en proyectos. • Crear un grupo interfacultades responsable del proyecto **Retos:** • Fortalecer el vínculo con universidades regionales • Identificar procesos de liderazgo comunitario que ya existen en las regiones, la Universidad es quien debe hacer un inventario y fortalecerlos desde la academia • Fortalecer la unidad de innovación académica por medio de plataformas actualizadas, recurso humano, redes y capacitación docente **Estrategias:** • Crear el proyecto *Red de líderes de salud y líderes de desarrollo rural* • Gestión integral del Biocampus Marengo • Ser referentes y certificadores ante los entes estatales (laboratorios) • Fomento y difusión de las prácticas artísticas y colecciones patrimoniales

UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

DIRECCIÓN NACIONAL DE PLANEACIÓN Y ESTADÍSTICA

SEDE CARIBE

POLÍTICA	**Construcción de nación: de los escritorios a los territorios**
Objetivo Estratégico	Posicionar a la Universidad como dinamizadora de procesos y espacios de reflexión que aporten en la construcción de país y en las respuestas a los grandes desafíos nacionales.
Programa	Comunicaciones y construcción de país: Territorio y proyección hacia la sociedad
Objetivo Específico	Aumentar el posicionamiento de la Sede en la región insular y continental Caribe a partir de la creación de espacios de diálogo y discusión con la ciudadanía, desde una perspectiva amplia y diversa incidente en las iniciativas de docencia, investigación y extensión, y en la formulación de políticas públicas.
Meta	▪ Desarrollar mesas, cátedras regionales de diálogo ciudadano para el fortalecimiento de la articulación Universidad – Sociedad civil - Estado – Empresa. ▪ Participación en la construcción de planes de Departamentales, Municipales de Desarrollo y construcción de políticas pública. ▪ Implementación de estrategia comunicativa nacional y regional.
Proyecto	**Interacción sociedad y territorio**

POLÍTICA	**Construcción de nación: de los escritorios a los territorios**
Objetivo Estratégico	Propiciar la participación activa de la Universidad en la comprensión de los diversos territorios de la nación colombiana a través de una política de extensión que fomente la intervención en estos.
Programa	Comunicaciones y construcción de país: Territorio y proyección hacia la sociedad
Objetivo Específico	Aumentar la incidencia territorial de la Universidad a partir de la implementación de proyectos de extensión que aborden temas estratégicos.
Meta	▪ Actividades integrales que articulen lo misional ▪ Virtualización de cursos semi-presenciales ▪ Cooperación internacional
Proyecto Inversión	**Apropiación de los saberes y conocimientos: Los territorios como aulas abiertas**

Objetivo Estratégico	Posicionar a la Universidad como dinamizadora de procesos y espacios de reflexión que aporten en la construcción de país y en las respuestas a los grandes desafíos nacionales.
Programa	Educación y pedagogía para una cultura democrática
Objetivo Específico	Aportar en la consolidación de una sociedad crítica del devenir democrático y político del país.
Meta	Creación de la Escuela de Liderazgo, formación ciudadana y cultura política

Aspectos relevantes:

- Presencia regional, **maritorio**, referente

SEDE LA PAZ

Eje de Trabajo
1.- Diversidad + inclusión 2.- Compromiso ambiental 3.- Preservación de valores culturales 4.- CTI

SEDE MANIZALES

PROGRAMA	ACTIVIDADES
Programa de Desarrollo e Innovación Académica	**UNIDAD DE VIGILANCIA PEDAGOGA** Análisis predictivo de los requerimientos de formación con los que ingresa el estudiante a la Universidad Nacional de Colombia.
Programa de emprendimiento y Transferencia Tecnológica	-Promover emprendimientos que se generen desde aulas – taller que se lleven a la práctica con soluciones de prototipado. - Fomentar la construcción de proyectos(Académicos, investigación y extensión) basados en metodología lean startup, rediseñando los procesos haciéndolos mucho más efectivos y reduciendo el riesgo al lanzamiento de cualquier proyecto innovador.
Programa de Cultura, patrimonio y Proyección Social	- Énfasis curricular en formación de colombianos (colombianidad) y ciudadanos. - Retorno de la ética y de la deontología en los currículos - La universidad como inspiradora y generadora de políticas públicas. - Desarrollo humano de los estudiantes - Fortalecimiento del plan de estudios. - Relación con la comunidad y región: - Proyectos nacionales e internacionales. - Apoyar a estudiantes, profesionales egresados e investigadores, en lo referente al conocimiento aplicable, de manera ética y responsable, que les permita actuar frente a los retos del mundo cambiante en el que vivimos.
Programa Campus Sostenibles y saludables	- Proyectos de infraestructura sostenible (energética y ambientalmente) - Infraestructura con altos grados de flexibilidad - Generación de plataformas BIM - Sistemas de automatización integrada - Aulas con alto nivel de interactividad. - Perspectivas de espacios físicos saludables que armonicen las funciones misionales de la universidad.

PROGRAMA	ACTIVIDADES
Transformación Organizacional	- Mejorar el modelo organizacional a través de la transformación digital - Desarrollar herramientas efectivas y eficaces de seguimiento a los proyectos de inversión. - Implementación de estadísticas e indicadores de impacto

SEDE MEDELLÍN

OBJETIVOS	METAS
Educación para la Vida en Sociedad	**1.** Diseñar un Ciclo de Fundamentación en la formación profesional
	2. Diseñar Programa de articulación de la Educación y Formación Profesional
	3. Servicio Social: Programas de formación, sensibilización y voluntariado (local, nacional e internacional)
	4. Sostenibilidad y Desarrollo
La UN en la Colombia Rural	**1.** Promover un Pacto por la ciencia y la Tecnología
	2. Proponer una Política de educación superior para el campo
Innovación Social	**1.** Mejorar la capacidad de gestión y acceso los egresados y pensionados: promover espacios y actividades de networking entre egresados y pensionados y en la vida universitaria

UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

DIRECCIÓN NACIONAL DE PLANEACIÓN Y ESTADÍSTICA

SEDE ORINOQUÍA

PROGRAMA **Fortalecimiento de la nueva ruralidad en la regiones mediante una construcción metodológica propia basada en la investigación participativa y el fortalecimiento de competencias de actores locales, públicos y privados.**	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	**METAS**
Objetivo específico 12.1 Identificar las **cadenas productivas promisorias**, productos exóticos o endémicos de las regiones	Realizar un estudio diagnóstico de la potencialidad de las cadenas productivas agropecuarias de cada departamento del área de influencia de la Sede Orinoquía.
Objetivo específico 12.2 Implementar estrategias para el desarrollo de las Cadenas productivas estrategias o promisorias de tal manera que sean sostenibles, competitivas, socialmente viables, amigables con el medio ambiente, que integren planes de aseguramiento de la calidad (BPG´s)	Apoyar permanentemente las cadenas agropecuarias en cada departamento y generar sinergias para la participación activa de organizaciones de productores (campesinos y agroempresarios), de instituciones afines con el desarrollo rural y territorial (Agencias de Desarrollo Local, Cámaras de Comercio, Centros Provinciales de Gestión Agroempresarial, etc.) y los gobiernos locales, mediante programas en ciencias, agrarias, ambientales y naturales.
Objetivo específico 12.3 Fortalecer el desarrollo académico, técnico y científico para contribuir al desarrollo del sector agropecuario y medio rural para el fortalecimiento de la competitividad de las Cadenas Productivas	Desarrollar al menos un programa académico de extensión continua y permanente en apoyo a la industrialización y valor agregado de las cadenas productivas promisorias en cada departamento, durante el 2020 y 2021. Firmar convenios con actores para la inclusión de egresados PEAMA en los alcances a proponer.
Objetivo específico 12.4 **C**apacitar a la comunidad rural en las necesidades actuales (pos-acuerdo, cultivos ilícitos, seguridad alimentaria, minería y producción agropecuaria)	Ubicar pasantes de pregrado y maestría con el apoyo de las diferentes facultades de la sedes Andinas en cada uno de los municipios del territorio para desarrollar habilidades mentales que faciliten la gestión del territorio y el contexto global.

PROGRAMA **Construcción de los territorios, mediante el seguimiento, análisis y proyección de las temáticas de Territorio, Gobernabilidad, Paz con énfasis especial en los Espacios Territoriales de Capacitación y Reincorporación (ETCR)**	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	**METAS**
Objetivo específico 13.1 Realizar seguimiento y análisis en los ejes de Gobernabilidad; Territorio, Frontera; Ambiente, Desarrollo Integral y paz en los territorios del área de influencia de la sedes	• Tres boletines anuales de análisis de la situación de territorio y frontera. • Participación en la ejecución de 2 proyectos sobre los ejes de trabajo con organismos internacionales y la institucionalidad local y nacional. • Investigación a través de 2 tesis de maestría y 1 de doctorado sobre los ejes de trabajo del observatorio

PROGRAMA **Construcción de los territorios, mediante el seguimiento, análisis y proyección de las temáticas de Territorio, Gobernabilidad, Paz con énfasis especial en los Espacios Territoriales de Capacitación y Reincorporación (ETCR)**	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	**METAS**
Objetivo específico 13.2 Contribuir a la discusión de las problemáticas locales en el territorios de influencia de las Sedes	• Tres eventos de discusión sobre cada uno de los ejes de trabajo realizados junto con la institucionalidad local y regional. • Tres publicaciones de resultados de investigación realizadas en la región • Ponencias en 3 eventos nacionales y 3 internacionales que permitan divulgar la situación de la región en los tres ejes de trabajo.

PROGRAMA **Investigación de las comunidades indígenas y afrodescendientes de la región Orinoquia.**	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	**METAS**
Objetivo específico 14.1 Aportar en la discusión técnica sobre los problemas de las comunidades afrocolombianas e indígenas y sus posibles soluciones.	• Apoyar técnicamente la ejecución de 2 proyectos en comunidades étnicas de la región • Participar en la mesa étnica del departamento de Arauca. • Participar en 2 foros de discusión sobre temas de interés para estas comunidades. • Participar en 2 iniciativas desarrolladas por la cooperación internacional y las instituciones del Estado que congreguen comunidades étnicas.
Objetivo específico 14.2. Promover la investigación sobre temas de interés para las comunidades étnicas de la región de la Orinoquia.	• Creación de un semillero de investigación relacionado con los temas de comunidades étnicas • Investigaciones a través de 2 tesis de maestría y 2 de pregrado sobre comunidades étnicas • Formular un proyecto de investigación con comunidades étnicas. • Promover la realización de 2 pasantías de antropología en las comunidades.

PROGRAMA **Programa de apoyo a las iniciativas locales de memoria social**	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	**METAS**
Objetivo específico 15.1 Fortalecer las iniciativas de memoria social de las organizaciones y comunidades locales.	• Fortalecer el semillero de Ciencias Sociales de la UN Sede Orinoquía. • Investigaciones a través de 2 tesis de maestría y 2 de pregrado sobre memoria social.

PROGRAMA Programa de apoyo a las iniciativas locales de memoria social	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	**METAS**
	• Formulación de un proyecto para ser ejecutado con organizaciones locales, institucionalidad local y regional, y la cooperación internacional. • Ponencias en 2 eventos nacionales sobre memoria.

PROGRAMA Fortalecimiento de las comunidades autónomas	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	**METAS**
Objetivo específico 16.1 Acompañar la formulación de políticas públicas con énfasis en educación, ambiente y modernidad del territorio, que permitan superar los niveles de desigualdades de la población.	Participar en la formulación de los planes de desarrollo del nivel nacional, regional y local,
Objetivo específico 16.2 Generar elementos para el fortalecimiento de la cultura organizacional, a partir del aprendizaje continuo y la inteligencia organizacional	Diseñar e implementar una estrategia para fortalecer la cultura organizacional, a partir del aprendizaje continuo y la inteligencia organizacional

PROGRAMA Fomento de la educación en participación política	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	**METAS**
Objetivo específico 17.1 Articular los temas de política pública a diferentes áreas del conocimiento desde el aula, con lo que se incentive a los estudiantes para utilizar los mecanismos de participación social	• Desarrollo de una cátedra en temas de política pública que este en permanente actualización • Creación de semilleros u observatorios en de política pública

Aspectos relevantes:

- Gestión y producción de conocimiento con una mirada de región
- Equidad- inclusión social: Discurso común en todas las sedes
- Impacto en los egresados: valor en la región
- Contar con observatorios que contribuyan para realizar políticas públicas

UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

DIRECCIÓN NACIONAL DE PLANEACIÓN Y ESTADÍSTICA

SEDE PALMIRA

Objetivo Estratégico 3.1 Paz y Reconciliación con la naturaleza	
PROGRAMAS	
Programa 3.1.1.	Caracterización Ambiental de Zonas de conflicto, Biodiversidad en agroecosistemas de zonas de conflicto armado.
Programa 3.1.2.	Habitar con la naturaleza. Habitar con el agua, Habitar con la Biodiversidad.
Programa 3.1.3.	Restauración ecológica. Restauración en área de parque nacional natural las hermosas.

Objetivo Estratégico 3.2 Academia en Movimiento	
PROGRAMAS	
Programa 3.2.1.	Diagnóstico de territorialidades desde los conflictos ambientales. Acompañamiento a resguardos Indígenas (la comunidad Kwet Wala) en la formulación de plan de vida. Observatorio de conflictos ambientales (Por ejemplo, en el Valle del Cauca)
Programa 3.2.2.	Formación y apropiación de saberes en el diálogo comunidad-academia.
Programa 3.2.3.	Retroalimentación de los procesos organizativos comunidad-academia.
Programa 3.2.4.	Modelos para el habitar y la reconexión con la naturaleza.

Objetivo Estratégico 3.3 Escuelas Agrobiológicas	
PROGRAMAS	
Programa 3.3.1.	Interacción social con enfoque académico proyectada desde la multidisciplinariedad para la formación de profesionales integrales con sello UN. Implementación de clínicas Agrobiológicas en seis zonas rurales afectadas por el conflicto armado. Fortalecimiento de la formación de Jóvenes rurales, futuros profesionales UN. Fortalecimiento de los PRAE en tres instituciones rurales afectadas por el conflicto armado, la educación ambiental desde la cultura y el arte.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

DIRECCIÓN NACIONAL DE PLANEACIÓN Y ESTADÍSTICA

SEDE TUMACO

POLÍTICA
Fomentar en la comunidad académica el interés por el estudio de los problemas propios que afectan la enseñanza y el aprendizaje en el contexto global contemporáneo, la evaluación y el mejoramiento continuo
PROGRAMA
CULTURA PARA LA PAZ A TRAVÉS DE PROYECTOS
OBJETIVOS ESPECÍFICOS
• Gestionar **riqueza cultural y artística** del pacífico para la paz y la reconciliación • Construir **paz desde la formación**, investigación y extensión en los territorios: énfasis en lo rural • Propiciar el uso de **nuevos modelos y pedagogías**, en los que se articulen los fines misionales para la gestión del conocimiento, con impacto efectivo en el desarrollo social económico y político del país, las regiones y los territorios. • Participar activamente en el **desarrollo socioeconómico de la región pacífico** y presentar resultados visibles y concretos a la sociedad. • Liderar iniciativas a través de **proyectos inter y trasdisciplinares** que permitan generar dinámicas de reconciliación en los territorios

En la Sede Tumaco, se evidencia la necesidad de impulsar los siguientes aspectos:

- Trascender con impacto
- La autonomía en las comunidades
- Fortalecimiento institucional
- Planeación y ordenamiento del territorio

ALINEACIÓN ENTRE SEDES

De acuerdo con lo expuesto por las nueve (9) Sedes, a continuación, se relacionan los aspectos que en consenso fueron los más relevantes y susceptibles de mejora y fortalecimiento para tener en cuenta en el desarrollo del **tercer** pilar:

1. Aulas abiertas
2. La UN en la Colombia rural:
    - Más allá del enfoque agrario con tecnología
    - Transformar la producción
    - Cómo la cultura se fusiona con el conocimiento
3. Compromiso en el tema de la PAZ
4. Apoyo a las Gobernaciones y a las Alcaldías
5. Servicio social
6. Proyectos intersedes

7. Impactos grandes
8. Pocos proyectos transversales
9. Interés nacional por los proyectos de las sedes
10. Institutos y observatorios
11. Estructura del Arauca para lo agrario: cadenas fuertes más promisorias
12. Nodos regionales: Si o No
13. Deuda con lo patrimonial
14. Territorio como aula abierta
15. Servicio social-voluntariado
16. UNAL en la Colombia rural más allá de lo agrario
17. Providencia en todo lo rural
18. Políticas públicas aprovechar la autoridad
19. Repensar los espacios, influir en los espacios

UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

DIRECCIÓN NACIONAL DE PLANEACIÓN Y ESTADÍSTICA

IV. ÉNFASIS 2
INNOVACION SOCIAL, INNOVACION TECNOLOGICA Y EMPRENDIMIENTO CON VALOR CREADO

SEDE AMAZONÍA

1. Eje de trabajo

Fortalecimiento de centros de excelencia

Propuesta: Fortalecer el papel del Instituto **IMANI**

- Posicionamiento internacional y liderazgo en la investigación y en los programas de extensión solidaria con un **carácter regional**.
- Generar un espacio permanente **transdiciplinar** para el conocimiento de la región amazónica

SEDE BOGOTÁ

Política
Desarrollar una cultura de innovación y emprendimiento

Retos:

- Fortalecimiento de laboratorios y TICS: potenciar, acreditar y certificar los laboratorios y realizar un diagnóstico en tecnologías de la información y su integración en la Sede .
- Transformación Institucional y relacionamiento externo: generar alianzas para llevar a cabo proyectos de emprendimiento e innovación
- Cultura para I&E: incorporar la cultura del E&I a través de la docencia
- Formación para I&E: cambiar la visión E&I desde los docentes a través de la formación
  insertar asignaturas de innovación y transferencia de conocimiento, componente flexible y capacitación a docentes para que la innovación y el emprendimiento sean incluidos en las actividades académicas
- Transferencia de conocimiento: ser la Sede líder en América Latina en adquisición, desarrollo y divulgación de tecnología moderna dirigida al sector rural
- Oferta de investigación y extensión: desarrollar una oferta de investigación adaptada a las necesidades

Política
Promoción y fortalecimiento de la cultura de innovación y emprendimiento para potenciar la transferencia de conocimiento en la sede Bogotá

Objetivo: Promover y fortalecer la cultura de innovación y emprendimiento a través de: la implementación de una propuesta pedagógica transcurricular e interdisciplinar, la generación de un ecosistema de innovación y emprendimiento y el fortalecimiento de alianzas locales, nacionales e internacionales para potenciar la transferencia de conocimiento en la Sede Bogotá.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

DIRECCIÓN NACIONAL DE PLANEACIÓN Y ESTADÍSTICA

Política **Promoción y fortalecimiento de la cultura de innovación y emprendimiento para potenciar la transferencia de conocimiento en la sede Bogotá**
Estrategias: 1. Permear la formación en emprendimiento e innovación a todo nivel y en todas sus dimensiones desde la docencia, investigación y extensión. **Programas académicos** 2. Crear un ecosistema de innovación y emprendimiento. **DIEB asociado a la política de investigación nacional** 3. Potencializar las alianzas estratégicas, locales, nacionales, internacionales. **Gestión paralela desde sede**

SEDE CARIBE

POLÍTICA	**Investigación**
Objetivo Estratégico	Promover la articulación e integración de capacidades institucionales a partir de derroteros investigativos y de formación con pocos desarrollos en la Universidad y el país.
Programa	Nuevos ámbitos del conocimiento
Objetivo Específico	Contribuir a los procesos de construcción de desarrollo alternativo del Departamento Archipiélago a través de dinámicas académicas y de investigación y del fortalecimiento de los programas de posgrado del CECIMAR y el IEC como modelo para el país.
Meta	Creación de dos (2) institutos intersedes de investigación, desarrollo e innovación.
Proyecto Inversión	Creación de nuevos institutos: Instituto intersedes de Estudios en Ciencias del Mar y Instituto de Estudios sobre Plurilingüismo y Pluriculturalidad.

SEDE LA PAZ

Eje de Trabajo
1.Alianzas estratégicas con los diferentes actores orientados a la innovación y al desarrollo regional • Públicos • Privados • Academia • Etnias • Población civil

Eje de Trabajo
2.Generación de un ecosistema de innovación en el ámbito BIO 3.Emprendimiento como eje de formación • Economía Naranja • Industria 4.0 4.Generación de apoyo a la población indígena, afro y afectados por el conflicto armado, en procesos de innovación y emprendimiento

SEDE MANIZALES

PROGRAMA	ACTIVIDADES
Programa de Desarrollo e Innovación Académica	- Unidad de Desarrollo de Contenidos - Caracterización de procesos de enseñanza – aprendizaje y de las prácticas metodológicas empleadas por los docentes. - Desarrollo de cursos transversales de aplicación mixta, real y virtual, incluyendo módulos desarrollados a partir de la realidad virtual y aumentada, así como la inclusión de módulos de evaluación interactivos que recojan en bases de datos el impacto de los cursos. - Promover la internacionalización con la perspectiva de impactar en la movilidad entrante
Programa de emprendimiento y Transferencia Tecnológica	- Centro de Desarrollo Tecnológico - Adelantar un proceso de generación de paquetes tecnológicos tipo a partir de los resultados de investigación y productos tecnológicos de los grupos de investigación de la facultad. - La universidad como generadora de Spin Off de base tecnológica: formación en emprendimiento, unidad de gestión para la financiación de proyectos de emprendimiento.
Programa de Cultura, patrimonio y Proyección Social	- Actualización de la oferta de programas y proyectos de intervención en la educación básica, que involucre acciones motivacionales, de generación de competencia, de instalación de capacidades y de formador de formadores. - Iniciar un proceso de sensibilización en este sentido y acompañar iniciativas emergentes en los procesos de sensibilización. - Centro de interacción intelectual - Articular y aprovechar las diferentes culturas y potencial humano que están en la universidad, en aras de crear estrategias que permitan atender necesidades regionales institucionales, sociales e innovar hacia una transformación de país sostenible y productivo. - Integrar fortalezas culturales y de conocimiento. - Con apoyo del Parque de Innovación Empresarial potenciar la creación y puesta en marcha de empresas basadas en Economía Naranja o Economía creativa.
Programa Campus Sostenibles y saludables	- Repensar la infraestructura existente o en desarrollo, en aras de atender de manera adecuada las transformaciones misionales con

PROGRAMA	ACTIVIDADES
	miras a alcanzar campus estructurados sistémicamente y ambientalmente sostenibles.
Programa de Desarrollo e Innovación Académica	- Diseño de métricas amplias de evaluación docente y estudiantil que permitan el diagnóstico en cuanto a aprehensión del conocimiento, desarrollos críticos en torno a los conceptos aprendidos, visualización de escenarios de aplicación de los conceptos aprendidos en situaciones reales, integración conceptual con otros módulos o asignaturas del programa curricular entre otros. - Laboratorio de Innovación Académica LINA: Laboratorio articulador de laboratorios y grupos de investigación hacia el aprovechamiento de las TIC para hacer una mejor docencia, investigación, extensión y soporte administrativo, de mayor cobertura, de mayor calidad y en sintonía con una transformación digital. - Programa de formación, alfabetización, y apropiación de TIC para el ejercicio académico en docentes. - **Educación virtual** (E learning y B Learning) y desarrollo de MOOCS para educación continuada. - Desarrollo de tecnologías asistidas. - Bilinguismo en docentes y estudiantes

SEDE MEDELLÍN

OBJETIVOS	METAS
Impulso a la Investigación transdiciplinar e interdisciplinar	1. Dar visibilidad a la oferta de programas de doctorado y sus líneas de investigación
	2. Diseñar un programa de investigación en el pregrado (la investigación como estrategia de educación)
	3. Internacionalización de los grupos de investigación
	4. Estructurar una Unidad Central de infraestructuras de investigación en el Campus
Diseño de un Nuevo modelo de transferencia de conocimiento	1. Diseño de un Programa de Investigación asociativa entre UN
	2. Programa de Becas compartidas entre la UN y los sectores
	3. Nueva Estructura de Gestión de I+D+i+T
Potenciar la cultura de innovación y emprendimiento en la Sede	1. Posicionar la innovación y el emprendimiento en los diferentes escenarios de la comunidad universitaria
	2. Desarrollo de Espacios con equipamiento que facilite la innovación social y tecnológica, así como el emprendimiento.

Aspectos relevantes:

- Funcionamiento de las OTRIS- Oficina de Transferencia de los Resultados de la Investigación:

- Empresas
- Público
- Organizaciones

- El propósito de la innovación para:

  Industria:
  Rentabilidad
  Supervivencia

  Universidad
  No tiene como esencia hacer industria, pero si ayuda y orienta a cómo hacerlo

  Estado
  Desarrollo de la sociedad

- Compartir experiencias exitosas a través de talleres entre las Sedes

UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

DIRECCIÓN NACIONAL DE PLANEACIÓN Y ESTADÍSTICA

SEDE ORINOQUÍA

PROGRAMA **Promoción y desarrollo de la innovación y el emprendimiento con valor creado**	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	**METAS**
Objetivo específico 6.1 Formulación de estrategias técnicas y pedagógicas para el seguimiento y aceleración de iniciativas emprendedoras sostenibles y escalables	Realizar al menos un (01) evento de emprendimiento en 2020 y en 2021 en cada departamento del área de influencia de la Sede Orinoquia (Departamentos de Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare y Vichada) donde se oriente a los participantes en formulación de estrategias para el seguimiento y aceleración de iniciativas emprendedoras sostenibles. (Para un total de mínimo 10 eventos)
Objetivo específico 6.2. Orientación a emprendedores e instituciones para el desarrollo e implementación de procesos que garanticen la expansión y el crecimiento sostenible de unidades productivas	Ejecutar para cada vigencia 2019, 2020 y 2021 al menos un (01) programa académico de acompañamiento empresarial en: Gestión empresarial, modelos de negocios, gestión de la propiedad intelectual, modelos de negocio y gestión de la innovación
Objetivo específico 6.3 Implementar la **cátedra de emprendimiento e innovación** en las Sedes de Frontera, con el fin de fomentar el espíritu emprendedor en la comunidad universitaria para la generación de proyectos productivos	Crear una (01) catedra de emprendimiento para las Sedes de Frontera
Objetivo específico 6.4 **Articulación a sistemas** locales, regionales y nacionales de innovación y emprendimiento.	Gestionar al menos dos (02) acuerdos o alianzas por cada sede para el diseño e implementación de proyectos en CTeI con universidades, institutos y centros de innovación nacionales e internacionales en CTeI con parques científicos y tecnológicos. Hacer parte del 100% de los CODECTI de los departamentos donde hace presencia la Universidad, mediante sus sedes andinas y sus sedes de frontera. Articularse a nivel local regional al 100% de las Redes Regionales de Emprendimiento de los departamentos donde hace presencia la Universidad, mediante sus sedes andinas y sus sedes de frontera.

PROGRAMA **Fomentar la movilidad académica internacional y la cooperación con fines de intercambio académico que permitan mejorar la visibilidad de la universidad a nivel internacional, como un laboratorio abierto, para el intercambio de conocimiento**	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	**METAS**
Objetivo específico 7.2 Promover la participación de docentes o investigadores en eventos internacionales y de invitados internacionales en eventos nacionales para la presentación y divulgación de los resultados de investigación y de extensión	Promover la movilidad entrante y saliente durante el trienio de al menos 5 investigadores desde o hacia universidades internacionales en Asia, América o Europa Vincular 4 estudiantes o investigadores internacionales a los procesos de extensión o investigación de la Sede Orinoquia en el trienio así: 4 estudiantes de pregrado y/o posgrado, 2 en el 2020 y 2 en el 2021

PROGRAMA **Consolidación del Ecosistema de Innovación Región Llanos, para el escalamiento de iniciativas de innovación, emprendimiento y diseño de proyectos en CTeI para los departamentos de la Orinoquia**	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	**METAS**
Objetivo específico 8.1 **Fortalecer la institucionalidad** y la infraestructura regional en Ciencia, Tecnología e Innovación	Establecer en el trienio una (01) estrategia institucional desde el Ecosistema de Innovación Región Llanos, que fortalezca la generación de estructuras de soporte para la actividad local de CTeI y realizar jornadas de capacitación en cada departamento
Objetivo específico 8.2 Desarrollar alianzas estratégicas para el fortalecimiento del sistema regional de Ciencia, Tecnología e Innovación	Gestionar durante el trienio la suscripción de al menos dos (2) convenios de carácter nacional o internacional con entidades publicas o privadas que promuevan el desarrollo del Ecosistema de Innovación Región Llanos

PROGRAMA **Fortalecer las actividades de extensión universitaria para contribuir al desarrollo de capital social, innovación y tecnología en el marco de la sustentabilidad**	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	**METAS**
Objetivo específico 9.1 Promover y divulgar procesos de innovación, emprendimiento y transferencia de conocimiento en los departamentos de Vichada, Guaviare, Casanare, Guainía y Arauca	Realizar (5) foros de extensión en temáticas de gestión del territorio, emprendimiento y valor agregados así (2) en la vigencia 2019 de carácter internacional, (2) en la vigencia 2020 de carácter nacional y (1) en la vigencia 2021 de carácter nacional.
Objetivo específico 9.2 Integración de capacidades institucionales alrededor de temas estratégicos para las regiones y para el país, para promover el relacionamiento	Realización de al menos un (01) evento académico por vigencia, en alguno de los departamentos del área de influencia de la Sede Orinoquia (Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare y Vichada)

PROGRAMA **Fortalecer las actividades de extensión universitaria para contribuir al desarrollo de capital social, innovación y tecnología en el marco de la sustentabilidad**	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	**METAS**
estratégico de la Universidad con los actores sociales, institucionales y empresariales de la región de la Orinoquia	
Objetivo específico 9.3 Fortalecer los Institutos de Investigación y Extensión de las Sedes de Frontera para promover la transferencia de conocimiento hacia regiones apartadas y desfavorecidas, desde la investigación, la academia y la extensión asociada al emprendimiento	Crear una (01) unidad de emprendimiento para cada una de las Sedes de Frontera Fortalecer la granja académica y experimental El Cairo Fortalecer las colecciones biológicas de la sede
Objetivo específico 9.4 Fortalecer, y consolidar el modelo de gestión del Sistema Nacional de ITE de la UN	Crear la red de nodos de ITE (Innovación, Transferencia y Emprendimiento) de la Universidad

PROGRAMA **Fortalecimiento de la investigación y generación de productos de nuevos conocimiento**
OBJETIVOS ESPECÍFICOS
Objetivo específico 10.1 Incrementar el número de patentes relacionadas con énfasis en la innovación tecnológica y emprendimiento con valor creado.
Objetivo específico 10.2 Generar mayor número de productos de nuevo conocimiento con impacto a nivel mundial que permitan posicionar a la Universidad Nacional de Colombia.
Objetivo específico 10.3 Fortalecer los programas de doctorado de la Universidad Nacional de Colombia a través de becas y mayor movilidad de docentes y estudiantes que participan de los programas.

PROGRAMA **Fortalecimiento de la investigación y generación de productos de nuevos conocimiento**	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	**METAS**
Objetivo específico 11.1 Incrementar la capacidad tecnológica del Sistema Nacional de Laboratorios, que permitan apalancar la generación de conocimiento como eje fundamental para el desarrollo económico del país.	

PROGRAMA Fortalecimiento de la investigación y generación de productos de nuevos conocimiento	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	**METAS**
Objetivo específico 11.2 Diseño y creación de nuevos espacios para realizar trabajos de investigación acordes con las necesidades del país.	Construir un (01) laboratorio de 200 m2 para biología y física
Objetivo específico 11.3 Aumentar la implementación de buenas prácticas en los laboratorios de la universidad.	
Objetivo específico 11.4 Aumentar el número de ensayos acreditados en el Sistema Nacional de Laboratorios de la Universidad	

SEDE PALMIRA

Objetivo Estratégico 2.1 Participar en Redes Internacionales de Educación Superior y de Investigación para promover intercambios que se articulen con los programas académicos	
PROGRAMAS	**METAS**
Programa 2.1.1.	Fortalecimiento de las capacidades de Investigación, creación artística e innovación. (Incluye convocatorias de financiación de Grupos de Investigación intrasedes, intersedes con vínculos internacionales

Objetivo Estratégico 2.2 Mejorar la capacidad tecnológica y soportes para los procesos de Investigación	
PROGRAMAS	**METAS**
Programa 2.2.1	Fortalecimiento de Laboratorios de docencia e investigación
Programa 2.2.2	Difusión de los resultados de investigación a través de Revistas, artículos o libros.

Objetivo Estratégico 2.*3* Generar canales eficientes de comunicación con la sociedad y apoyo mutuo entre las instituciones	
PROGRAMAS	**METAS**
Programa 2.3.1	Fortalecimiento el vínculo de la Universidad con la sociedad
Programa 2.3.2	Participación en la formulación de Políticas Públicas de interés regional y nacional.

Objetivo Estratégico 2.*3* **Generar canales eficientes de comunicación con la sociedad y apoyo mutuo entre las instituciones**	
PROGRAMAS	**METAS**
Programa 2.3.3	Fortalecimiento de programas de innovación, propiedad intelectual y transferencia de conocimiento.

SEDE TUMACO

POLÍTICA
Reconocer la importancia de las alianzas estratégicas y la cooperación con el gobierno, el sector productivo, las universidades y otras instituciones que promueven la CTI cooperación, en los niveles nacional e internacional, en el fortalecimiento de la formación, la investigación y la extensión y, formar profesionales íntegros
PROGRAMA
ALIANZAS ESTRATÉGICAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA FORMACIÓN, LA INVESTIGACIÓN, LA CREACIÓN Y LA EXTENSIÓN, EN LOS ÁMBITOS REGIONAL, NACIONAL E INTERNACIONAL
OBJETIVOS ESPECÍFICOS
• Crear escenarios de formación para la articulación de los fines misionales de la institución, en los que el estudiante pueda poner en práctica sus conocimientos, innovar, emprender o transferir conocimiento a la sociedad. • Participar activamente en el desarrollo socioeconómico de la región pacífico y presentar resultados visibles y concretos a la sociedad. • Promover la articulación de la comunidad académica con los diferentes actores del Sistema Nacional de Investigación y Extensión, el Sistema de Competitividad, la cultura de la divulgación científica en la comunidad académica de la UN

ALINEACIÓN ENTRE SEDES

De acuerdo con lo expuesto por las nueve (9) Sedes, a continuación, se relacionan los aspectos que en consenso fueron los más relevantes y susceptibles de mejora y fortalecimiento para tener en cuenta en el desarrollo del **segundo** pilar:

1. Los temas de los proyectos deberían ser intersedes
2. Pensar en otra figura para recursos internacionales
3. Gestionar a través de PMO (Oficina de Gestión de Proyectos)
4. Enfoque regional de Bogotá y de sostenibilidad
5. Pensar en los estudiantes futuros del país
6. Idear nuevas formas de transferir conocimiento
7. Investigación como base

8. Institutos intersedes
9. Nueva ruralidad
10. Semilleros
11. Compartir experiencias de los apoyos experimentales
12. Formación por problemas y proyectos
13. Menos convocatorias en los tres (3) años
14. Concertar recursos
15. Centros de soporte a la ejecución de los recursos
16. No se presupuestan servicios de apoyo
17. Fortalecer los institutos con la parte de gestión
18. Ecosistemas de innovación
19. Modelos de transferencia con la base del conocimiento promisorio
20. Aprendizaje basado en proyectos
21. Formar a los líderes de proyectos sobre sus responsabilidades
22. Eventos de buenas prácticas
23. Transferencias de conocimiento entre las sedes

UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

DIRECCIÓN NACIONAL DE PLANEACIÓN Y ESTADÍSTICA

V. ÉNFASIS 1
HACIA UN APRENDIZAJE PROFUNDO

SEDE AMAZONÍA

1. Eje de trabajo Fortalecimiento a la Movilidad e internacionalización
Propuesta: Fortalecer el papel del Instituto IMANI • Una política especial de internacionalización para la Sede Amazonia en consideración a su situación estratégica de frontera. • Mayor porcentaje de estudiantes con movilidad saliente y entrante
2. Eje de trabajo Hacia una comunidad saludable, incluyente y transformativa
Propuesta: Fortalecer los programas de Bienestar • Afianzar la estabilidad académica de los estudiantes de PEAMA con programas integrales de Bienestar incluso en movilidad. • Bienestar con enfoque diferencial. • Gestión de apoyos para los estudiantes mediante convenios con el gobierno Departamental, Municipios y organizaciones indígenas.
3. Eje de trabajo Factor condiciones
Propuesta: • Fortalecer el programa de infraestructura de la Sede para la excelencia académica y la cobertura con calidad. • Ejecución de proyectos de ampliación en la estructura y construcción de cafetería, salones, laboratorios, sala de profesores y sendero ambiental. • Ampliar la planta docente para ofrecer más programas curriculares, avanzar en temas de investigación y proyectando la internacionalización a otros ámbitos.
4. Eje de trabajo Conformación de comunidades de aprendizaje
Propuesta: Integración: con las fronteras y Sedes andinas • Impulsar acuerdos y convenios con las Sedes andinas con miras a una inversión conjunta que facilite la movilidad de docentes, tecnología, infraestructura y el desarrollo de nuevos programas académicos. • Creación de la Maestría Intersedes (Sede Amazonia- Sede Orinoquia) “Estudios Orinoco-Amazonense”

Aspectos relevantes:

- Movilidad internacional – Integración fronteriza: se pierde información valiosa de los actores de la internacionalización

- Definir la política del registro de los matriculados graduados cuando se hacen convenios intersedes
- Conformación de comunidades de aprendizaje

SEDE BOGOTÁ

Política **Promoción y fortalecimiento de la cultura de innovación y emprendimiento para potenciar la transferencia de conocimiento en la sede Bogotá**
Objetivo: Construir una Universidad que mediante diversas estratégicas pedagógicas responda a las necesidades de los estudiantes y la sociedad; una Universidad que ofrece rutas de aprendizaje flexibles para contribuir desde la interdisciplinariedad a resolver problemas de la sociedad. **Retos:** • Estimular la movilidad de estudiantes y docentes a escenarios de aprendizaje en donde los roles no sean los tradicionales, donde se fomente el aprendizaje basado en proyectos, dinámico y se promueva la innovación pedagógica • Lograr que los docentes deleguen el empoderamiento del conocimiento, rediseñando sus cursos y asignaturas para poder brindarles a los estudiantes las herramientas más útiles, innovadoras y prácticas con las que se conviertan en sujetos activos y responsables de su aprendizaje y logren aprender y desaprender constantemente junto a sus profesores • Rediseñar el proceso de admisión teniendo en cuenta criterios de diversidad poblacional, habilidades prácticas, orientación a la solución de problemas y aptitudes para la innovación y el emprendimiento. • Con base en el nuevo proceso de admisión crear un núcleo básico de nivelación transversal a todas las áreas del conocimiento que promueva la interdisciplinariedad **Estrategias:** • Innovación en aprendizaje, academia y pedagogía: - Internacionalización de los currículos - Lenguas extranjeras - Preparación para la vida profesional - Lectura y escritura académica a través de los currículos - Formación docente - Grupos de estudio autónomo para disminución de la deserción en pregrado - Becas de Posgrado - **Revisar el proceso de admisión-bilingüismo** • Hacia una apropiación de la internacionalización • Bienestar para una formación integral e incluyente - Deporte profesional cancha sintética - Adecuación ocho (8) cafeterías • Somos Campus: ética y ciudadanía en el Campus en la Sede

UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

DIRECCIÓN NACIONAL DE PLANEACIÓN Y ESTADÍSTICA

SEDE CARIBE

POLÍTICA	**Hacia un aprendizaje profundo/Universidad que aprende**
Objetivo Estratégico	Fortalecer las estrategias de inter-transdisciplinariedad y de educación intercultural a través del reconocimiento e incorporación de otros saberes en las prácticas pedagógicas en formación (pregrados y postgrado) investigación y extensión.
Programa	Formación con equidad, inclusión y pertinencia
Objetivo Específico	Aumentar los indicadores de cobertura en el sistema de Educación Superior Regional
Meta	▪ Ofertar Pregrados completos en la Sede Caribe ▪ Crear nuevas ofertas: Turismo, ciencias del mar, interculturalidad. ▪ Fortalecimiento del PEAMA. ▪ Liderar el diseño e implementación de una Política Pública en Educación Superior en el Departamento Archipiélago. ▪ Fortalecer los procesos de Articulación entre la Educación media y la Educación Superior.
Proyecto Inversión	**Dinámicas de articulación académica de media y básica con la UN**

POLÍTICA	**Movilidad e internacionalización**
Objetivo Estratégico	Fortalecer la gestión del conocimiento a partir de la consolidación de redes académicas internacionales.
Programa	Nodos fronterizos: Apuestas por la movilidad e internacionalización de la Universidad
Objetivo Específico	Potenciar el posicionamiento y conectividad geoestratégica Caribe como elemento fundamental en la política de internacionalización de la Universidad.
Meta	▪ Desarrollar un modelo de movilidad académica ▪ Internacionalización de los programas de posgrados ▪ Generación de proyectos de docencia, investigación y extensión transnacionales.
Proyecto	**Nodo Caribe de internacionalización académica**

UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

DIRECCIÓN NACIONAL DE PLANEACIÓN Y ESTADÍSTICA

POLÍTICA	**Sistema de Bienestar Universitario**
Objetivo Estratégico	Fortalecer el Sistema de Bienestar Universitario
Programa	Gestión integral del Bienestar Universitario
Objetivo Específico	Consolidar las diferentes áreas del sistema de Bienestar Universitario de la Sede Caribe y generar mayores dinámicas de cultura inclusiva.
Meta	▪ Estudio de permanencia y deserción (análisis de factores académicos, socio-económicos y de contexto) ▪ Disminuir los porcentajes de deserción en Sede Caribe ▪ Aumentar la cobertura de las acciones de gestión y fomento socio-económico, acompañamiento integral y salud. ▪ Generar acciones en el área Cultural ▪ Plan estratégico para el mejoramiento de los indicadores de permanencia en PEAMA ▪ Espacios de bienestar universitario debidamente dotados como: áreas para deportes; sala de estudios. ▪ Cargo de planta para el direccionamiento del Sistema ▪ Aumentar las estrategias para posicionar cultura inclusiva- género, discapacidad
Proyecto Inversión	**Hacia la creación de la Unidad de Bienestar integral para la Sede Caribe**

SEDE LA PAZ

Eje de Trabajo
1.Nivelación efectiva: **estudiantes y docentes** 2.Aprendizaje basado en proyectos • Medio ambiente y carácter bio 3.Formación de Valores • Éticos • Culturales • Sociales 4.Uso y apropiación de tecnología en el proceso enseñanza – aprendizaje 5.Cultura de Emprendimiento e Innovación 4.Generación de apoyo a la población indígena, afro y afectados por el conflicto armado, en procesos de innovación y emprendimiento

UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

DIRECCIÓN NACIONAL DE PLANEACIÓN Y ESTADÍSTICA

SEDE MANIZALES

PROGRAMA	ACTIVIDADES
Programa de Desarrollo e Innovación Académica	- Observatorio de Prácticas Docentes. - **Centro de Apoyo Estudiantil.** - Unidad de desarrollo de contenidos. - Vigilancia pedagógica. - Unidades transversales multi transdisciplinares. - Construcción / Reconstrucción de identidades curriculares de programas de pregrado y posgrado hacia una pertinencia académica, empresarial y social. - Currículos en armonía con los objetivos del desarrollo sostenible. - Cátedras sobre paz, ciudadanía y desarrollo sostenible. - Formación doctoral y posdoctoral en docentes. - Dobles titulaciones para maestría y doctorado. - Estructuración de los cursos de servicios con metodología B-Learning, que involucren desarrollo de contenido propio y unificado para todas las sedes de la Universidad. - Construcción de rutas curriculares para los pregrados. - Oferta de posgrados en profundización.
Programa de emprendimiento y Transferencia Tecnológica	- Integración de fortalezas en áreas del conocimiento para proponer soluciones a necesidades institucionales, sociales y del sector productivo desde una perspectiva de la sostenibilidad. Esta integración deberá estar acompañada con el manejo de la propiedad intelectual y transferencia de tecnología. - Programa continuo de fortalecimiento de profesores/investigadores y grupos de investigación a través de experiencias posdoctorales tanto salientes como entrantes. - Trascender a espacios bajo el modelo de aulas – taller - Innovación social, innovación tecnológica, emprendimiento de base científica.

SEDE MEDELLIN

OBJETIVOS	METAS
Transformación del proceso de enseñanza. Hacia un aprendizaje profundo	1. Implementar metodologías de aprendizaje activo
	2. Ajustes curriculares acordes a las demandas de la sociedad
	3. Promoción de la creación de la "Cultura de calidad"
	4. Fomentar la cultura global en la segunda lengua
Implementar el uso de las TIC como apoyo a la creación de contenido educativo digital	**1.** Estudio de modelos educativos virtuales y su adaptación a la UN
	2. Análisis de las tecnologías para educación virtual existentes en el entorno global y su adaptación a la filosofía y cultura UN
	3. Dotación de espacios con Recursos compartidos para el autoaprendizaje: diseño, impresión 3D, prototipado de Ideas (CPI), Espacios de co-working y co-creación
Diálogo interdisciplinario:	**1.** Enfoque del aprendizaje hacia la solución a problemas estructurales y sociales del país

OBJETIVOS	METAS
investigación, docencia, Extensión servicio a la sociedad	2. Estudio de la pertinencia de los programas curriculares a la luz de la necesidad de la sociedad

Aspectos relevantes:

- La educación como punto de encuentro: Fortalecer las Bibliotecas

SEDE ORINOQUÍA

PROGRAMA Fortalecimiento de los Programas Curriculares de Pregrado	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	**METAS**
Objetivo específico 1.1 Incrementar la oferta de programa de pregrados presenciales y la programación académica del PEAMA, en las Sedes de Frontera	Crear mínimo un (01) programa de pregrado completo propio adscrito a las Sedes de Frontera Aumentar la permanencia de los estudiantes PEAMA en la etapa inicial en las SF; hacia 4 semestres obligatorios
Objetivo específico1.2 Fortalecer la calidad académica de los programas curriculares de pregrado	Incrementar la planta docente de acuerdo con las necesidades de la región. Para la sede Orinoquia creación de siete (07) nuevas plantas docentes Revisar y actualizar de acuerdo con las tendencias mundiales el 100% de los planes de estudio con miras a los procesos de acreditación y reacreditación institucional Impartir una (01) cátedra de contexto, que se ofrezca desde la Sede Orinoquia, en áreas de relevancia para la región (desarrollo agropecuario, medio ambiente, energías, biodiversidad, cultura, sociedad, política y salud)
Objetivo específico 1.3 Promover cátedras de humanidades, valores, ética, y bilingüismo	Aumentar hasta 8, el número de niveles obligatorios de un segundo idioma, seleccionados por el estudiante Ofrecer dos (02) cátedras relacionadas con Emprendimiento, Trabajo en Equipo, Relaciones interpersonales, Liderazgo, valores, y humanidades.

PROGRAMA Fortalecimiento de los Programas Curriculares de Pregrado	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	**METAS**
Objetivo específico 1.4 Promover la movilidad estudiantil y docente (nacional e internacional), a las Sedes de Frontera para contribuir al desarrollo regional	
Objetivo específico 1.5 Fortalecer la capacitación del personal docente en herramientas pedagógicas, TICS y ambientes virtuales de aprendizaje	Impartir 3 Programas de actualización, relacionados con herramientas pedagógicas innovadoras, TIC y ambientes virtuales de aprendizaje
Objetivo específico 1.6 Incrementar la productividad de la comunidad académica de la Universidad y posicionarla en el contexto mundial	
Objetivo específico 1.7 Fortalecer los programas dedicados a disminuir la deserción académica de los estudiantes en movilidad en todas las sedes de la universidad, con especial énfasis en las sedes de origen.	

PROGRAMA Fortalecimiento de los Programas Curriculares de Posgrado
OBJETIVOS ESPECÍFICOS
Objetivo específico 2.1 Incrementar la oferta de programa de posgrado presenciales en las Sedes de Frontera
Objetivo específico 2.2 Fortalecer la calidad académica de los programas de posgrado a través del desarrollo de sus planes de mejoramiento.
Objetivo específico 2.3 Promover la movilidad estudiantil y docente (nacional e internacional), a las SF, para contribuir al desarrollo regional

PROGRAMA Hacia una comunidad saludable, incluyente y transformativa	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	**METAS**
Objetivo específico 3.1 Fortalecer los programas dedicados a disminuir la deserción académica	Generar un programa de residencias universitarias en las Sedes de Frontera
Objetivo específico 3.2 Fortalecer los programas de Bienestar Docente y estudiantil en salud, cultura y deportes.	Mejorar la gestión en cajas de compensación familiar
Objetivo específico 3.3 Fortalecer los programas de Bienestar Docente, en específico en las Sedes de Frontera, considerando las dificultades particulares de dichas zonas	

PROGRAMA Mejoramiento de la calidad académica de la educación Básica y Media	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	**METAS**
Objetivo específico 4.1 Participar activamente en la formulación de políticas, para el mejoramiento de la calidad académica	
Objetivo específico 4.2 Contribuir en la formación de los estudiantes de educación Básica y Media, que permita la ampliación de la cobertura y la inclusión social, para los municipios más alejados, y los estratos más bajos	Ofrecer un (01) programa de preuniversitario para los jóvenes de la región
Objetivo específico 4.3 Contribuir en la formación de los profesores de educación Básica y Media	

PROGRAMA Mejoramiento de la infraestructura física y tecnológica asociada a los procesos de formación	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	**METAS**
Objetivo específico 5.1 Propender por el mejoramiento y la actualización de las Tecnologías de la Información y la Comunicación para el desarrollo e interacción de los procesos misionales y los proceso de apoyo.	Mejorar y actualizar el hardware y software, así como el sistema de comunicaciones y la conectividad en las Sedes de Frontera . Mejorar en un 40% la infraestructura física y tecnológica, requerida para el funcionamiento de los Nodos del PEAMA como apoyo a las actividades

PROGRAMA Mejoramiento de la infraestructura física y tecnológica asociada a los procesos de formación	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	**METAS**
	misionales (Nodo Guaviare, (Nodo Villagarzón, Nodo Puerto Asís de la Sede Tumaco),entre otras)
Objetivo específico 5.2 Construir nueva infraestructura física destinada a los procesos de formación	Construir un (01) aula de clase de gran formato con un capacidad de hasta 300 personas Construir una (01) nueva cafetería con capacidad para 300 personas
Objetivo específico 5.3 Adecuar y mejorar los espacios destinados a los procesos de formación	Adecuar la cafetería de la Sede, ampliando la zona de preparación de alimentos (mX) Adecuar la biblioteca de la Sede acorde a la demanda de los servicios de la comunidad universitaria con una capacidad de 200 personas

SEDE PALMIRA

Objetivo Estratégico 1.1 Fortalecer los programas académicos de pregrado y posgrado	
PROGRAMAS	**METAS**
Programa 1.1.1	Evaluación de programas Curriculares (Realizar un estudio del impacto que ha tenido la reforma Académica de la Universidad Nacional de Colombia en sus 398 programas, establecida en el Acuerdo 033 de 2.007 del Consejo Superior Universitario en cuanto a la formación de los estudiantes y especialmente para la sede Palmira, pues se eliminaron algunas materias fundamentales para la formación de ingenieros y profesionales. En tal evaluación se debe incluir también la evolución de los resultados de las **pruebas saber-pro**, los impactos en investigación e innovación, así como el desarrollo de las nuevas tecnologías que pudieron ser realizados durante la última década como consecuencia de la reforma.)
Programa 1.1.2	Fortalecimiento de los procesos de **bilingüismo** en la Universidad. (La FIA propone la creación del departamento de lenguas de la Sede con el consecuente apoyo a docentes y estudiantes.)
Programa 1.1.3	Evaluar el Impacto de los Egresados a Nivel de Empresa o en el campo.
Programa 1.1.4	Facilitar la movilidad de estudiantes, docentes e investigadores.

Objetivo Estratégico 1.*2* Promoción de la calidad y equidad del sistema educativo colombiano	
PROGRAMAS	**METAS**
Programa 1.2.1	**Revisión del modelo de Admisión** a la Universidad Nacional
Programa 1.2.2	Apoyo al desarrollo de la calidad de la educación básica y media

Objetivo Estratégico 1.*3* Promover la transformación de Centros Experimentales, Agrarios de las Sedes de la Universidad a Centros Académicos o Institutos	
PROGRAMAS	**METAS**
Programa 1.3.1	Evaluación de la **Creación de Institutos Interfacultades**. (Sede Palmira)

Objetivo Estratégico 1.4 Fortalecer el Bienestar (Estudiantil) en la Universidad.	
PROGRAMAS	**METAS**
Programa 1.4.1	Evaluación de Sistema de Acompañamiento Estudiantil, SAE
Programa 1.4.2	Incrementar sistemáticamente el presupuesto de bienestar universitario para la sede, con el objetivo de apoyar distintas iniciativas necesarias al contexto como son, sistema de guardería para los estudiantes, administrativos y profesores de la sede, realización de actividades y eventos culturales, el restaurante universitario, la tienda universitaria, adecuación de los espacios deportivos, entre otros.

SEDE TUMACO

POLÍTICA
El reconocimiento y apropiación de las dinámicas académicas actuales, que transciende la idea de apropiar conocimiento y aprender hasta la generación de profesionales íntegros, críticos, propositivos, visionarios, innovadores, capaces de apropiar, desarrollar y transferir conocimiento a la sociedad en diferentes situaciones.
PROGRAMA
FORTALECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD ACADÉMICA
OBJETIVOS ESPECÍFICOS
• Formar profesionales con destacadas competencias laborales, capaces de adaptarse a los escenarios que se les presentan a diario con idoneidad, compromiso ético y responsabilidad social, generando con ello una conexión entre los aspectos teóricos y prácticos de su profesión. • Formar profesionales comprometidos con sus regiones y su país, capaces de plantear diferentes posibilidades, múltiples aplicaciones y variadas maneras de abordar un reto o problemas, pero sobretodo capaces de enfrentar y solucionar problemáticas inusuales.

Aspectos relevantes:

- Revisión y ajuste del Puntaje Básico de Matrícula –PBM: Realidad Territorial
- Se requiere continuidad en el acompañamiento integral para la excelencia académica y el bienestar
- El bilingüismo es importante, al igual que el español para extranjeros

ALINEACIÓN ENTRE SEDES

De acuerdo con lo expuesto por las nueve (9) Sedes, a continuación, se relacionan los aspectos que en consenso fueron los más relevantes y susceptibles de mejora y fortalecimiento para tener en cuenta en el desarrollo del **primer** pilar:

1. Maestrías intersedes
2. Bilingüismo
3. Alinearse al máximo con la estructura nacional del Plan Global de Desarrollo
4. Repensar sobre la administración de los recursos de funcionamiento; depende de la apuesta del Estado.
5. Programación académica centralizada, hacia el uso racional de recursos
6. Planes de ordenamiento: regulación y manejo
7. Diálogo interdisciplinario
8. Recursos compartidos
9. Cultura de transformar y hacer funciones de programas
10. Virtualidad
11. Homogenización de la fundamentación
12. Observatorios de tendencias de la educación superior en el mundo
13. Conexión intersedes
14. Grupos matriciales de ejecución alrededor de los grandes proyectos

UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

DIRECCIÓN NACIONAL DE PLANEACIÓN Y ESTADÍSTICA

VI. ÉNFASIS 4
ORGANIZACIÓN SISTEMICA, AUTOPOIÉTICA Y EFECTIVA

SEDE AMAZONÍA

1. Eje de trabajo Desarrollo Sostenible
Propuesta: **Campus ambiental y administrativamente sostenible** • La Sede debe ser un modelo de sostenibilidad ambiental con la implementación de los objetivos de desarrollo sostenible, así como una estructura viable, eficiente y competente en la administración. Se optimizará las competencias para la gestión financiera y administrativa. • **Reducir la dependencia energética/**hídrica de la Sede Amazonia (producción de tanta energía como la que consumimos)

Aspectos relevantes:

- Contar con un modelo de administración eficiente
- Cultura de cero papel
- Transformación digital
- Desarrollo sostenible en el Campus (agua, energía, medio ambiente)
- Ser pioneros en la región
- Trabajar con los Entes territoriales
- Participar en la formación de los Planes de la región

SEDE BOGOTÁ

Política Avanzando hacia la sostenibilidad ambiental
Retos: • Fortalecer la dimensión ambiental en todo el quehacer institucional desde los ejes misionales: docencia, investigación, extensión hasta los procesos estratégicos y de apoyo a la gestión. • Fomentar la sostenibilidad ambiental de los campus de la Universidad Nacional de Colombia, en cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.

Política **Mejoramiento e innovación en la gestión académico administrativa**
Trámites y Servicios Liderazgo Colaborativo Plan piloto “administración eficiente UN”

Política **INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA** **Actualización de la infraestructura, servicios y soporte tecnológico**
• Ampliación de la nube local, comunicaciones y respaldo. • Reducción en un 50% de la obsolescencia de los computadores • Gestionar y eliminar las amenazas de seguridad informática • Modernizar sistema de videoconferencia • Ampliación de la cobertura inalámbrica interna a los edificios y áreas comunes del campus por lo menos un 90%. • Modernización y mantenimiento • Recuperación BICs • Obras nuevas

UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

DIRECCIÓN NACIONAL DE PLANEACIÓN Y ESTADÍSTICA

SEDE CARIBE

POLÍTICA	**Liderazgo Institucional**
Objetivo Estratégico	Posicionar a la UN como actor relevante del Sistema Educativo Nacional y Regional.
Programa	Fortalecimiento de capacidades institucionales – Talento humano
Objetivo Específico	Fortalecer la estructura académico – administrativa de Sede Caribe
Metas	▪ Aumentar el número de docentes (Sede Caribe cinco nuevos docentes) ▪ Aumento de la planta administrativa: Bienestar Universitario, comunicaciones, internacionalización, asistentes administrativos Jardín Botánico e Instituto de Estudios del Caribe.

Objetivo Estratégico	Consolidar la infraestructura física y tecnológica de la Universidad como estrategia para el fortalecimiento de los procesos misionales y el aporte al Desarrollo sostenible.
Programa	Transformaciones institucionales
Objetivo Específico	Actualizar las Tecnologías de la información y comunicaciones existentes en Sede Caribe.
Meta	Un laboratorio informático/respaldo a la conectividad
Proyecto Inversión	**Fortalecimiento de la infraestructura de TI y de soporte a los procesos misionales**

POLÍTICA	**Liderazgo Institucional**
Objetivo Estratégico	Consolidar la infraestructura física de la Universidad
Programa	Infraestructura física sostenible
Objetivo Específico	Garantizar las condiciones apropiadas para el desarrollo óptimo de las actividades académicas y administrativas que propendan por el fortalecimiento de la Unidades Académicas Básicas de la Sede Caribe y del bienestar de la comunidad universitaria
Meta	▪ 1.140 m2 construidos y/o adecuados ▪ Adelantar los diseños y estudios técnicos del proyecto de intervención Lote de Terreno Old Lever Hill
Proyecto Inversión	**Modernización y renovación de la infraestructura física de la Universidad Nacional De Colombia Sede Caribe: Fase II:** ▪ Tercera Fase Jardín Botánico (Sala de exposiones, terraza de observación, aula talleres, cisterna, acceso posterior y malla de cerramiento) ▪ Renovación de cubiertas edificios académico – administrativo ▪ Implementación de acciones para mitigar el desplazamiento edificio aulas ▪ Diseños proyecto de intervención Lote de Terreno Old Lever Hill ▪ Diseños proyecto CECIMAR

Objetivo Estratégico	Fortalecer el modelo de gestión a partir de alcanzar niveles deseables de integración del SIGA y una adecuada articulación con los procesos misionales y de apoyo
Programa	Fortalecimiento de factores institucionales para la consolidación del proyecto cultural de nación
Objetivo Específico	Implementar y consolidar el Sistema de gestión académico, administrativo y ambiental (SIGA) en sus componentes de Gestión ambiental (SGA), Calidad (SGC) y Seguridad y Salud en el Trabajo (SST) en los procesos aplicables a la sede Caribe, con el fin de promover mecanismos que conduzcan a la participación activa de la comunidad universitaria en los procesos de mejora continua y redunde en el cumplimiento de las funciones misionales y la satisfacción de los usuarios de la sede Caribe.
Meta	100% de los procesos en la sede Caribe, con los requisitos aplicables de los sistemas de gestión de seguridad y salud en trabajo (SST), ambiental (GA) y calidad (GC), implementados y mantenidos,
Proyecto Inversión	**Mejoramiento de la gestión institucional a través de la consolidación del SIGA en los componentes ambiental, de seguridad y salud en el trabajo y calidad, en la Sede Caribe.**

Aspectos relevantes:

- Desarrollar estrategias de comunicación para evidenciar las transformaciones en la gestión de la UN
- Ciudad y comunidades sostenibles (Jardín Botánico)
- Laboratorio pedagógico

SEDE LA PAZ

Eje de Trabajo
1. Modelo de administración eficiente 2. Cultura de 0 papel 3. Transformación digital en todos los procesos académico administrativos 4. Desarrollo sostenible en el campus • Agua • Energía • Medio ambiente 5. Pioneros en la región - Visibilidad • Participación en la formulación de proyectos estratégicos de la región • Participación en la formulación de planes de desarrollo para la región • Integración con la sociedad civil

UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

DIRECCIÓN NACIONAL DE PLANEACIÓN Y ESTADÍSTICA

SEDE MANIZALES

PROGRAMA	ACTIVIDADES
Programa de Desarrollo e Innovación Académica	- Las estrategias de B-Learning y re-estructuración de cursos de servicios con enfoque en cursos generales, debe generar un servicio optimizado en la oferta de cursos de servicios. - Estructurar rutas curriculares para optimizar el impacto del componente flexible de los programas curriculares en la calidad de nuestros egresados. - Contar con una bolsa de cursos de posgrados que simplifique la oferta de cursos y mejore la sostenibilidad de los programas de investigación.
Programa de emprendimiento y Transferencia Tecnológica	- Creación de una unidad de gestión de la extensión e investigación universitaria de nivel de Sede como elemento de acercamiento y proyección a la gobernanza local y nacional. - Organización más plana y efectiva apoyada en TIC para la toma de decisiones. - Contextualizar en una cadena de valor el conocimiento del centro de diseño tecnológico sostenible, en aras de asesorar a la región en innovación, apropiación del conocimiento y transferencia tecnológica. - Consolidación de un portafolio de educación continua y permanente y se actualizará la oferta en extensión solidaria.
Programa de Cultura, patrimonio y Proyección Social	- Se plantea desde el patrimonio y la cultura proyectar a la Universidad como dinamizadora de la gobernanza local. - Se propone incrementar de manera ostensible la participación en la oferta cultural en el entorno cercano, a través del arte y de expresiones artísticas que proyecten la cultura tanto hacia el interior de la universidad, como desde ésta hacia su entorno.
Transformación Organizacional	- Fomento de buenas prácticas de ejecución de proyectos como planes de compra y seguimiento a la ejecución - Análisis de las estructura organizacional y propuesta de acciones de ajuste - Establecer una estructura de seguimiento a proyectos, evaluándolos transversalmente (administrativo-jurídico financiero) estableciendo su impacto - Generar un proyecto de gestión basado en la toma de decisiones a partir del acervo estadístico - Establecer un ajuste al modelo SIGA, como elemento de apoyo a la gestión de calidad académica y de investigación, y no como elemento que solamente persigue el cumplimiento de normas ISO
Programa Campus Sostenibles y saludables	**GESTIÓN DE INFRAESTRUCTURA SOSTENIBLE**

PROGRAMA	ACTIVIDADES
	A. Integración de movilidad **-** Cable Aéreo - Movilidad Intercampus **B. Eficiencia Energética** - Sistemas alternativos de energía - Cubiertas y fachadas sostenibles - Automatización - Aulas para el cambio **MANIZALES CAMPUS UNIVERSITARIO** Proyecto de Ciudad

SEDE MEDELLÍN

OBJETIVOS	METAS
Estructuración organizacional de la UN	Estudio de la estructura organizacional.
	Diseño de un programa de análisis de procesos. Potenciación del Sistema SIGA
	Diseño de un programa de Gobierno Digital: CAPTACIÓN DE RECURSOS
	Programa de capacitación de recursos externos
Sostenibilidad- Campus sostenible	Diseño de un Campus sostenible. Campus parque.
	Políticas vida universitaria
	Gestión del patrimonio histórico
Estructura académica de la UN	

Aspectos relevantes:

- Romper las barreras de los departamentos más área curricular y de facultades
- Centros de liderazgo e innovación social
- Ingeniería y desarrollo industrial
- Nueva biblioteca
- Estación agraria – San Pablo
- Investigación en temas académicos
- Investigación e Inmunología
- Implementar el Programa de transformación digital
- BPUN:
    - No es efectivo

- No permite trazabilidad, ni transversalidad jurídica, administrativa y financiera
- No hay coherencia entre las metas y la ejecución presupuestal

- Revisar el SIGA como impacto para la mejora: académica, administrativa y en investigación
- Revisar la estructura académico-administrativa
- Implementar un Programa de Transformación digital del trabajo
- Implementar un Programa de captación de recursos diferentes
- Fortalecer las alianzas estratégicas y desarrollo
- Problema en la escala organizacional en todos los niveles: duplicación en el recurso humano, dobles laboratorios, equipamiento de doble costo, entre otros.
- Que el Centro de Investigación e Innovación Social que sea un Centro de Sede
- Crear un centro de Ingeniería y desarrollo industrial o de tecnología en donde esté el tema de la OTRI-Transferencia que es un centro de conocimiento, de gestión de propiedad intelectual, de gestión tecnológica.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

DIRECCIÓN NACIONAL DE PLANEACIÓN Y ESTADÍSTICA

SEDE ORINOQUÍA

PROGRAMA **Consolidación del SIGA (Sistema de Gestión Académica, Administrativa y Ambiental)**	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	**METAS**
Objetivo específico 18.1 Alinear el SIGA a la estratégica de la organización de tal manera que sea un apoyo para la toma de decisiones en la institución	• Reglamentar el SIGA para definir con claridad el alcance, las responsabilidades, y los roles en los diferentes niveles de la universidad • Diseñar e implementar una estrategia de cultura organizacional en las nueve (09) sedes de la universidad para que mejore el nivel de apropiación y consolidación del SIGA
Objetivo específico 18.2 Mejorar la gestión por procesos de la Universidad, mediante la articulación de los diferentes sistemas de gestión (Calidad, Ambiental, Seguridad y Salud en el trabajo, Sistema de Seguridad de la información, Sistema Nacional de Laboratorios)	• Diseñar e implementar una estrategia institucional para la articulación de los diferentes Sistemas de Gestión de la universidad

PROGRAMA **Consolidación de un nuevo modelo de Gestión financiera**	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	**METAS**
Objetivo específico 19.1 Ajustar el actual modelo de gestión financiera de la universidad mediante la búsqueda de nuevas fuentes alternativas de financiación y la utilización eficiente de los recursos estatales	• Ajustar el actual modelo de gestión financiera del nivel nacional y de las sedes para aumentar los ingresos de la universidad. •Mejorar los mecanismos de austeridad del gasto implementados en las nueve (09) sedes de la universidad

PROGRAMA **Generación de una cultura y un aprendizaje digital para la articulación de las funciones misionales con la gestión administrativa de la universidad**
OBJETIVOS ESPECÍFICOS
Objetivo específico 20.1 Fomentar una cultura y un aprendizaje digital en la universidad

PROGRAMA Construcción de futuro UN	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	**METAS**
Objetivo específico 21.1 Fortalecer la planeación institucional mediante la construcción de las apuestas estratégicas de mediano y largo plazo.	• Consolidar la visión y el Plan Estratégico Institucional de la Universidad Nacional de Colombia al año 2030 y su despliegue apropiado en las demás dimensiones de la planeación. • Realizar el despliegue del Plan Estratégico Institucional de la Universidad Nacional de Colombia al año 2030 y su despliegue apropiado en las demás dimensiones de la planeación.

PROGRAMA Por una Colombia transparente y ética	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	**METAS**
Objetivo específico 22.1 Fortalecer una cultura por la transparencia en la institucionalidad del estado y el sector privado	Suscribir convenios, alianzas, acuerdos con la institucionalidad del sector público orientados a la sensibilización, empoderamiento y fortalecimiento de la transparencia, la ética y la probidad

PROGRAMA Campus verdes	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	**METAS**
Objetivo específico 23.1 **P**romover un entorno ambientalmente sano para el desarrollo de la misión educadora y formadora de la universidad	• Suscribir alianzas, acuerdos o convenios estratégicos con redes de universidades nacionales y/o internacionales para fortalecer el desempeño ambiental de las universidades. • Realizar investigaciones en mitigación del cambio climático, gestión integral del recurso agua, uso eficiente de energías alternativas. • Fortalecimiento del Sistema de Gestión Ambiental de la universidad, orientado a la sostenibilidad ambiental (integrar la gestión ambiental con los fines misionales de la universidad y la gestión administrativa)

SEDE PALMIRA

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	METAS
4.1. Establecimiento del programa de Transformación Digital.	Desarrollar programas que permitan la **Transformación digital** de la sede, en todos los ámbitos, docencia, investigación y extensión, incluyendo la parte administrativa, la capacitación de funcionarios, el manejo de bases de datos como aspecto fundamental para el manejo eficiente de la información, la revisión de procesos y re-procesos que ocurren actualmente y que tienen un costo altísimo en la administración y el manejo de los recursos.
4.2. Mejoramiento de la Gestión Administrativa.	
4.3. Identificar o gestionar nuevas alternativas de recursos de financiación para funcionamiento.	
4.4. Mejoramiento de la **Infraestructura Física** en relación con las funciones misionales de la Universidad. (Palmira propone la Construcción de un Nuevo edificio de Laboratorios.	

Aspectos relevantes:

- Revisión del Acuerdo 167/2014
- Oficina Territorio: Agilidad en la gestión está centrada por la Oficina del territorio

SEDE TUMACO

POLÍTICA
Fomentar en la comunidad universitaria una cultura organizacional moderna, transparente, ética y autosostenible, como elemento indispensable para la excelencia integral
PROGRAMA
CULTURA ORGANIZACIONAL MODERNA, TRANSPARENTE, ÉTICA Y AUTOSOSTENIBLE
OBJETIVOS ESPECÍFICOS
• Lograr una gestión eficiente y eficaz, en un ambiente de idoneidad, cordialidad, transparencia, mejoramiento continuo, autocontrol, ético y ambiental. • Implementar pensamiento organizacional moderno con miras a optimizar toda la estructura universitaria hacia la calidad

POLÍTICA Fomentar en la comunidad universitaria una cultura organizacional moderna, transparente, ética y autosostenible, como elemento indispensable para la excelencia integral
PROGRAMA CULTURA ORGANIZACIONAL MODERNA, TRANSPARENTE, ÉTICA Y AUTOSOSTENIBLE
OBJETIVOS ESPECÍFICOS
• Promover la apropiación de la dimensión ética como eje articulador de los valores institucionales que caracterizan la cultura organizacional al servicio de la misión universitaria. • Innovar el esquema de gestión Universitaria para el éxito organizacional con conciencia de las ventajas de la gestión por procesos

Aspectos relevantes:

- Cultura organizacional moderna
- Gestión por procesos
- Es una sede virtual
- Estrategias comunicativas: interna y externa
- Servidores públicos al servicio de la sociedad y defensora de los recursos de la nación

ALINEACIÓN ENTRE SEDES

De acuerdo con lo expuesto por las nueve (9) Sedes, a continuación, se relacionan los aspectos que en consenso fueron los más relevantes para tener en cuenta para el desarrollo del **cuarto** pilar:

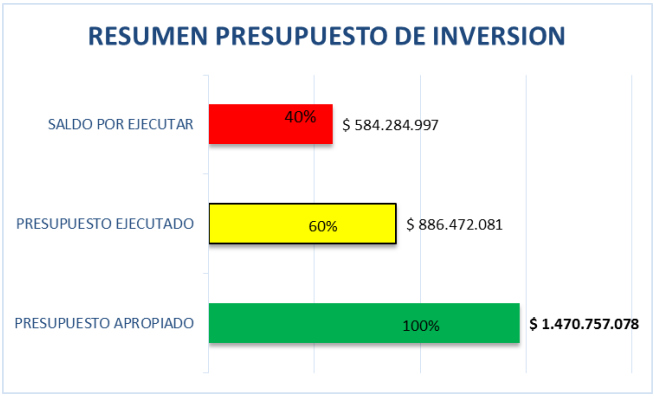
1. Sesiones entre todas las sedes para compartir las “Buenas Prácticas”
2. Articular SIGA
3. Identificación de problemas en los datos: informar a los sistemas de información Sistemas de laboratorios
4. Promover la cultura de calidad
5. Virtualidad
6. Amazonía-Orinoquía: Postgrados intersedes
7. Resolver el tema de admisiones
8. Vías y transporte
9. Interventoría de proyectos
10. Formación en liderazgo y emprendimiento
11. Ampliar a dos (2) años en Tumaco y hacer muy buen seguimiento

12. Articulación con la media y la básica
13. Turismo – **Prototipar**
14. Bio
15. Bilingüismo
16. Doctorados de frontera
17. Integración de movilidad: buses ecológicos, vehículos eléctricos, entre otros.
18. Automatización: aulas para el cambio
19. Ciudades universitarias inteligentes
20. Plan Especial de Manejo y Protección - PEMP
21. Proyectos armónicos entre todas las universidades integradas en la ciudad.
22. Desconocimiento de los procesos administrativos para la ejecución de proyectos

VII. Revisión de los compromisos para el cierre y de la ejecución presupuestal y de las metas del Plan Global de Desarrollo 2016 – 2018.

Lo expuestos por cada sede consistió en presentar las ejecuciones presupuestales, es decir, el estado de avance de los proyectos de inversión en general y la revisión de los proyectos más críticos.

SEDE AMAZONÍA



El Plan de Acción Institucional para la Sede Amazonia, tiene una apropiación de $1.470 millones, de los cuales se están financiando 17 proyectos y con corte a 30 de septiembre de 2018 se presenta lo siguiente:

TOTAL PROYECTOS	17	
PROYECTOS FINALIZADOS	2	Corresponden a los proyectos de: ✓ Construcción ✓ Programa de internacionalización de los programas curriculares
PROYECTOS CRÍTICOS	2	○ Investigación ○ Sistema Nacional Editorial
PROYECTOS CON EJECUCIÓN 0%	Con cronograma de gasto para el mes de octubre de 2018, con compra de equipos. (Plan 150*150 y Laboratorios de Medios Audiovisuales-Medialab) Proyectos de: $5 millones y $23 millones	

A la fecha hay un saldo por ejecutar por $584 millones los cuales corresponden al 40%, del total apropiado para el 2018.

A continuación, se presenta el comportamiento del presupuesto de inversión de la Sede Amazonía y la explicación de los proyectos que se encuentran en estado crítico:

PROYECTOS EN ESTADO CRÍTICO

NOMBRE DEL PROYECTO	A 30/09/18	ACCIÓN	COMPROMISO	RECURSOS A EJECUTAR
Fortalecimiento del Sistema Nacional Editorial y visibilidad del conocimiento	32%	Reunión de Directores y coordinadores funcionales el 26 de septiembre de 2018.	Convocar a los docentes a presentar propuesta de libros a publicar. Existe un borrador con un libro del profesor Gabriel colorado, el cual, se espera publicar al 31 de diciembre, de lo contrario, pasaría el pago para la próxima vigencia, máximo hasta el 31 de marzo/2019.	$63.768.390
Proyección y promoción de la investigación y la creación artística	31%		El 22/10/18, se cierra convocatoria de apoyo a proyectos de investigación y a la fecha tiene 4 proyectos para evaluación. Sin el recurso no es asignado en su totalidad se tiene proyectada asignación de recursos a través de la Convocatoria de Jóvenes Investigadores (20/11/18).	$83.566.302

OBSERVACIÓN DE LA DIRECCIÓN NACIONAL DE PLANEACIÓN Y ESTADÍSTICA:

- ✓ Quedó sobre estimado el proyecto de Fortalecimiento del Sistema Nacional Editorial y visibilidad del conocimiento.

- ✓ Proyectos derivados del proyecto de Proyección y promoción de la investigación y la creación artística son aproximadamente doce (12) proyectos que nacen en el 2017 y se les da continuidad en el 2018.

- ✓ Proyectos derivados de la Vicerrectoría de Investigación son tres (3):

1. Plan 150 * 150
2. Internacionalización de los programas curriculares
3. Acompañamiento académico

SEDE BOGOTÁ

- ✓ La Sede Bogotá tiene 41 proyectos, a la fecha cuenta con el 68% de ejecución de acuerdo con la asignación de apropiación de recursos a los 3 años.

- ✓ Los proyectos que presentan ejecución baja son:

- Laboratorios
- 150*150 con $3.100 millones
- Investigación $2.700 millones
- 107 A

- ✓ Rotación en la Oficina de Contratación, impacta en la ejecución de los proyectos

- ✓ Los desarrollos de Sistemas que se articula en tiempo real con QUIPO, deberían hacerse con todas las sedes.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

DIRECCIÓN NACIONAL DE PLANEACIÓN Y ESTADÍSTICA

SEDE CARIBE

Concepto	Apropiación	Registro	Obligación	Saldo por Ejecutar (Obligación)	% Ejecutado (Obligación)
INVERSIÓN	**1.533.055.060**	**874.953.817**	**430.297.207**	**1.102.757.853**	**28,07%**
- Nivel Central	1.020.205.869	609.664.207	281.299.985	738.905.884	27,57%
- UGI Nivel Central	512.849.191	265.289.610	148.997.222	363.851.969	29,05%

$ 658.101.243

Monto por ejecutar

$ 410.541.662
Nivel central
$ 247.559.581
UGI Nivel.

Monto por ejecutar por $658.101.243, la mayor carga la tiene el nivel central, falta por ejecutar $410.541.662, mientras que el Sistema de Investigación UGI tiene $247.559.581.

Los $658 millones, que falta por ejecutar, básicamente son por dos cargas de proyectos:

PROYECTO	PRESUPUESTO POR EJECUTAR	% EJECUCIÓN	CAUSA
Fortalecimiento de la infraestructura de los sistemas de energía y cableado estructurado, a fin de facilitar el desarrollo de los objetivos misionales de la sede Caribe	$212.566.368	25%	Poco menos de 15 días recibió una apropiación no prevista en la planeación inicial de $103 millones, cuya meta está relacionada con la adquisición de una Planta Eléctrica.
Proyección y promoción de la investigación y creación artística de la UNAL en el ámbito internacional	$197.988.182	42%	Tiene asociados 9 proyectos de investigación, de los cuales 6 pasan a la siguiente vigencia y éstos desaceleran el compromiso de los recursos presupuestales.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

DIRECCIÓN NACIONAL DE PLANEACIÓN Y ESTADÍSTICA

No.	No. BPUN	PROYECTO	APROPIACIÓN	TOTAL EJECUTADO	% EJECUCIÓN	POR EJECUTAR
1	166	PROYECCIÓN Y PROMOCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN Y LA CREACIÓN ARTÍSTICA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL.	$ 344.195.728	$ 146.207.546	42,5	$ 197.988.182
2	247	20 AÑOS DE PRESENCIA: FORTALECIMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA SEDE CARIBE	$ 174.705.457	$ 123.524.270	70,7	$ 51.181.187
3	168	FORTALECIMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA DE LOS SISTEMAS DE ENERGÍA Y CABLEADO ESTRUCTURADO, A FIN DE FACILITAR EL DESAROLLO DE LOS OBJETIVOS MISIONALES DE LA SEDE CARIBE	$ 285.755.588	$ 73.189.220	25,6	$ 212.566.368
4	206	FORTALECIMIENTO DE LA FUNCIÓN MISIONAL DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA EN ARTICULACIÓN CON INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA	$ 166.566.519	$ 97.594.045	58,6	$ 68.972.474
5	167	MEJORAMIENTO DE LA GESTIÓN INTEGRAL DEL SISTEMA NACIONAL DE LABORATORIOS SEDE CARIBE	$ 122.075.036	$ 89.133.130	73,0	$ 32.941.906
6	211	ADECUACIÓN DE LA COLECCIÓN VIVA Y HERBARIO DEL JARDÍN BOTÁNICO DEL NODO CARIBE	$ 156.960.130	$ 118.182.480	75,3	$ 38.777.650
7	184	FORTALECIMIENTO DEL SINAB COMO EJE INTEGRADOR DE LOS FINES MISIONALES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA EN LA SEDE CARIBE	$ 113.322.585	$ 99.709.086	88,0	$ 13.613.499
8	244	ACOMPAÑAMIENTO ACADÉMICO PARA FAVORECER LA PERMANENCIA DE LOS ESTUDIANTES DE LA SEDE CARIBE DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA	$ 142.180.456	$ 118.482.456	83,3	$ 23.698.000
9	243	PLAN 150 X150: FOMENTO DE LA CULTURA DE EVALUACIÓN CONTINUA MEDIANTE EL APOYO AL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD ACADÉMICA DE LOS PROGRAMAS CURRICULARES	$ 15.600.228	$ 8.032.000	51,5	$ 7.568.228
CENTRO DE PENSAMIENTO			$ 6.410.688	$ 899.584	14,0	$ 5.511.104
FORTALECIMIENTO DEL SISTEMA DE INVESTIGACIÓN Y EXTENSIÓN			$ 5.282.645	$ -	0,0	$ 5.282.645
TOTAL			**$ 1.533.055.060**	**$ 874.953.817**	**57,1**	**$ 658.101.243**

OBSERVACIÓN DE LA DIRECCIÓN NACIONAL DE PLANEACIÓN Y ESTADÍSTICA:

Es conveniente hablar con los Directores de Proyectos, porque el hecho de que los proyectos puedan trascender, no quiere decir que los compromisos pactados para la vigencia 2018 los aplacen para el 2019.

Lo que quiere decir, que no hay capacidad de ejecución por lo que resta del año si abren más convocatorias este año 2018 y se sugiere que esos recursos sean destinados para apalancar el plan siguiente.

Por lo tanto, lo ideal sería, que en el marco de las convocatorias que se hicieron en el año 2018, se culmine la ejecución, es decir, dinamizarla que se alcance a terminar a 31 de diciembre de 2018, salvo aquellos casos, en que se requiera realmente la contratación en el año 2019.

Es preciso revisar la Circular de Cierre, con respecto a las fechas, para tener presente la expedición de los certificados de disponibilidad y los compromisos que van con cargo a ello.

SEDE LA PAZ

INICIATIVAS	RECURSOS ASIGNADOS	GESTIÓN	EXPECTATIVA
Formación	De la Vicerrectoría $200 millones	Se realizaron cursos de nivelación en municipios del César	El excedente de $1.400 millones fueron trasladados a la Sede la Paz, para hacer la dotación de los laboratorios
Puesta en marcha de la Sede	$8.500	Los recursos están orientados a completar la infraestructura: encerramientos, obras eléctricas, plantas de emergencia, paneles solares, red de conectividad, conexión a internet, mobiliario, sistemas de video conferencias	Contar con la primera corte de PEMA en el mes de enero de 2018

SEDE MANIZALES

La Sede de Manizales tiene 23 proyectos, de los cuales hay 22 proyectos activos, con una apropiación anual de $24.146 millones.

Los proyectos que presentan situación crítica son aquellos que son derivados de la Vicerrectoría Académica

PROYECTO	% EJECUCIÓN	COMPROMISO
Visibilización de la Universidad	54%	Revisión con el Director de proyecto sobre los recursos a ejecutar en el 2018 y el para saldo solicitarán autorización para realizar el traslado de recursos para otros proyectos.
Construcción de paz	33%	Se suspendió según acuerdo con el Director del proyecto, desde puntos de vista académico y de gestión de ejecución del mismo. El saldo de recursos serán insertados en otros proyectos.
Infraestructura	33%	Se espera insertar los recursos a otros proyectos

UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

DIRECCIÓN NACIONAL DE PLANEACIÓN Y ESTADÍSTICA

SEDE MEDELLÍN

** Los proyectos resaltados en naranja, son del control de la Vicerrectoría Académica*

Los colores corresponden a:

Azul: Proyectos de Sede Medellín

Naranja: Proyectos derivados de la Vicerrectoría Académica. Éstos proyectos son los que presentan ejecución más baja por:

PROYECTO	% EJECUCIÓN	CAUSA
Plan 150*150	32%	Por aprobaciones y por las compras. Las dificultades que se presentan en mayor nivel por orden técnico.
Espacios académicos transversales	15%	
Laboratorios	36%	Están en procesos de compras
Infraestructura	68%	Terminar una contratación adicional par le Bloque 12 y cosas específicas para el Bloque M15
Calidad Académica	47%	Están en procesos de compras

OBSERVACIÓN DE LA DIRECCIÓN NACIONAL DE PLANEACIÓN Y ESTADÍSTICA:

Proyectos propios:	17	Proyectos cerrados:	2
Proyectos derivados	4		
Total Proyectos	**21**		

Importante:

Los proyectos de investigación cada año tiene activo más de 300 proyectos, porque se financian hasta $40 millones por investigación y en algunas facultades un proyecto puede ser de $7 y $8 millones.

Cada facultad puede tener más de 100 proyectos activos de investigación, abiertos

SEDE ORINOQUÍA

Actualmente se ejecutan trece (13) proyectos de inversión, con una asignación de $4.000 millones para el Plan de Acción 2016-2018, de los cuales, diez (10) son de la Sede y tres (3) son derivados y financiados por el Nivel Nacional, los cuales son:

1. Plan 150*150
2. Acompañamiento académico
3. Fortalecimiento del Nodo Fronterizo Orinoquía

Por sugerencia de la Dirección Nacional de Planeación y Estadística, el recurso que se tenía para apoyar el Sistema de Gestión de Calidad y para el Centro de producción radiofónica, se trasladó a proyectos de nivel nacional para sumar sinergias. Precisa que el seguimiento financiero a los tres proyectos en mención no es fácil y por lo tanto se sugiere fortalecer el modelo.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

DIRECCIÓN NACIONAL DE PLANEACIÓN Y ESTADÍSTICA

EJECUCION A 30 DE SEPTIEMBRE DEL 2018

CODIGO QUIPU	NOMBRE DEL PROYECTO	VALORES APROPIADOS	AVANCES EN COMPROMISO	EJECUCION DE AVANCE REGISTRO
2060100281	221-PROYECCIÓN Y PROMOCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN Y LA CREACIÓN ARTÍSTICA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL	365.108.433	258.688.606	71%
4030106295	248-FORTALECIMIENTO DE LA MOVILIDAD ACADÉMICA Y LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA LA PROYECCIÓN DE LA SEDE ORINOQUIA A NIVEL INTERNACIONAL	81.818.911	65.019.397	79%
4030203305	PROPUESTA PARA LA FORMULACIÓN DE UN ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN PARA LA ORINOQUIA.	100.000.000	79.746.124	80%
4030103288	265 - APOYO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS EN LA ORINOQUIA (INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO) CACAO, SÁBILA, PLÁTANO	108.007.313	92.199.264	85%
4020401278	224-FORTALECIMIENTO DEL SINAB COMO EJE INTEGRADOR DE LOS FINES MISIONALES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA- SEDE ORINOQUIA	32.544.001	24.439.879	75%
4030204302	282 - PLAN 150 X150: FOMENTO A LA CULTURA DE EVALUACION CONTINUA MEDIANTE EL APOYO AL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD ACADÉMICA DE LOS PROGRAMAS CURRICULARES OFRECIDOS A TRAVÉS DEL PEAMA	30.000.000	24.391.715	81%
4030106301	278 - ACOMPAÑAMIENTO ACADÉMICO PARA FAVORECER LA PERMANENCIA DE LOS ESTUDIANTES DE LA SEDE ORINOQUIA	138.778.500	105.331.320	76%
4030203289	283 - FORTALECIMIENTO DEL NODO FRONTERIZO DE LA SEDE ORINOQUIA	35.277.588	28.413.985	81%
4010302287	217-MODERNIZACION Y DOTACION DE LA INFRAESTRUCTURA FÍSICA Y DEL ESPACIO PÚBLICO DE LA SEDE ORINOQUIA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA.	67.600.000	59.634.101	88%
4020302293	210-FORTALECIMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA INFORMÁTICA PARA EL MEJORAMIENTO DE LOS SERVICIOS TICS DE SEDE ORINOQUIA	164.000.000	55.831.269	34%
4020101286	257 - MEJORAMIENTO DE LA GESTIÓN INTEGRAL DEL SISTEMA NACIONAL DE LABORATORIOS DE LA UN- SEDE ORINOQUIA	134.900.000	92.754.798	69%
4030201306	240 - FORTALECIMIENTO DE LA GESTION INSTITUCIONAL EN LA SEDE ORINOQUIA A TRAVES DEL APALANCAMIENTO EN LAS CAPACIDADES INSTITUCIONALES DESARROLLADAS POR LOS SISTEMAS DE GESTIÓN DE CALIDAD Y OCUPACIONAL EN EL MARCO DEL SIGA	39.050.000	25.440.958	65%
4030103303	CREACIÓN DEL OBSERVATORIO EN FRONTERAS, TERRITORIO Y PAZ	71.799.797	47.789.680	67%

A continuación, se presenta la explicación del proyecto con ejecución más baja:

PROYECTO	PRESUPUESTO POR EJECUTAR	% POR EJECUTAR	CAUSA
Fortalecimiento de la infraestructura informática para el mejoramiento de los servicios de Sede Orinoquía	$108.168.731	66%	El ingeniero de informática presentó renuncia en el mes de junio y la persona que hará sus funciones, básicamente relacionada con realizar compras, llegó en septiembre/2018. Se espera que a 31/12/18 con tres (3) compras esperadas ejecute el 100%, entre las cuales se contempla, una compra por $70 millones de una Solución de telefonía.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

DIRECCIÓN NACIONAL DE PLANEACIÓN Y ESTADÍSTICA

SEDE PALMIRA

La Sede Palmira tiene 20 proyectos abiertos de gestión y soporte institucional

PROYECTO	PRESUPUESTO ASIGNADO 2018	PRESUPUESTO EJECUTADO	% EJECUCIÓN
20 Proyectos	$12.621	$3.635	29%

Ejecución crítica del presupuesto:

PROYECTO	CAUSA
Investigación	Tiene autorización para seguir en el 2019, aún no se ha hecho el ajuste.
Sistema de Laboratorios	Llegaron $800 millones más hace como 3 meses, de los cuales, se van a comprar unos complementos para el Microscopio Electrónico.
Construcción del Edificio de Bienestar	Llegaron $4.002 millones y la ejecución de bajo al 32%. Se espera celebrar el contrato en la primera semana de noviembre/2018 y se termine en 30/marzo/2019.
Plan 150*150	Gran gestión que se espera se comprometa el 100% a 31/12/18
Sistemas	Ya se pidieron los CDP
Extensión	Evento nacional en el mes de noviembre/2018.

SEDE TUMACO

NOMBRE DEL PROYECTO	Acompañamiento académico para favorecer la permanencia de los estudiantes de la Universidad Nacional de Colombia - Sede Tumaco	
FECHA DE INICIO	Julio 1 de 2016	
FECHA FIN	Diciembre 31 de 2018	
AVANCE FINANCIERO	99.8%	Un saldo restante total de $607.335
AVANCE TÉCNICO	95%	Resta elaborar y cargar informes finales del proyecto

NOMBRE DEL PROYECTO	Plan 150 x150: Fomento de la cultura de evaluación continua mediante el apoyo al mejoramiento de la calidad académica de los programas curriculares ofrecidos a través del PEAMA en la Sede Tumaco	
FECHA DE INICIO	Julio 1 de 2016	
FECHA FIN	Octubre 19 de 2018	
AVANCE FINANCIERO	91.9%	En proceso de compra de material bibliográfico por valor de $8.126.100

AVANCE TÉCNICO	100%	Todas las actividades del proyecto se encuentran ejecutadas al 100%

NOMBRE DEL PROYECTO	Construcción y dotación de la infraestructura física del Campus de la Universidad Nacional de Colombia Sede Tumaco-FASE 1	
FECHA DE INICIO	Mayo 2 de 2016	
FECHA FIN	Diciembre 31 de 2018	
AVANCE FINANCIERO	25.7%	Se encuentra en procesos precontractuales de los paquetes de trabajo de la subvención ORIO
AVANCE TÉCNICO	30.3%	

ALINEACIÓN ENTRE SEDES

- Diseñar transformaciones profundas sobre lo que se requiere: no hacer remiendos
- Contar con el análisis, impacto y retroalimentación por parte de los planeadores
- Con respecto a la existencia de proyectos, éstos deben:
  - Tener más impacto
  - Crearse con enfoque de Intersedes
  - Cambiar la forma de armonizar las convocatorias

VIII. CIERRE DE LA SESIÓN

De acuerdo con la definición de la Visión, se planteó el ejercicio de identificar una palabra que caracteriza a la Universidad Nacional de Colombia, y éste fue el resultado:

Liderazgo	9
Innovación y emprendimiento	8
Reinventarnos	6
Impacto	1

La información concerniente al desarrollo de cada punto de la agenda se encuentra consignada en los siguientes archivos digitales, los cuales reposan en la Dirección Nacional de Planeación y Estadística:

SEDE	NOMBRE DEL ARCHIVO
Amazonía	Amazonía.pptx
Bogotá	visión desde bogota.pptx

UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

DIRECCIÓN NACIONAL DE PLANEACIÓN Y ESTADÍSTICA

SEDE	NOMBRE DEL ARCHIVO
Caribe	Presentación_Caribe_vd.pdf
La Paz	Planeacion oct 4-5 018 (3) La Paz.pptx
Manizales	Presentación Sede Manizales_Taller de Planeación.pptx
Medellín	Ideas PGD Medellin 2 04 Octubre.pptx
Orinoquía	VISIÓN 2030_ORINOQUIA.pdf EJECUCION_orinoquia_SEPTIEMBRE.XLS
Palmira	PRESENTACIÓN PALMIRA.pptx
Tumaco	Ppt Sede TumacoV2.pptx