PROYECTO

Estrategia participativa en la construcción del Plan Global de Desarrollo UN 2019-2021 con el apoyo de la plataforma UNInnova

INFORME FINAL

Octubre de 2018

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN **3**

I. IDENTIFICACIÓN DE RETOS DE UNIVERSIDAD **4**

EL TALLER DE IDENTIFICACIÓN 4

APROXIMACIÓN A LOS RETOS DE UNIVERSIDAD 5

Los insumos del taller de Identificación 5

Preguntas retadoras 10

CRITERIOS PARA LA DEFINICIÓN DE VEINTE RETOS PGD 14

Construcción y caracterización de las preguntas reto a publicar 14

II. ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN, SENSIBILIZACIÓN E IDEACIÓN **34**

TALLERES EN SEDES 34

DIFUSIÓN POR CANALES VIRTUALES 40

VIDEOCONFERENCIAS 42

III. RESULTADOS DEL EJERCICIO EN PLATAFORMA **43**

MATRIZ DE IDEAS 43

INDICADORES RELEVANTES 62

Configuración general de la actividad en la plataforma 62

Caracterización de la comunidad universitaria registrada en la plataforma 63

Caracterización de la comunidad universitaria participante en la plataforma 66

Caracterización de la comunidad universitaria ideadora en la plataforma 69

IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES **78**

INTRODUCCIÓN

Este documento presenta los resultados del proyecto piloto "INNOVANDO EN LA CONSTRUCCIÓN COLECTIVA DEL PLAN GLOBAL DE DESARROLLO (2019-2021") que, bajo el liderazgo de la Dirección Nacional de Planeación y Estadística (DNPE) de la Universidad Nacional de Colombia y del equipo de trabajo de UNInnova, desarrolló una estrategia participativa que vinculó a diversos ideadores de la comunidad UN alrededor de este plan.

Aplicando una metodología de innovación abierta, con el apoyo de la plataforma www.pgd2021.unal.edu.co, junto con sesiones y talleres presenciales con estudiantes, egresados, docentes y administrativos en diversas sedes de la Universidad, se construyó un ejercicio para generar retos, formular ideas y contextualizar diversos problemáticas de Universidad, que contribuyen a fortalecer los énfasis propuestos en el documento "Ideas Rectoras v1".

En la primera parte del informe, se describe la metodología desarrollada durante la jornada de taller de identificación de retos, el tratamiento de los insumos y la construcción de las preguntas reto para abarcar las apuestas estratégicas planteadas en el documento "Ideas Rectoras v1". En la segunda parte, se describen las distintas actividades de sensibilización, comunicación e ideación para convocar la participación en la plataforma, que fueron realizadas en diversas sedes de la Universidad. En la tercera parte, se abordan los principales resultados del ejercicio en la plataforma www.pgd2021.unal.edu.co, la matriz de ideas y algunos indicadores relevantes del registro, la participación y la ideación estructurada. Por último, se plantean unas conclusiones y recomendaciones del proyecto piloto, que permitan perfilar aspectos de mejora para próximas aplicaciones.

I. IDENTIFICACIÓN DE RETOS DE UNIVERSIDAD

EL TALLER DE IDENTIFICACIÓN

El taller de identificación se desarrolló en una sesión de ocho (8) horas, el 6 de septiembre de 2018, y tuvo lugar en la Hemeroteca Nacional, en donde se presentó la estrategia de innovación abierta y de la plataforma pgd2021.unal.edu.co, como mecanismo alterno y complementario a los claustros y colegiaturas. El taller constituyó un punto de partida del piloto, una herramienta para la aproximación a los retos de Universidad.

La sesión intensiva contó con la participación de 22 personas de la comunidad universitaria, entre docentes, estudiantes y administrativos de diversas sedes de la Universidad, con un rol principalmente directivo. La participación de los asistentes giró en torno a dos actividades principales: durante la mañana se realizó el ejercicio *IDEA LA UN*, con el objetivo de desarrollar preguntas retadoras, a partir de la discusión guiada en mesas de trabajo, sobre ideas para fortalecer los énfasis estratégicos del PGD. En la tarde se desarrolló la dinámica *PROFUNDIZANDO EN LOS RETOS*, con el propósito de priorizar las preguntas obtenidas durante la mañana y, además, profundizar en su caracterización para la formulación de retos que permitieran una construcción participativa del PGD a través de la plataforma.

Para la definición y priorización de los retos durante el taller se utilizaron dos instrumentos principales: (a) lienzos con post-its de ideas en cinco énfasis (Hacia un aprendizaje profundo; Innovación social, innovación tecnológica y emprendimiento con valor creado; Sociedad que se transforma y adapta permanentemente; Organización sistémica, autopoiética y efectiva; otros énfasis); (b) una votación para priorizar 102 preguntas generadas en los diferentes énfasis abordados.

Figura 1. Dinámica "Proyéctate en imágenes"

APROXIMACIÓN A LOS RETOS DE UNIVERSIDAD

Para la formulación de los retos se usó la información obtenida durante el taller de identificación, la cual se sistematizó, analizó y categorizó por parte del equipo UNInnova. De este ejercicio resultó una canasta de preguntas/retos que fueron revisados por la DNPE, instancia que validó la versión definitiva para su publicación en la plataforma. A continuación se describe dicho procedimiento.

Los insumos del taller de Identificación

El taller de identificación generó información relevante sobre los temas para construir los retos de universidad, información que fue recolectada a partir de lienzos, post-it, fotografías y votaciones clicker que fueron procesados y registrados junto con las listas de participación.

Figura 2. Aportes de los participantes durante la actividad "IDEA LA UN"

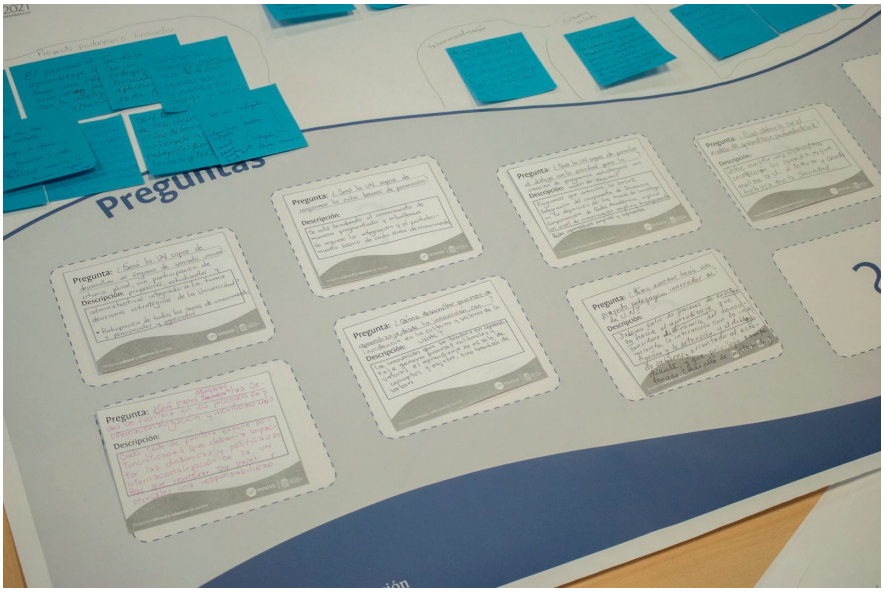


Figura 3. Aportes de los participantes durante la actividad "IDEA LA UN"

Figura 4. Aportes de los participantes durante la actividad "IDEA LA UN"

Figura 5. Aportes de los participantes durante la actividad "IDEA LA UN"

Figura 6. Aportes de los participantes en la actividad "PROFUNDIZANDO EN LOS RETOS"

Los participantes del taller generaron diversas ideas, las cuales fueron pertinentes para cada énfasis, como se observa en los siguientes gráficos de frecuencias de conceptos:

Tabla 1. Conceptos frecuentes en ideas expuestas por énfasis

Hacia un aprendizaje profundo	Innovación social, innovación tecnológica y emprendimiento con valor creado

Análisis: El aprendizaje y lo instrumentos pedagógicos, junto a la investigación, son referentes clave de este énfasis.	**Análisis:** Innovación y emprendimiento al servicio de retos y problemáticas en región, son referentes clave de este énfasis.
Sociedad que se transforma y adapta permanentemente	**Organización sistémica, autopoiética y efectiva**
Análisis: El papel de la universidad en la sociedad, su fortalecimiento a partir de la investigación y la extensión en problemáticas regionales, son referentes clave de este énfasis.	**Análisis:** La gestión de la universidad, su organización y sostenibilidad a través de estructuras, modelos y procesos misionales, son referentes clave de este énfasis.
Tema libre	
	Análisis: Aunque se presentaron temas reiterativos o transversales a los otros énfasis, éste en particular permitió entradas concretas al tema de la paz, la comunicación, el e-learning y las competencias blandas en educación.

Preguntas retadoras

Los participantes del taller de identificación construyeron 102 preguntas a considerar en la formulación de los retos, a partir de la ideación en los diferentes énfasis, y las priorizaron con un sistema de votación. El equipo UNInnova organizó las preguntas con Alta priorización (A)[1] y las categorizó de forma transversal, de acuerdo a las apuestas estratégicas planteadas en el documento "Ideas Rectoras v1", con el objetivo de orientar la construcción de los 20 retos de Universidad a publicar en la plataforma.

Tabla 5. Preguntas con alta priorización (A) por énfasis

Énfasis	Preguntas Formuladas	(A) (%)	Apuestas Estratégicas /Ideas Rectoras*
Hacia un aprendizaje profundo	¿Será la universidad nacional capaz de formular el diálogo con la sociedad para creación de programas estratégicos con visión de nación?	54	Construcción de Nación
	¿Cómo avanzar hacia un proyecto pedagógico innovador de la universidad nacional?	77	Aprendizaje significativo y profundo / gestión de la innovación y el emprendimiento
	¿Cuál debería ser el modelo de aprendizaje profundo de la universidad?	54	Aprendizaje significativo y profundo
	¿Qué elementos debe incluir, en tiempos modernos, un proceso de innovación pedagógica?	54	Aprendizaje significativo y profundo
	¿Cómo construir contenidos orientados a la resolución de problemas?	59	Aprendizaje significativo y profundo
	¿Cómo lograr que nuestros docentes se apropien y se alfabetizan en las nuevas formas y maneras de hacer ejercicio académico de acuerdo con los retos que impone la modernidad?	50	Transformación académica
Innovación social, innovación tecnológica y emprendimi	¿Cómo alinear los procesos administrativos con una universidad contemporánea que gestiona el conocimiento?	63	Gestión y gobernanza / gestión del conocimiento
	¿Cómo fomentar y fortalecer las alianzas y redes?	54	Inteligencia organizacional

[1] Preguntas que fueron votadas por encima del 50% de priorización con el sistema clicker en el Taller de identificación.

ento con valor creado	¿Cómo promover la articulación entre investigadores de las diferentes sedes y las diferentes instituciones?	63	Gestión y gobernanza / gestión del conocimiento
	¿Cómo fortalecer la relación con la sociedad, y atender retos y problemas de país?	77	Construcción de Nación
	¿Cómo responder a los desafíos territoriales, que implique propuestas y acciones innovadoras para la construcción de nación?	68	Construcción de Nación
	¿Cómo la UN puede estructurar un programa de movilidad intersedes de docentes y administrativos por periodos académicos?	54	Movilidad e internacionalización
	¿Cómo lograr pertinencia de la UN en sus territorios?	73	Construcción de Nación / Gestión y gobernanza
Sociedad que se transforma y adapta permanente mente	¿ Cómo lograr que la UN sea un centro de excelencia y se evidencie su contribución en la solución de problemas regionales y de la nación?	86	Construcción de Nación
	¿Cómo contribuye la un al fortalecimiento de una cultura democrática y de valores de la sociedad colombiana?	54	Construcción de Nación
	¿Cómo la un logra la articulación con las regiones y el proyecto de nación?	59	Construcción de Nación
	¿Cómo podría la universidad contribuir para cerrar la brecha educativa escolar y ampliar las oportunidades y acceso a la educación superior?	77	Formación integral
	¿Cómo preparar a los estudiantes para afrontar el futuro con habilidades blandas (liderazgo, comunicación, trabajo en equipo, etc)?	63	Formación integral
	¿Cómo la un debe contribuir a disminuir las desigualdades y desequilibrio regionales?	54	Construcción de Nación
	¿Cómo y cuándo hacer la reorganización institucional en todos los ámbitos?	68	Gestión y gobernanza
	¿Cómo puede la unal definir y buscar estrategias de financiamiento duradero en el contexto actual?	77	Desarrollo sostenible / Gestión y gobernanza
	¿Hacia dónde y para qué adaptarse y transformarse la unal?	59	Construcción de Nación / Inteligencia organizacional y visibilidad

	¿Cuál debe ser el modelo de universidad de cara a la sociedad?	68	Gestión y gobernanza / Construcción de Nación
Organización sistémica, autopoiética y efectiva	¿Cómo lograr la transformación organizacional que requiere la universidad para afrontar los retos de cambio?	63	Gestión y gobernanza
	¿Qué está dispuesto a dar la universidad para ser sostenible? Y ¿qué debería garantizar el estado en cuanto a esta sostenibilidad?	59	Desarrollo sostenible / Gestión y gobernanza
	¿Cuál deber ser el modelo de crecimiento sostenible de la universidad?	73	Desarrollo sostenible / Gestión y gobernanza
	¿Cómo se podría implementar una estructura organizacional eficiente y acorde con las ciencias que efectivamente desarrollemos?	68	Inteligencia organizacional
	¿Cómo lograr que la universidad y sus facultades puedan transitar de una estructura jerárquica, vertical y burocratizada a una de carácter plural, democrático, incluyente y participativo?	68	Gestión y gobernanza
	¿Qué estamos dispuestos a cambiar y modificar para replantear la estructura organizacional o procesos de la universidad?	59	Gestión y gobernanza
	¿Cuándo la universidad nacional evaluará la pertinencia de la estructura por niveles nacional y sede?	63	Gestión y gobernanza
	¿Cómo recuperar el liderazgo y la gobernabilidad a un modelo multisedes, en el que todas facultades forman parte integral de la institución, con equidad e inclusión institucional?	55	Gestión y gobernanza
	¿Cómo identificar los gastos innecesarios y que no afrontan efectivamente al cumplimiento misional de la universidad nacional?	59	Gestión y gobernanza
	¿En qué áreas debemos formar a los funcionarios y docentes de la universidad para generar los cambios necesarios desde las personas?	50	Gestión y gobernanza
	¿Cuál debe ser el modelo de financiación de la universidad nacional?	73	Gestión y gobernanza

	¿Cómo lograr un modelo administrativo de la universidad nacional que efectivamente esté al servicio de la academia?	73	Gestión y gobernanza
	¿Cómo mejorar el funcionamiento y articular mejor la administración con lo académico?	54	Gestión y gobernanza
	¿Cómo garantizar la representatividad real de las sedes de presencia en los espacios de participación de la universidad nacional?	59	Gestión y gobernanza
	¿Cómo emprender la transformación digital de la unal?	59	Transformación digital
Libre	¿Cómo incursionar en la formación de competencias blandas para toda la comunidad universitaria: comunicación oral y escrita, liderazgo, negociación, tolerancia al cambio?	63	Formación integral
	¿Cómo puede avanzar la UN en el reconocimiento de la diversidad cultural de los territorios en lo que incide y en el reconocimiento de las particularidades de sus sedes?	54	Saberes / Inteligencia organizacional / Construcción de Nación
	¿Cuál debe ser el alcance que se les debe dar a las tic en los procesos de formación, investigación y gestión?	59	Transformación digital
	¿Cómo lograr una mejor interacción de la un con la realidad de las comunidades?	63	Construcción de Nación / Gestión del conocimiento
	¿Cómo lograr que la UN sea incluyente en las regiones vulnerables sin bajar su calidad?	68	Inclusión / Gestión del conocimiento / Construcción de Nación
	¿Cómo la UN puede estructurar un programa de donaciones en ctei?	50	Gestión del conocimiento
	¿Qué mecanismos debemos crear para lograr que las discusiones académicas en todas las áreas del conocimiento tengan impacto tanto en el Estado como en la sociedad colombiana?	59	Construcción de Nación / gestión del conocimiento
	¿Como universidad de investigación, cómo lograr ampliar su cobertura educativa (estudiantes)?	54	Cobertura educativa
	¿Qué debemos hacer para visibilizar la situación financiera de la un a la sociedad colombiana y lograr la financiación suficiente para funcionar y crecer en el objetivo de construir nación?	77	Inteligencia organizacional / Desarrollo sostenible / Construcción de Nación

	¿Cómo cambiar el chip del docente para que sea posible una cultura de bilingüismo en la un?	50	Transformación académica
	¿Cómo recuperar el liderazgo en el sistema de educación superior?	72	Gestión y gobernanza
	¿Cuál debería ser el nuevo modelo de gestión?	50	Gestión y gobernanza
	¿Cómo la un debe materializar su compromiso con los acuerdos de paz y las acciones que se deriven de estos?	68	Construcción de Nación / Justicia, verdad y reconciliación

Fuente: construido a partir de categorización de preguntas, taller de identificación de retos, Bogotá, septiembre de 2018.

CRITERIOS PARA LA DEFINICIÓN DE VEINTE RETOS PGD

El equipo UNInnova presentó, a la DNPE, cuatro criterios de la metodología para construir el conjunto de veinte retos a publicar en la plataforma pgd20121.unal.edu.co: (i) mínimo 4 retos por énfasis; (ii) construidos a partir de las preguntas con Alta prioridad (A) del Taller de identificación; (iii) que respondan a diversas categorías de análisis; (iv) y que puedan ser redactados a modo pregunta con claridad, coherencia argumentativa y elementos de caracterización para convocar la participación de ideas por parte de comunidad UN.

De tal manera, se realizó un ejercicio conjunto entre la DNPE y el equipo UNInnova para definir la redacción final de los veinte (20) retos en modo pregunta, y que fueron publicados en la plataforma pgd2021.unal.edu.co el 19 de septiembre de 2018.

Construcción y caracterización de las preguntas reto a publicar

A partir del ejercicio de caracterización en el taller, donde los participantes realizaron una descripción del contexto y los factores que inciden sobre las preguntas formuladas en la primera sesión de trabajo, se aportaron aspectos relevantes para desarrollar los retos. Detallaron los actores involucrados (beneficiarios, afectados, tomadores de decisiones, etc.), los antecedentes que inciden sobre el tema principal de la pregunta, algunos indicadores que pueden ayudar a medir su impacto y finalmente, algunos aspectos claves a subrayar.

La caracterización de los retos finales fue completada o precisada por parte de la DNPE. A continuación se presenta la estructura de retos definidos a partir de los insumos del taller de identificación y la consolidación final por parte de la DNPE.

1. Aprendizaje profundo:

En este énfasis, tenemos retos que se asignaron con alta prioridad y cuyas preguntas indagan por temas de contenidos y proyectos pedagógicos. Los participantes del taller aportaron algunos actores clave: estudiantes, docentes, investigadores, organizaciones sociales y comunidad UN. Por otro lado, también se señalaron indicadores y aspectos que comprenden la inclusión y medición de nuevos modelos pedagógicos, el análisis de referentes y contenidos que convoquen mayor participación estudiantil.

RETO 1	**¿Cómo establecer relaciones entre conceptos de diferentes disciplinas y entre los contenidos de asignaturas y el mundo real?**
PALABRAS CLAVE	Aprendizaje; Contenidos; Mundo real; Conocimientos; Relación
DESCRIPCIÓN	La Universidad busca ideas que aporten a la adecuación de los contenidos curriculares para que respondan a desafíos reales del entorno. La Universidad plantea transitar desde una institución centrada en la enseñanza a una organización de aprendizaje profundo. Este cambio de paradigma implica una restructuración del énfasis y la interacción de las áreas misionales, ajustes curriculares, una transformación pedagógica y didáctica, buscando lograr un involucramiento activo de la comunidad universitaria en los procesos de formación, investigación e interacción e integración con la sociedad, desde una perspectiva de diálogo interdisciplinario centrado en el análisis e interpretación de saberes y conocimientos junto con su aplicación a la solución a problemáticas estructurales y a la generación de capacidades y oportunidades para los jóvenes y para la sociedad colombiana. Este reto puede abarcar necesidades formativas específicas que requieren un mayor énfasis en la parte práctica de las carreras profesionales, puesto que muchas veces se adquiere una fuerte carga teórica y conceptual, pero también se debe afrontar el mundo laboral y aplicar los conocimientos adquiridos.
INDICADORES REFERENTES	Enfoques en aprendizaje profundo, Higher Education Edition (2017). Horizon Report. En: https://www.nmc.org/publication/nmc-horizon-report-2017-higher-education-edition-spanish/tendencias-clave-que-aceleran-la-adopcion-de-nuevas-tecnologias-en-la-educacion-superior/tendencias-a-largo-plazo-avance-en-la-adopcion-de-nuevas-tecnologias-en-la-educacion-superior-en-cinco-o-mas-anos/enfoques-de-aprendizaje-mas-profundo/

CATEGORÍA Aprendizaje profundo

RETO 2 **¿Cómo diseñar ambientes de aprendizaje que fomenten la innovación pedagógica?**

PALABRAS CLAVE Aprendizaje; Innovación pedagógica; Ambientes; Paradigmas

DESCRIPCIÓN La Universidad busca ideas para diseñar e incentivar ambientes de aprendizaje flexibles, innovadores, en donde las personas puedan recibir, transferir y crear conocimiento de múltiples formas, no sólo en un aula de clases. La Universidad cuenta con gran potencial innovador, pero debe brindar las herramientas necesarias e incentivar esa innovación en la pedagogía universitaria. Este reto puede implicar el pensar ambientes de aprendizaje que le brinden a los miembros de la comunidad la capacidad de experimentar y manipular distintas formas de aprender (teórica y práctica), conectarse y crear redes académicas y visibilizar el conocimiento.

INDICADORES REFERENTES

Enfoques en aprendizaje profundo, Higher Education Edition (2017). Horizon Report. En: https://www.nmc.org/publication/nmc-horizon-report-2017-higher-education-edition-spanish/tendencias-clave-que-aceleran-la-adopcion-de-nuevas-tecnologias-en-la-educacion-superior/tendencias-a-largo-plazo-avance-en-la-adopcion-de-nuevas-tecnologias-en-la-educacion-superior-en-cinco-o-mas-anos/el-avance-de-las-culturas-de-innovacion/

Enfoques en aprendizaje profundo, Higher Education Edition (2017). Horizon Report. En: https://www.nmc.org/publication/nmc-horizon-report-2017-higher-education-edition-spanish/tendencias-clave-que-aceleran-la-adopcion-de-nuevas-tecnologias-en-la-educacion-superior/tendencias-a-medio-plazo-avance-en-la-adopcion-de-nuevas-tecnologias-en-la-educacion-superior-en-los-proximos-tres-a-cinco-anos/rediseno-de-los-espacios-de-aprendizaje/

Publicaciones de Innovación Educativa - Colombia Aprende. En.: http://aprende.colombiaaprende.edu.co/sites/default/files/naspublic/articulos_experticia/ciclo3_innovacion_1.pdf

OECD - Informe TALIS: La creación de entornos eficaces de enseñanza y aprendizaje. En: http://www.oecd.org/education/school/43057468.pdf

CATEGORÍA Aprendizaje profundo

RETO 7 **¿Cómo contrarrestar los factores que propician la deserción estudiantil en la Unal?**

PALABRAS CLAVE Deserción, Bienestar, Equidad

DESCRIPCIÓN La Universidad busca ideas que contribuyan a las soluciones del fenómeno de la deserción. La deserción de estudiantes universitarios es un tema atravesado por múltiples factores: personales, institucionales, sociales y económicos. Es un fenómeno que genera inequidad académica y pérdida de oportunidades para los estudiantes. También implica afectaciones al prestigio, calidad académica y finanzas de la Universidad. Para este reto se puede considerar, entre otros aspectos, las acciones del Sistema de Bienestar Universitario para mejorar la permanencia y culminación de los estudios; si las actuales políticas de la Universidad resultan suficientes, efectivas o requieren ajustes.

INDICADORES REFERENTES La UNAL mantiene en promedio una deserción acumulada al primer semestre del 14,25% y una deserción acumulada al semestre quince del 44,75%**. Quince (15) de sus programas académicos presentan niveles negativos de deserción y dieciocho (18) de ellos indican niveles críticos; programas como Matemáticas en la sede Bogotá y Medellín, Ingeniería Física e Ingeniería Agrícola en la sede Medellín experimentan tasas de deserción acumuladas al primer semestre superiores al 20% y tasas de deserción acumuladas al semestre quince superiores al 80%. Considerando que factores como la orientación profesional y vocacional, la sostenibilidad económica, la adaptación al entorno universitario, así como aspectos en el entorno personal (Ej. Enfermedad, embarazo, fallecimiento de personas cercanas), entre otros, tienen incidencia en tal deserción, resulta necesario considerar si las actuales políticas de la Universidad, dirigidas a reducir este fenómeno, resultan suficientes y efectivas.

**Como referente metodológico se utilizó la deserción estudiantil calculada a través de cohortes, la cual hace una medición de la deserción de un estudiante desde su primera matrícula en la Universidad y hasta quince semestres después de haber iniciado sus estudios.

Mayor información:
Capítulo 3, Página 85 (Deserción Estudiantil) - Documento Ideas Rectoras "Proyecto Cultural y Colectivo de Nación"
http://plei2030.unal.edu.co/fileadmin/Documentos/Ideas_Rectoras_Consolidado_V1.pdf

Análisis de Deserción en Pregrado. En:
https://estadisticaun.github.io/TendenciasPGD2018/#135

Caracterización del perfil desertor en la Universidad Nacional de Colombia, sede Bogotá:

CATEGORÍA Deserción

RETO 12	**¿Cómo armonizar las tres funciones misionales (docencia-formación, investigación y extensión)?**
PALABRAS CLAVE	Integrar; Funciones misionales; Posicionamiento; Sociedad
DESCRIPCIÓN	La escisión entre Docencia, Investigación, Extensión y Evaluación como procesos aislados y desintegrados dificulta el logro de los objetivos de la formación de seres humanos integrales, autónomos, creativos e innovadores. Si bien la integración de las funciones misionales debe darse de manera natural en la comunidad académica, sucede más rápido y de mejor manera si se fomenta de forma deliberada y consciente, a partir de la gestión del conocimiento. Los fines misionales de la Universidad, establecidos en el Decreto Ley 1210 de 1993, pretenden formar profesionales con "actitud" investigativo-creativa e innovadora para su crecimiento integral, acorde con su interés personal, generando el ambiente propicio para la acción de seres humanos libres, autónomos, creativos, capaces de interactuar con la sociedad y que lideren la solución de problemas al más alto nivel. La Universidad Nacional de Colombia es el principal y más grande centro de educación superior del país. Es importante sostener y avanzar en ese impacto que la Universidad Nacional de Colombia genera en la sociedad, al mantener armonía y altos estándares de calidad en la formación, la investigación y la extensión.
INDICADORES REFERENTES	Lineamientos de la política del Sistema de Investigación y Extensión de la Universidad Nacional - SIEUN. En: http://extension.unal.edu.co/fileadmin/recursos/siun/docs/politica/lineamientos-politica-SIEUN-2016-2018.pdf Cadena de Valor del Conocimiento UN - "Mode 3 Knowledge Production in Quadruple Helix Innovation Systems. 21st-Century Democracy, Innovation, and Entrepreneurship for Development". Carayannis, Elias G., Campbell, David F.J. (En este espacio ubicar el link del documento:"Reto 12 - Cadena Valor Conocimiento")
CATEGORÍA	Gestión y gobernanza

2. Innovación social, innovación tecnológica y emprendimiento con valor creado:

Para este énfasis se priorizaron las preguntas alrededor de la relación de la UN con la innovación, el sector privado y el emprendimiento (especialmente en los territorios donde la Universidad hace presencia).

RETO 5	**¿Cómo impulsar a los estudiantes y egresados como agentes activos y líderes en los procesos de transformación social?**
PALABRAS CLAVE	Transformación; Egresados; Liderazgo; Propósito;
DESCRIPCIÓN	La Universidad busca ideas que permitan mejorar el liderazgo colectivo y el impacto real de nuestros estudiantes y egresados en la vida social, política, económica y cultural del país. Este es un propósito para que la comunidad universitaria potencie la formación de líderes integrales, con incidencia social, innovadores y autocríticos.
INDICADORES REFERENTES	Estadísticas de Graduados. En: https://estadisticaun.github.io/TendenciasPGD2018/#45 Política de Egresados UN Resultados Encuesta para Egresados de Programas Curriculares de Posgrado Análisis Ranking QS Graduate Employability 2018 (ordena las 500 mejores universidades en términos de empleabilidad de los graduados
CATEGORÍA	Egresados

RETO 15	**¿Qué estrategias debe implementar la universidad para articularse con el sector privado?**
PALABRAS CLAVE	Empresas, sector privado, internacionalización, productos, servicios, emprendimiento, innovación

DESCRIPCIÓN	La Universidad enfrenta diversos problemas para generar un conocimiento que pueda convertirse en herramienta tecnológica utilizable en el proceso productivo, pueden mencionarse: falta de recursos financieros, insuficiencias de laboratorios y bibliotecas, rutinas administrativas engorrosas, inexistencia de personal capacitado, etc. Por otra parte, existen diferentes posturas respecto a cuál debe ser la relación de la Universidad con el sector productivo. Están quienes se preocupan por la endeble inserción de la universidad en la sociedad y en especial en su sector productivo, y reclaman que la universidad debe tener entre sus objetivos principales encontrar soluciones concretas a los problemas principales de este sector. Por otra parte, están quienes argumentan que a la universidad corresponde, ante todo, la reflexión liberal y paciente acerca de los problemas científicos y la preparación exigente y rigurosa de científicos e investigadores, lo demás, puede entorpecer o desalinear la realización de las funciones esenciales de la institución. Entre estas dos posiciones se encuentran múltiples posturas intermedias. Es importante considerar que el ranking Times Higher Education - Latinoamérica 2018, en el indicador "Ingresos de la industria" (entendido como la "Capacidad de transferencia del conocimiento, analizando la cantidad de ingresos de investigación que una institución obtiene de la industria por sus innovaciones, inventos y consultorías) arroja como resultados de la Universidad Nacional de Colombia un puntaje de 36,1 puntos de 100 posibles. En la actualidad existen muchas maneras para establecer relaciones entre el sector público y el sector productivo. Un ejemplo son las Alianzas Público Privadas.
INDICADORES REFERENTES	Resultados Latinoamerica 2018 - Times Higher Education (THE) Política Innovación UN Referente de Alianzas Público - Privadas. En: https://www.dnp.gov.co/programas/participaci%C3%B3n-privada-%20y-en-proyectos-de-infraestructura/asociaciones-publico-privadas/Paginas/asociaciones-publico-privadas.aspx Consejo Privado de Competitividad - Informe Nacional de Competitividad 2017 - 2018. En: https://compite.com.co/informe/informe-nacional-de-competitividad-2017-2018/
CATEGORÍA	Gestión y gobernanza

RETO 17	**¿Cómo lograr cultura y capacidades en emprendimiento en la universidad, en coherencia y armonizada con sus funciones misionales?**
PALABRAS CLAVE	Emprendimiento; Valor creado; Capacidades; Generación Conocimiento; Transferencia

DESCRIPCIÓN

La Universidad busca ideas que permitan fomentar la cultura del emprendimiento con valor creado. La cadena de valor está basada en la participación activa de la universidad, la empresa y el Estado. La primera como generadora de conocimiento, la segunda como agente de transferencia del conocimiento y el tercero como agente regulador del sistema. No obstante, en el país esta relación es muy débil a raíz de multitud de factores, entre los que se pueden enumerar algunos como:

a) Las universidades tradicionalmente se enfocan en la investigación básica que tiene como objetivo final la publicación de libros y artículos en revistas indexadas, relegando la investigación aplicada que trae consigo la generación de prototipos, modelos de utilidad y otros productos susceptibles de patentarse. Es así como la producción bibliográfica, entre artículos, libros, capítulos de libros y AAD para 2016, rondaba por 23.413; mientras que las patentes concedidas a nivel nacional como TCP, solo llegan a 917, según cifras del Observatorio de Ciencia y Tecnología. Este enfoque de las Universidades en la investigación básica, relega su aplicación al sistema productivo, y cierra las puertas a la generación de innovación y emprendimiento desde la academia. En este sentido las IES, deberían fomentar la generación de investigación aplicada no solo para fortalecer las capacidades de innovación tecnológica y social y emprendimiento de sus estudiantes, sino como una alternativa viable para la consecución de recursos, a través de la gestión de la propiedad intelectual, justo como lo han hecho muchas universidades de talla mundial alrededor del mundo.

b) La poca oferta laboral de las regiones genera un fenómeno de migración de talento humano altamente calificado hacia los diferentes centros urbanos, al tiempo que limita las capacidades de emprendimiento e innovación en las regiones. Es así como, la Universidad en su papel de agente generador de conocimiento, debe fomentar la gestión de proyectos productivos y sociales en las regiones, que contribuyan a formar capacidades físicas y capital relacional suficiente para atraer la inversión necesaria que haga sustentable un sistema productivo.

De esa forma, es fundamental recibir ideas que trascienden la visión de desempeño laboral y profesional hacia una que genere emprendimientos sociales y productivos basados en las actividades misionales de la Universidad Nacional de Colombia.

INDICADORES REFERENTES

Indicadores de emprendimiento asociado a universidades en Colombia, GEM Report, 2016. En:
http://gemcolombia.org/publicaciones/
http://gemcolombia.org/publications/gem-colombia-2015-reporte-nacional/
https://www.gemconsortium.org/report/49812

Ley de Spin off Colombia. En:
http://es.presidencia.gov.co/normativa/normativa/LEY%201838%20DEL%2006%20DE%20JULIO%20DE%202017.pdf

Reglamento de la Extensión en la Universidad Nacional de Colombia. En:
http://www.legal.unal.edu.co/rlunal/home/doc.jsp?d_i=36373&tmt=27380&subtm=

CATEGORÍA	Emprendimiento

RETO 18	**¿Cómo desarrollar procesos de innovación que respondan a los desafíos de los contextos territoriales de las sedes?**
PALABRAS CLAVE	Gestión de la Innovación; Desafíos; Impulsar; Tecnología; Territorio
DESCRIPCIÓN	La Universidad Nacional de Colombia, como Universidad de investigación, se fundamenta en la gestión del conocimiento, avanzando en el futuro próximo hacia la innovación social, la innovación tecnológica y el emprendimiento con valor creado, para la generación de bienestar social, sostenibilidad ambiental y el desarrollo económico. Este propósito requiere ideas que permitan fomentar la gestión de la innovación en las regiones, que contribuyan a "...Impulsar la regionalización de las actividades de ciencia, tecnología e innovación– (ACTI), a partir de la articulación entre actores y fuentes de financiación que propendan, entre otros, por la reducción de las brechas campo-ciudad, el abordaje de proyectos comunes, y la formulación de agendas conjuntas y de planes que fomentan las sinergias. Se debe propender porque las IES conformen nodos de conocimiento regional entre los investigadores, grupos, redes y centros de investigación de las diferentes áreas del conocimiento. Ello con el propósito de que en el mediano y largo plazo se institucionalizan estas formas de coordinación y cooperación, capaces de proporcionar estabilidad y continuidad a los proyectos de investigación de largo aliento..." (Consejo Nacional de Educación Superior, Acuerdo por lo Superior, 2014). En esta dimensión se busca lograr que la Universidad trate los grandes problemas sociales, económicos, políticos y ambientales del territorio desde el desarrollo de actividades científicas, tecnológicas, de innovación tecnológica y social y emprendimiento con el fin de proponer e implementar nuevas soluciones estructurales a dichos problemas, en el marco de su propósito superior.
INDICADORES REFERENTES	Documento Conpes 3866 - Política Nacional de Desarrollo Productivo. Política de Innovación UN Referentes de Avances en la materia en el Distrito Capital - Especialización Inteligente Bogotá Región. En: https://www.ccb.org.co/Transformar-Bogota/Especializacion-Inteligente-Bogota-Region http://redclustercolombia.com/assets/multimedia/PPT-Red-cluster-21-Oct.pdf
CATEGORÍA	Innovación

---

3. Sociedad que se transforma y adapta permanentemente

En este énfasis se rescataron preguntas en torno a la articulación de la UN con el país, el financiamiento y el acceso a la educación superior. Se realizó una descripción de los actores que involucra la problemática planteada: comunidad universitaria de todas las sedes de la UN, corporaciones regionales, consejos territoriales, cooperación internacional, aliados UN, gremios y Secretaría de Educación. En antecedentes, rescataron la estampilla regional y las donaciones para el tema de financiamiento, y por otro, subrayan la formación en la maestría en educación como una herramienta que contribuye al acceso a la educación superior. Finalmente en los indicadores, plantean analizar a los estudiantes de educación básica y media, especialmente para el último punto que se planteó sobre acceso.

RETO 6	**¿Cómo fortalecer la interacción con y entre los egresados para favorecer su desarrollo profesional y la construcción de universidad?**
PALABRAS CLAVE	Egresado; Desarrollo profesional; Calidad
DESCRIPCIÓN	La Universidad busca ideas que permitan fortalecer el vínculo Universidad – Egresado. Los egresados son parte fundamental del proceso de fortalecimiento de la institución y se debe reconocer en ellos el impacto, la calidad y la pertinencia académico/social de la universidad.
INDICADORES REFERENTES	Estadísticas de Graduados. En: https://estadisticaun.github.io/TendenciasPGD2018/#45 Política de Egresados UN Resultados Encuesta para Egresados de Programas Curriculares de Posgrado Análisis Ranking QS Graduate Employability 2018 (ordena las 500 mejores universidades en términos de empleabilidad de los graduados)
CATEGORÍA	Egresados

RETO 9	**¿Cómo, a partir del ejercicio misional de la universidad, logramos mayor impacto en la formulación e implementación de políticas públicas?**

PALABRAS CLAVE	Incidencia; Políticas Públicas; Misionalidad
DESCRIPCIÓN	La Universidad busca ideas que permitan una mayor incidencia en la construcción de políticas públicas. La estructuración de políticas públicas es el producto de un proceso complejo, a través del cual se articulan lineamientos de acción, agentes (ciudadanos/instituciones), instrumentos, procedimientos y recursos orientados a la realización de un objetivo de interés común / beneficio público, en correspondencia con el cumplimientos de funciones públicas de los gobiernos. Para la Universidad es clave que los resultados de su procesos de formación, investigación y extensión sean parte y/o tenidos en cuenta en la formulación e implementación de políticas públicas en el país.
INDICADORES REFERENTES	Escuela Permanente de Pensamiento Universitario UN. En: http://pensamiento.unal.edu.co/ Ver resultados del Análisis que se desprende de la pregunta 3 de la Consulta Temática "A pensar a 2030" (página 4 del documento). En: http://plei2030.unal.edu.co/fileadmin/Documentos/Analisis_Resultados_Consulta_Tematica.pdf
CATEGORÍA	Construcción de nación

RETO 11	**¿Cuáles deben ser las estrategias de financiamiento internas y externas a mediano y largo plazo de la Unal?**
PALABRAS CLAVE	Estrategias; Fuentes de financiamiento;

DESCRIPCIÓN

El artículo 86 de la Ley 30 de 1992 establece que los presupuestos de las universidades estarán constituidos por los aportes de la nación, las entidades territoriales y recursos propios. Así mismo, sostiene que los aportes de la nación y de los entes territoriales deberán reflejar un crecimiento en pesos constantes, por lo cual, se actualizan a la proyección del Índice de Precios al Consumidor (IPC). De igual forma, el artículo 87 reglamenta recursos adicionales, otorgando recursos a las universidades de acuerdo al desempeño macroeconómico del país y atándolos al porcentaje no inferior al 30% del incremento real del producto interno bruto. Así, el flujo de recursos otorgados por este artículo sumado con los recursos del artículo 86, se ha destinado para cubrir el funcionamiento de las Instituciones de Educación Superior (IES) públicas y el cumplimiento de las metas nacionales de ampliación de cobertura y acceso a la educación superior de calidad.

La Universidad busca ideas que permitan replantear elementos importantes en cuanto al modelo de gestión económica, financiera y contable; por ejemplo, buscar fuentes alternativas de financiación y la utilización eficiente de los recursos estatales. Mientras que las universidades privadas se financian casi exclusivamente de las matrículas, las universidades públicas dependen en gran parte de las transferencias del gobierno. Esto representa una diferencia enorme en la dimensión de gestión, teniendo en cuenta que las matrículas en universidades privadas pueden presentar variaciones de hasta 41% en el transcurso de una carrera de pregrado (5 años). En las últimas tres décadas, la política gubernamental constante frente a la educación superior ha estado dirigida a fomentar la demanda, haciendo perder el peso relativo de lo público en la tasa de cobertura; con este propósito a partir de 2005 se transformó el ICETEX en una entidad financiera de naturaleza especial, que pasó de manejar un presupuesto aproximado de 340.000 millones de pesos en 2005, a 3 billones de pesos en 2017, dirigidos a fortalecer los programas de créditos educativos y mejorar las condiciones financieras de los préstamos a los estudiantes; en tanto que, disminuyó ostensiblemente la participación de los recursos del Estado, en la financiación de las Universidades Públicas.

Teniendo en cuenta que los recursos destinados al fortalecimiento de la oferta son rígidos ante la evolución de los costos y requerimientos actuales de la educación superior, y considerando las particularidades de la UNAL y el compromiso que como institución debe asumir en materia de eficiencia financiera, se deben buscar las estrategias de financiamiento internas y externas, a mediano y largo plazo, a implementar.

INDICADORES REFERENTES

Centro de Investigaciones para el Desarrollo-CID. Informe “Análisis de financiación de las Universidades Públicas en Colombia”. 2018.

Memoria financiera UNAL. En: http://gerencia.unal.edu.co/fileadmin/user_upload/Memoria_Financiera_2008-2017_3.pdf

CATEGORÍA

Financiación

RETO 19	**¿Cómo podría la UNAL contribuir al mejoramiento de la calidad de la educación básica y media, para que los jóvenes incrementen sus oportunidades para acceder y culminar con éxito la educación superior?**
PALABRAS CLAVE	Jóvenes; Educación; Calidad; Acceso; Oportunidades;
DESCRIPCIÓN	La Universidad busca contribuir, mediante la cooperación con otras universidades e instituciones, a la promoción, fomento, mejoramiento de la calidad y acceso a la educación superior. Para lograr estos fines, se debe mejorar principalmente la calidad de la educación básica y media que hoy reciben los niños, niñas y jóvenes de nuestro país; desarrollando en ellos capacidades y conocimientos que les permitan continuar con sus estudios posteriormente. El reto consiste en establecer posibles soluciones para que los jóvenes mejoren la calidad en su educación antes de acceder a la universidad, con el fin de que no sólo puedan ingresar a la misma sino mantenerse y culminarla con éxito. Para ahondar en este propósito, se deben tener en cuenta las condiciones de desigualdad económica y social a las que se enfrentan los jóvenes hoy en día, además de las graves vulneraciones que dejó el conflicto armado en algunos territorios del país.
INDICADORES REFERENTES	Aproximadamente 20 de cada 100 bachilleres accede a la educación superior Baja calidad educativa en los colegios oficiales Poco acceso a la educación superior en las regiones, especialmente en aquellas más vulnerables por el conflicto Referente: Proyecto SED para bachilleres de colegios distritales Resultados ICFES SABER 11 2017-II Por Departamento: Resultados ICFES SABER 11 2017-II Por Municipio:
CATEGORÍA	Calidad educativa

---

4. Organización sistémica, autopoiética y efectiva

Este énfasis albergó la mayor parte de sus preguntas retadoras sobre el tema de estructura organizacional en la UN. Destacaron algunos actores principales, entre ellos: la comunidad universitaria, sociedad, líderes de los niveles organizacionales, CSU, rectoría y estamentos. Por otro lado, dentro de los antecedentes señalaron la Reforma Patiño, la Reforma Moncayo, ISO y en general las reformas que las sedes han venido realizando a su estructura. Sobre los indicadores plantearon una estandarización de actividades, reducción y estandarización normativa, reducción de nómina paralela, integración y parametrización de los sistemas de información, responsabilidad en el consumo de

servicios públicos, uso de indicadores y estadísticas para la toma de decisiones. Finalmente en los aspectos claves, subrayan la necesidad de implementación con resultados en el corto, mediano y largo plazo. Además, hablan de financiación externa y cobertura en todas las sedes.

RETO 3	**¿Cómo hacer de la Unal una organización nacional que integre las particularidades y las capacidades de sus sedes?**
PALABRAS CLAVE	Integrar; Capacidades; Gestión; Gobernanza;
DESCRIPCIÓN	La Universidad busca ideas que contribuyan al mejoramiento de la gestión y la gobernanza universitaria, en especial, la coordinación del nivel central con las sedes, enfocada en la construcción de un proyecto único de universidad. Es importante que la Universidad tenga visión integral, de lo regional en lo nacional, para aportar mejor a las necesidades del país. Para este reto, se pueden considerar los lineamientos jurídicos, de planeación, de gestión financiera, de organización académica y de gestión de infraestructura, qué está y no está funcionando actualmente y plantear alternativas.
INDICADORES REFERENTES	Capítulo 1 - Documento Ideas Rectoras "Proyecto Cultural y Colectivo de Nación" http://plei2030.unal.edu.co/fileadmin/Documentos/Ideas_Rectoras_Consolidado_V1.pdf Palacio Castañeda, Germán. Territorios y territorialidades de la Universidad Nacional de Colombia y el sistema de educación superior. En: Visión 2034: Aportes para la construcción de la visión y el plan prospectivo de la Universidad Nacional de Colombia al año 2034. Volumen 2. Universidad Nacional de Colombia. p.p. 137-146. En: https://drive.google.com/file/d/0B0j8nnWUGODGN0h3RnBiUzg5OTA/view
CATEGORÍA	Relación con las sedes

RETO 10	**¿Cómo configurar mecanismos que aporten al desarrollo sostenible (social, económico, ambiental, etc.) de la Unal?**
PALABRAS CLAVE	Objetivos desarrollo sostenible; plan de acción; Propósito; Sostenible;

DESCRIPCIÓN	La Universidad busca ideas que aporten a la implementación de los objetivos del desarrollo sostenible, en armonía con el desarrollo y crecimiento de la institución. Un referente importante del actuar de la Universidad es la agenda 2030 para el desarrollo sostenible de la ONU. Esta agenda, que aborda el problema del desarrollo en tres dimensiones (económica, social y ambiental), consiste en un amplio plan de acción a favor de las personas, el planeta y la prosperidad, y le ha dado a la educación un lugar central para avanzar en estos propósitos. Es fundamental que la Universidad piense en su futuro con un modelo de crecimiento sostenible desde la formación, la investigación y la extensión, articulado con el mejoramiento de la infraestructura y de los modelos de financiación del desarrollo.
INDICADORES REFERENTES	Objetivos de Desarrollo Sostenible - ODS. En: https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/
CATEGORÍA	Sostenibilidad

RETO 13	**¿Cómo promover un modelo de gestión académico y administrativo plural, incluyente, eficiente y participativo que transforme el modelo actual?**
PALABRAS CLAVE	Administración, Gobierno universitario, Modelos
DESCRIPCIÓN	La Universidad busca ideas que permitan alimentar un modelo de gestión universitario. Este modelo comprende el entendimiento de la representación, participación y colaboración en la gobernanza universitaria, es decir, implica entender y evaluar, por un lado, la autonomía universitaria, la cual es parte de la esencia y, por otro lado, la participación de comunidades involucradas en el gobierno universitario, cómo debe ser la toma de decisiones y cómo deben participar los demás grupos de interés. Otro elemento fundamental a considerar son los niveles de centralización, descentralización, desconcentración y delegación, hay que evaluar qué está y no está funcionando actualmente y plantear alternativas.
INDICADORES REFERENTES	Capítulo 4 y Capítulo 5 - Documento Ideas Rectoras "Proyecto Cultural y Colectivo de Nación" http://plei2030.unal.edu.co/fileadmin/Documentos/Ideas_Rectoras_Consolidado_V1.pdf Proyecto de Fortalecimiento Institucional UN: Acreditación institucional de alta calidad a la Universidad Nacional de Colombia: http://www.legal.unal.edu.co/rlunal/home/doc.jsp?d_i=37568 Reporte de Evaluación UN - Programa de Evaluación Institucional de la Asociación de Universidades Europeas (AUE)

CATEGORÍA	Gestión y gobernanza

RETO 14	**¿Cómo ser una universidad lo suficientemente sólida para afrontar con seguridad y firmeza los desafíos, pero también lo suficiente flexible para cambiar y reinventarse cuando sea necesario?**
PALABRAS CLAVE	Transformación; Prospectiva; Desafíos; Inteligencia Organizacional; Cambios;
DESCRIPCIÓN	La Universidad busca ideas que contribuyan a su capacidad de anticiparse a las transformaciones del país y del mundo, prever las decisiones que habrá que tomar y visualizar la Universidad del futuro. La Universidad debe tener una prospectiva de lo que debe comenzar a hacer para gestionar los desafíos del mañana y así mismo lograr visibilidad a futuro. La Inteligencia Organizacional implica transformar el conocimiento de cada miembro de la comunidad y convertirlo en un conocimiento colectivo que permita compartir las reglas, estrategias y procesos para estandarizar y automatizar modelos de trabajo, integrar aplicaciones y responder con creatividad a los cambios de la sociedad.
INDICADORES REFERENTES	Capítulo 4 y Capítulo 5 - Documento Ideas Rectoras "Proyecto Cultural y Colectivo de Nación" http://plei2030.unal.edu.co/fileadmin/Documentos/Ideas_Rectoras_Consolidado_V1.pdf Documento "Liderar el cambio" - John P. Kotter. Documento "Análisis de la transformación digital de las Instituciones de Educación Superior. Un marco de referencia teórico". EDMETIC.
CATEGORÍA	Gestión y gobernanza

---

5. Énfasis libre

En este énfasis se ubicó el tema de la inclusión (en términos de diversidad cultural y vulnerabilidad), los acuerdos de paz frente al proyecto de universidad, la movilidad y la visibilización de los esfuerzos y aportes de la Universidad a la sociedad colombiana. En general la caracterización de cada pregunta retadora fue bastante diferente, pues al no tener un tema específico, se hicieron aportes desde diversas perspectivas. Así pues, la descripción de los aportes de contexto y los factores, se desarrollan en el siguiente cuadro en términos específicos:

RETO 4	**¿Cómo estructurar un programa de movilidad intersedes de docentes, estudiantes y administrativos por periodos académicos?**
PALABRAS CLAVE	Movilidad; Integración; Oportunidades; Experiencias;
DESCRIPCIÓN	La Universidad busca ideas que aporten al fortalecimiento de programas especiales de movilidad al interior de sus sedes, que conlleve a escenarios de integración, inclusión y oportunidad para toda la comunidad universitaria. La movilidad intersedes es una posibilidad para aprovechar al máximo las actividades académicas que ofrece la Universidad, una oportunidad para compartir experiencias con culturas y regiones colombianas muy diversas y de vivenciar la Universidad por caminos diferentes.
INDICADORES REFERENTES	Acuerdo 100 de 2015 del Consejo Académico "Por el cual se actualiza y simplifica la movilidad interna entre sedes para estudiantes de pregrado de la Universidad Nacional de Colombia" En: http://www.legal.unal.edu.co/rlunal/home/doc.jsp?d_i=79170 Acuerdo 201 de 2015 del Consejo Superior Universitario "Por el cual se adopta el Programa Especial de Admisión y Movilidad Académica - PEAMA para las Sedes de Bogotá, Manizales, Medellín y Palmira de la Universidad Nacional de Colombia". En: http://www.legal.unal.edu.co/rlunal/home/doc.jsp?d_i=83250
CATEGORÍA	Movilidad

RETO 8	**¿Cómo puede articularse la Unal al Sistema de Verdad, Justicia, Reparación y No Repetición (SIVJRNR)?**
PALABRAS CLAVE	Paz; Responsabilidad Social; Acuerdos;
DESCRIPCIÓN	La Universidad busca ideas que contribuyan al acompañamiento del Sistema de Verdad, Justicia, Reparación y No Repetición (SIVJRNR). Dentro de los acuerdos para terminar el conflicto armado entre el Gobierno y las FARC se acordó un SIVJRNR, que busca colocar en el centro de la Paz la Verdad y la utilización de la Justicia Restaurativa, antes que la punitiva. Allí juegan un papel principal la Comisión Especial de Verdad y Reconciliación (CEV), la Justicia Especial para la Paz (JEP), la Unidad de Búsqueda de Personas Desaparecidas en razón del conflicto y las medidas de reparación y reconciliación. Sin duda, la Universidad Nacional de Colombia tiene una responsabilidad social de acompañar el funcionamiento del SIVJRNR, tanto con investigaciones históricas y/o comparadas, análisis de otras experiencias nacionales o internacionales de utilidad para la CEV, así como hacer un seguimiento al funcionamiento de la JEP y de la Unidad de Búsqueda de Personas Desaparecidas, que coadyuven al mejor funcionamiento de estos mecanismos. A la vez, en el ámbito de la docencia-formación sería fundamental conocer ideas para fortalecer Especializaciones y Maestrías en la temática.

	Igualmente, en el campo de la Extensión (solidaria y/o remunerada) es importante conocer propuestas o experiencias de los trabajos en las distintas Sedes de la UN, que aborden estas temáticas con diversos sectores sociales.
INDICADORES REFERENTES	¿Qué es el SIVJRNR? En: http://equipopazgobierno.presidencia.gov.co/especiales/abc-del-proceso-de-paz/phone/victimas.html
CATEGORÍA	Construcción de nación

RETO 16	**¿Cómo lograr mayor inclusión social y reconocimiento de la diversidad cultural en la Unal?**
PALABRAS CLAVE	Inclusión social; Diversidad cultural; Reconocimiento; Interculturalidad
DESCRIPCIÓN	La Universidad busca ideas que permitan consolidar el campus como un espacio de mayor inclusión social y reconocimiento de la diversidad cultural que existe en todas sus sedes. Para lo anterior, es primordial recibir propuestas o iniciativas sobre los mecanismos que debe desarrollar la UNAL para acoger poblaciones con discapacidades físicas y cognitivas, además de que permitan reconocer y respetar las diversidades culturales y orientaciones de género de su comunidad. Para el tema cultural, es indispensable vislumbrar las particularidades de cada sede de la universidad, puesto que en algunas se evidencia mayor pluralidad o presencia de distintas poblaciones.
INDICADORES REFERENTES	Ausencia de infraestructura para jóvenes con discapacidad física Cambios en examen de admisión para jóvenes con discapacidad visual Apoyos de bienestar para poblaciones en admisión especial Identidad de Universidad a través del reconocimiento de la Interculturalidad Capítulo 5 - Documento Ideas Rectoras "Proyecto Cultural y Colectivo de Nación" http://plei2030.unal.edu.co/fileadmin/Documentos/Ideas_Rectoras_Consolidado_V1.pdf Referentes en el Sistema de Bienestar Universitario de la UNAL. En: http://www.bienestar.unal.edu.co/observatorio/ http://www.bienestar.unal.edu.co/observatorio-de-inclusion-educativa-para-personas-con-discapacidad/ http://bienestaruniversitario.medellin.unal.edu.co/cultura/interculturalidad-u-n/interculturalidad.html Política Nacional de Educación Superior Inclusiva:

CATEGORÍA Inclusión

RETO 20 **¿Cómo la comunidad universitaria puede contribuir a la visibilización de los avances académicos, científicos y culturales de la Unal a la sociedad?**

PALABRAS CLAVE Posicionamiento; Visibilización; Comunicación; Potenciar; Difusión

DESCRIPCIÓN Si bien la UNAL hoy cuenta con mecanismos de visibilización y comunicación, aún existe mucha información en términos académicos, científicos y culturales que no es expuesta o no alcanza de forma efectiva a la comunidad universitaria y a la sociedad en general. En términos de comunicación, la Universidad presenta algunas limitaciones tanto financieras como en talento humano, que no garantiza el funcionamiento básico de las oficinas y la sostenibilidad de los productos de comunicación. En ese sentido, la Universidad busca ideas que permitan nutrir y potenciar este trabajo que se desarrolla principalmente desde Unimedios, con el propósito de que la UNAL se posicione e interactúe como un referente de transformación académica, científica y cultural a nivel nacional y mundial; adicionalmente, busca alternativas que permitan transformar las problemáticas que hoy presentan UN periódico, UN televisión y UN radio.

Es importante considerar que hoy en día existen diferentes bases de datos que pretenden evidenciar la producción académica y científica de diferentes instituciones de educación superior a nivel mundial. Estos mecanismos contribuyen a la visibilización y divulgación de la producción de la Universidad Nacional de Colombia. Se puede mencionar:

SCOPUS:

Web of Science (WoS):

El Laboratorio de Cibermetría (Consejo Superior de Investigaciones Científicas, CSIC, España)

INDICADORES REFERENTES	Documento Ideas Rectoras "Proyecto Cultural y Colectivo de Nación" http://plei2030.unal.edu.co/fileadmin/Documentos/Ideas_Rectoras_Consolidado_V1.pdf Rankings que miden indicadores de impacto y calidad del trabajo científico y académico realizado por las universidades utilizando los datos de las bases bibliográficas Web of Science (WoS) y Scopus de Elsevier. En: http://www.bases.unal.edu.co/subjects/databases.php?letter=bytype&type=Herramientas%20bibliogr%C3%A1ficas Webometrics. Ranking de investigadores colombianos en Google Scholar, 2018-I (En este espacio ubicar el link del documento: “Reto 20 - Ranking investigadores - Google Scholar 2018 I”) Webometrics. Ranking Web de Repositorios y Top Portales, 2017- II (En este espacio ubicar el link del documento: “Reto 20 - WebometricsRepositoriosTopPortales2017-2-Julio”) Webometrics. Ranking Web de Universidades, 2018 - I
CATEGORÍA	Comunicación

II. ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN, SENSIBILIZACIÓN E IDEACIÓN

Tras la publicación de los retos en plataforma, el equipo de UNInnova desarrolló algunas estrategias de comunicación, sensibilización e ideación en las diferentes sedes de la Universidad Nacional de Colombia, con el propósito de integrar a toda la comunidad universitaria en esta nueva iniciativa, que será un insumo para la construcción colectiva Plan Global de Desarrollo (2019 - 2021). Principalmente se desarrollaron talleres en sedes, videoconferencias y procesos de difusión por canales virtuales, los cuales detallaremos en este apartado junto con su impacto en términos de convocatoria y participación.

TALLERES EN SEDES

Se realizaron en total veintisiete (27) talleres de sensibilización e ideación, veintiuno (21) en la sede de Bogotá y seis (6) en la sede de Medellín, respectivamente. A lo largo del mes de Septiembre y Octubre se establecieron los diferentes talleres en Bogotá (Desde el 25 de septiembre hasta el 24 de octubre), y en Medellín los días 08 y 09 de Octubre. La mayoría fueron desarrollados con estudiantes tanto de pregrado como de posgrado de la universidad, aunque también se contó con la presencia de administrativos, docentes y egresados.

Figura 7. Taller en Medellín.

Figura 8. Taller en Bogotá.

Los talleres tuvieron diferentes metodologías dependiendo de su duración de tiempo y convocatoria. Los *talleres dirigidos* por su parte fueron ejercicios de 45 minutos a 1 hora en aulas de clase de pregrado y posgrado, en donde se compartieron las causas y propósitos de esta iniciativa, el uso de la plataforma y una breve actividad de ideación. Los *talleres abiertos* contaron con el mismo tiempo y contenido, pero se diferenciaron de los dirigidos en su convocatoria al integrar precisamente grupos más heterogéneos, es decir no sólo de estudiantes, sino también de egresados, administrativos y docentes a partir de su difusión en la plataforma abierta a cualquier rol. Finalmente, los *talleres flash* fueron ejercicios en aulas de clase con una duración máxima de 15 minutos, en donde se sensibilizó sobre la nueva iniciativa y el uso de la plataforma.

Los primeros talleres realizados, que fueron en Bogotá a finales del mes de septiembre e inicios del mes de octubre, se dividieron entre dirigidos y flash. Para estos ejercicios presenciales se contactaron a los docentes de diferentes materias de pregrado y posgrado, solicitando un espacio en sus clases para compartir la iniciativa. Estos espacios variaron de tiempo dependiendo de la decisión del docente, algunos fueron de 15 minutos y otros de aproximadamente 1 hora, lo cual permitía la definición de su respectiva metodología. Con el paso de los días, se detectó que la metodología más potente era la del taller dirigido, puesto que el proceso de ideación con los estudiantes permitía una conexión más directa con la plataforma y, por ende, su posterior participación. En ese sentido, se incrementó el número de los mismos, realizados en las siguientes facultades: Ingeniería, Ciencias Humanas, Arte, Odontología y Ciencias; que responden a los espacios donde los docentes nos otorgaron permiso.

En las semanas de anormalidad académica, se optó por la metodología de talleres abiertos. Sin embargo, la programación de los dos talleres abiertos en Bogotá coincidieron con la primera movilización estudiantil y asamblea de sede (10 y 16 de octubre), por lo cual se obtuvo una participación realmente baja de la comunidad. Por su parte, los talleres abiertos realizados en Medellín contaron con una participación mucho más masiva, especialmente de administrativos, docentes y egresados gracias a la convocatoria hecha por parte del personal de Planeación en esa sede. Estos talleres fueron decisivos para garantizar la participación de la comunidad de Medellín, la sede con más interacción en la plataforma luego de Bogotá. Los talleres a realizar en las sedes de Palmira y Manizales se cancelaron por la anormalidad académica.

Tabla 6. Talleres realizados en septiembre

JORNADA	SEPTIEMBRE			
	25 Martes	**26 Miércoles**	**27 Jueves**	**28 Viernes**
MAÑANA	BOG 1 Hora: 12:45 a 1pm Lugar: EdifIcio Sociología Contacto: Edgar Valero Público: 60 estudiantes Duración: 10 minutos		BOG 5 Hora: 10:00 am Lugar: Sociología Contacto: Javier Sáenz Público: 30 estudiantes Duración: 15 minutos	BOG 8 Hora: 7 am y 11- am Lugar: Salón 104 - Diseño gráfico Contacto: Richard Público: 15 estudiantes y 15 estudiantes Duración: 1 hora
			BOG 6 Hora: 11:00 am Lugar: Polideportivo salón 222 Contacto: Rolando Ruiz Público: 30 estudiantes Duración: 1 hora	
TARDE		BOG 3 Hora: 2:00PM y 4:00 PM Lugar: Auditorio Ciencia y Tecnología Contacto: Alfonso Herrera Público: 250 estudiantes Duración: 10 minutos	BOG 7 Hora: 2:00PM Lugar: Uriel Gutierrez. Sala Alfonso Pumarejo Contacto: Unimedios Público: 15 personas Duración: 1 hora	
	BOG 2 Hora: 5:00 pm Lugar: Edificio Manuel Ancízar - 3er Piso - Auditorio principal (IEPRI) Contacto: Carlos Sandoval Público: 30 estudiantes Duración: 45 minutos	BOG 4 Hora: 5:00 pm Lugar: Auditorio de Sociología. Ed. Orlando Fals Borda PISO 1 Contacto: Carlos Sandoval Público: 60 estudiantes Duración: 1 hora		

Tabla 7. Talleres realizados en la primera semana de octubre

JORNADA	OCTUBRE			
	1 Lunes	3 Miércoles	4 Jueves	Viernes 5
MAÑANA			BOG 12 Hora: 7:00 am Lugar: CYT Contacto: Camilo Avellaneda Materia: Diseño de plantas industrial Público: 45 estudiantes Duración: 1 hora	
	BOG 9 Hora: 10:00 am Lugar: AULA MÁXIMA - tercer piso - edificio 210 - Facultad de Odontología Contacto: Carmen Sofía Cepeda Materia: Fisiología Público: 100 estudiantes Duración: 1 hora		BOG 13 Hora: 9:00 a 11:00 AM Lugar: Ed. Uriel Gutiérrez. Piso 1. Sala 3 Contacto: Fabian Diaz Cátedra Inducción Público: 50 Estudiantes primer semestre Duración: 1 hora	
TARDE	BOG 10 Hora: 6:00 pm Lugar: Edificio 310 Salón 204 Materia: Maestría Contacto: Juan Carlos Montoya Público: Duración: 1 hora / 15 minutos	BOG 11 Hora: 3:00 pm Lugar: Artes Materia: Artes - Teoría 3 Contacto: Ricardo Daza Público: 40 estudiantes Duración: 1 hora		BOG 14 Hora: 2:00 a 3:00 PM Lugar: Hemeroteca. Piso 1. Laboratorio de Innovación para la Paz - LabPaz Contacto: Sede Bogotá Público: Administrativos Duración: 1 hora

Tabla 8. Talleres realizados en la segunda semana de octubre.

JORNADA	OCTUBRE				
	8 Lunes		9 Martes	10 Miércoles	12 Viernes
MAÑANA		MED 1 Horario: 8:30-9:30am Público: Personal administrativo Lugar: Sede el Volador Bloque 19A- 206	MED 5 Horario: 9- 10 am Público: Personal docentes y egresados Lugar: Sede el Volador Bloque 19A- 206		
		MED 2 Horario: 10- 11 am Público: Personal administrativo Lugar: Sede el Volador Bloque 19A- 206	MED 6 Horario: 10- 11 am Público: Personal docentes y egresados Lugar: Sede el Volador Bloque 19A- 206		
					BOG 18 Hora: 11:00 a 12:00 PM Lugar: Edificio Sindu. 123 Público: Administrativos Artes Duración: 1 hora
TARDE	BOG 15 Hora: 2:00 a 3:00 PM Lugar: auditorio 203, del edificio de física y matemática 405 Contacto: Héctor Castro Ext. 13053 Celular: 3203067539 hfcastros@unal.edu.co Público: Postgrado en	MED 3 Horario: 2- 3 pm Público: Personal administrativo Lugar: Sede el Volador Bloque 19A- 206			BOG 19 Hora: 1:30 a 2:30 PM Lugar: Hemeroteca. Piso 1. Laboratorio de Innovación para la Paz - LabPaz Público: 50 Estudiantes

	física - 50 estudiantes Duración: 1 hora				PEAMA Duración: 1 hora
	BOG 16 Hora: 4:00 a 5:00 PM Lugar: auditorio 203, del edificio de física y matemática 406 Contacto: Miryam Joya Rincon mrinconj@unal.edu.co Público: Postgrado en física - 50 estudiantes Duración: 1 hora Facilitadores: Nicolás	MED 4 Horario: 3:30- 4:30 pm Público: Personal administrativo Lugar: Sede el Volador Bloque 19A- 206		BOG 17 Hora: 6:00 A 7:00 PM Lugar: Hemeroteca. Piso 1. Laboratorio de Innovación para la Paz - LabPaz Contacto: Programa de egresados- bienestar sede Público: Gestionar Duración: 1 hora	

Tabla 9. Talleres realizados en la tercera y cuarta semana de octubre

JORNADA	OCTUBRE		
	16 Martes	**18 Jueves**	**23 Martes**
MAÑANA		BOG 21 Hora: 7:00 am a 8:00 am Lugar: IPARM Contacto: Profesor Pablo Rodríguez Público: 50 Estudiantes, egresados y docentes Duración: 1 h	CARIBE AMAZONAS 1 Hora: 8:00 am a 10:00 am Lugar: Hemeroteca PISO 1 Contacto: Carmen Ana, enlace caribe Público: Videoconferencia Duración: 1 hora
TARDE	BOG 20 Hora: 2:00 a 3:00 PM Lugar: Hemeroteca. Piso 1. Laboratorio de Innovación para la Paz - LabPaz Público: Abierto convocatoria + cátedra inducción Duración: 1 hora		

DIFUSIÓN POR CANALES VIRTUALES

En colaboración con Unimedios de la Universidad a nivel nacional y en las sedes, se propusieron estrategias de difusión por medios virtuales para potenciar la participación en la plataforma, especialmente a través de correo electrónico y redes sociales. Primero, los correos electrónicos fueron enviados para apoyar los talleres realizados en la sede de Bogotá, recordando la participación en la plataforma a los estudiantes de los diferentes cursos. Para enviar estos correos, los docentes nos facilitaron sus listas de asistencia. Así mismo, en las primeras semanas se hicieron publicaciones sobre la plataforma en las redes sociales del ViveLab Bogotá, informando sobre la forma de participar a través del enlace o en los talleres presenciales.

Figura 9. Invitación a talleres presenciales enviada por correo y redes

Luego, en la segunda semana del mes de octubre, se iniciaron nuevas estrategias de divulgación por estos canales virtuales, que reforzaran las anteriores acciones. Una de ellas consistió en realizar correos electrónicos más personalizados a docentes de diferentes áreas, invitándolos a participar en retos que podrían ayudar a resolver con su experticia. Así mismo, se realizaron publicaciones en páginas y grupos de redes sociales, que cuentan con participación masiva de estudiantes y egresados de la universidad. Se

hicieron algunas publicaciones en grupos globales como “Materias y Electivas Fáciles 2.0” en Facebook, y en grupos cerrados de pregrados y maestrías de WhatsApp y Facebook. Sin embargo, a causa de la coyuntura, algunas publicaciones fueron eliminadas por los administradores de estas redes, ya que sólo se permitía información sobre el cese de actividades y la movilización.

Finalmente, se estableció un contacto permanente con las diversas sedes del país, solicitando difusión por medio del correo electrónico y sus redes. Las sedes de frontera -Amazonía, Caribe, Tumaco y Orinoquía-, realizaron procesos de comunicación y sensibilización con sus respectivos divulgadores, espacialmente por correos electrónicos masivos.

VIDEOCONFERENCIAS

Las videoconferencias se realizaron el día 23 de octubre con las sedes de Amazonía y Caribe. Se contó con una presencia masiva de administrativos del Caribe, con la participación de aproximadamente veinte (20) personas, y una (1) docente en la Sede de Amazonía. Allí se utilizó el mismo contenido de los talleres dirigidos, a saber: 1) información sobre el propósito de la iniciativa, 2) navegación en la plataforma y, 3) realización de un breve ejercicio de ideación.

Los facilitadores presentaron el contenido en la primera parte de la sesión, detallando de dónde surge la iniciativa y cómo se puede participar. En ese sentido, se recreó el ejercicio de ideación por medio de la videoconferencia. Así pues, se abrió paso a la segunda parte de la sesión, en donde se estableció la socialización de las ideas por parte de los participantes en las sedes de Caribe y Amazonia.

III. RESULTADOS DEL EJERCICIO EN PLATAFORMA

La plataforma pdg2021.unal.edu.co se constituyó como una herramienta tecnológica que permitiera una convergencia alternativa de la comunidad universitaria en torno a la construcción del PGD (2019-2021). En ese sentido, las actividades dentro de la plataforma abarcaron un amplio espectro, desde la consulta y documentación de los retos, pasando por la ideación, los comentarios y las votaciones.

En esta tercera parte del informe, se da especial énfasis al proceso de ideación, es decir, a las ideas propuestas y a los indicadores generales detrás del registro, la participación y la ideación en plataforma. En todo caso, la plataforma genera una amplia base de datos con detalles estadísticos por reto, que pueden ser consultados según se requiera.

MATRIZ DE IDEAS

El objetivo de esta sección es ofrecer una estructura de análisis al conjunto de ideas propuestas por la comunidad universitaria en la plataforma pgd2021.unal.edu.co, como un insumo de primera mano, que permita identificar soluciones concretas, líneas de acción, ejes conceptuales y/o dimensiones del ejercicio de innovación abierta y, de esta manera, contribuir a delinear caminos para el abordaje del PGD.

A partir de un barrido de 781 ideas presentadas por la comunidad UN entre el 19 de septiembre y el 27 de octubre de 2018, se realizó una matriz para aplicar tres criterios cualitativos para simplificar el análisis:

1) El primero, de tamizaje, que detectó líneas de acción (concretas/materializables/potenciales pilotos), en todos los párrafos de las ideas, evadiendo diagnósticos y propuestas abstractas. Esto se hizo con una lectura de la base de datos de ideas por cada reto, sin considerar ideadores o votaciones.

2) El segundo, de síntesis o resumen, donde se redactaron las líneas de acción a partir de conjuntos de ideas afines al reto, que permitieran comprender su sentido y contexto.

3) El tercero, de agrupación, donde el conjunto de líneas de acción se organizaron de

acuerdo a la afinidad con conceptos o dimensiones obtenidos en las categorías o conceptos clave del documento Ideas Rectoras v1.

El resultado de esta simplificación es la siguiente:

Tabla 10. Matriz de Ideas PGD 2019-2021

Reto 1 **¿Cómo establecer relaciones entre conceptos de diferentes disciplinas y entre los contenidos de asignaturas y el mundo real?** **Categoría: Aprendizaje profundo** **Total ideas registradas: 88**	
CONCEPTOS-DIMENSIONES	**LÍNEAS DE ACCIÓN**
Formación, investigación y extensión transdisciplinar	Desarrollar trabajos de grado conjuntos entre estudiantes de distintas disciplinas
	Crear una plataforma para conformar grupos de estudiantes de distintas disciplinas
	Estructurar asignaturas Optativas inter-facultades que generen soluciones de impacto social a poblaciones vulnerables
	Formular proyectos de extensión que convoquen a los distintos grupos de investigación
	Diseñar las mallas curriculares de forma conjunta entre programas
	Estructurar el Taller de Proyectos Interdisciplinarios en todas las sedes (Experiencia de la sede Bogotá)
	Involucrar a los estudiantes en proyectos Sinergia, en los que por los menos 3 grupos de investigación de diferentes facultades participen en el core del proyecto
	Estructurar una modalidad de Inscripción de materias en parejas entre estudiantes de programas diferentes
	Formular Asignaturas enlazadas con el área de extensión solidaria
	Articular los Grupos semilleros a convocatorias de oportunidades laborales
	Articular Grupos de investigación UN con el Consejo Económico y Social de Naciones Unidas.
	Programar Foros de Integración Profesoral, con vinculación de unas disciplinas o temáticas con otras, y una duración acorde a su especificidad
	Exigir un diplomado o especialización en pedagogía a todos los profesores de la Universidad
	Fomentar a partir del acuerdo 033 de 2007 la oferta de asignaturas entre las Facultades

	Fortalecer y ampliar los programas: LEA (Dirección académica), competencias informacionales (Div. Bibliotecas) y Taller de Proyectos Interdisciplinarios (Fac. Ingeniería) e iniciar su migración hacia la integración en los currículo.
	Fortalecer Moddle como aula virtual didáctica, interactiva y de foros de discusión.
Redes, talleres y eventos	Programar Claustros de creatividad e innovación: una semana para la solución de problemas en equipos interfacultades
	Realizar periódicamente foros de consulta con el sector productivo, egresados y sociedad
	Realizar talleres de prototipado social en las bibliotecas
Modelos y/o enfoques	Implementar un modelo de validación del aprendizaje
	Aplicar el método de enseñanza del Olin College (proyectos) (http://www.olin.edu/research-impact/transforming-education/
	Adaptar proyecto SCT de Chile o Proyecto Tuning para planificar y monitorear la educación con capacidad de trabajo interdisciplinar
	Adaptar metodología del programa de medicina Universidade Feevale, Brasil: Cada periodo académico se enfoca en la resolución de un problema
	Aplicar Aprendizaje basado en Proyectos de competencia: un escenario cuyo fin sea la solución de una problemática social, donde se desarrollen los equipos de manera interdisciplinar
	Aplicar el enfoque de educación STEM+H, en la que se busca integrar Ciencia, Tecnología, Ingeniería, Matemáticas y Humanidades, a través de proyectos transversales
	Aplicar PCK (Pedagogical Content Knowledge) desde lo cotidiano,Conocimiento didáctico del contenido del profesor empírico (Shulman, 1987, p. 9)
Reto 2 **¿Cómo diseñar ambientes de aprendizaje que fomenten la innovación pedagógica?** **Categoría: Aprendizaje profundo** **Total ideas registradas: 65**	
CONCEPTOS-DIMENSIONES	**LÍNEAS DE ACCIÓN**
Espacios de aprendizaje	Crear museos interactivos inspirados en situaciones y problemas reales
	Estructurar Aulas laboratorio
	Aprovechar y fortalecer espacios de laboratorios de cocreación e innovación a partir de retos puntuales de mejoramiento pedagógico
	Reemplazar los pupitres tradicionales por mesas de trabajo: mejora forma de relacionarse como equipo, formando cadenas de apoyo mutuo
	Adaptar Aulas multifuncionales, en las cuales los estudiantes tengan espacio para diferentes tipos de aprendizaje

	Aplicar escenarios más horizontales en el aula de clase (tesis de la antropóloga Margared Mead)
Redes y eventos	Crear una red de estudiantes en innovación para cada materia. https://www.behance.net/gallery/52726631/jOint-Connecting-students
	Estructurar eventos Makerspace/hackerspaces
Modelos y/o enfoques	Aplicar modelo de Flipped Learning (Aprendizaje Invertido)
	Aplicar procesos de benchmarking o referenciación con instituciones de carácter privado para capturar y adaptar las mejores prácticas y tendencias del medio en innovación pedagógica
	Aplicar Learning Analytics: elaboración de plan de aplicación de analiticas de aprendizaje a nivel institucional para mejorar nuestros ambientes de aprendizaje
	Construir catálogo de cursos virtuales gratis, experiencia MIT
	Estandarizar programas de pregrado, posgrado o cursos de extensión
	Crear plataformas de participación Online Gratis (MOOCS) generadas en equipo UN, con un enfoque participativo (Ciudadanía)
Reto 3 **¿Cómo hacer de la Unal una organización nacional que integre las particularidades y las capacidades de sus sedes?** **Categoría: Relación con las sedes** **Total ideas registradas: 44**	
CONCEPTOS-DIMENSIONES	**LÍNEAS DE ACCIÓN**
Fortalecimiento institucional sedes	Fortalecer la plataforma del SIA en el módulo de movilidad académica y PEAMA intersedes
	Fortalecer a Unimedios en todas las sedes
	Formular programas curriculares comunes entre las sedes, donde cada asignatura tenga el mismo contenido
	Fortalecer la autonomía a la ORI en cada sede
	Formular estrategias de comunicación colaborativas
	Estructurar el Programa de pasantía: Intercambio
	Retomar el programa "Ida y vuelta" del Sistema de Patrimonio y Museos (SPM), sostenible desde la formación, la investigación y la extensión a través de exposiciones y que viajaba por las distintas sedes de la UN
	Articulación a través de una revista conjunta de las sedes
	Crear y gestionar convenios entre la UN con entidades públicas en sedes, como alcaldías, cabildos y demás organizaciones, con el objetivo de crear una red de comunicación que exprese las necesidades propias de las regiones
	Construir una vía ferroviaria que conecte todas las sedes de la universidad

Reto 4 **¿Cómo estructurar un programa de movilidad intersedes de docentes, estudiantes y administrativos por periodos académicos?** **Categoría: Movilidad** **Total ideas registradas: 30**	
CONCEPTOS-DIMENSIONES	**LÍNEAS DE ACCIÓN**
Redes	Crear la Red de movilidad estudiantil
	Crear la Red de hogares y familias de la comunidad UN interesados en hacer un intercambio intersedes por un periodo académico
Apps y plataformas	Crear un aplicativo (o FaceBook), donde cada funcionario administrativo o docente se inscribe para realizar un intercambio con un colega que tenga su mismo perfil.
	Crear un Banco de necesidades de movilidad de sedes
	Crear una Base de datos de egresados para la movilidad (que te reciban en sus casas)
	Crear una Página propia con base de datos sobre información acerca de cursos y cargos en cada sede
Líneas de política o programas	Crear o fortalecer un Programa de incentivos para la movilidad
	Fomentar Grupos de investigación de nivel nacional
	Crear convocatorias para grupos interdisciplinarios entre sedes en proyectos con movilidad
	Estructurar un programa de movilidad intersedes, con Intercambio de docentes y estudiantes de programas homólogos o proyectos de investigación
	Destinar recursos para estudiantes en movilidad: hospedaje, transporte y alimentación
	Formular la Estandarización de procesos académico-administrativos
	Estructurar la homologación y sincronización de contenido académico transversal
	Crear un Comité de Movilidad, con miembros en cada sede
	Crear una oficina permanente de ofertas de intercambio entre las sedes
Reto 5 **¿Cómo impulsar a los estudiantes y egresados como agentes activos y líderes en los procesos de transformación social?** **Categoría: Egresados** **Total ideas registradas: 48**	
CONCEPTOS-DIMENSIONES	**LÍNEAS DE ACCIÓN**

Formación para el liderazgo	Estructurar Talleres de formación en comunicación (estudiantes y profesores)
	Estructurar Formación de audiencias
	Creación de seminarios de liderazgo
	Crear Cátedras obligatorias sobre formación social incluyente,liderazgo y trabajo en equipo
	Crear Escuelas de formación política por facultades
	Formular Asignaturas con procesos iterativos en entornos de una complejidad sistémica
	Crear Cursos para estudiantes de colegios en zonas vulnerables
	Crear Programas académicos rurales en todas las carreras
Mecanismos de financiación e incentivos	Crear un Fondo de apoyo económico para practicantes
	Fomentar la participación en proyectos licitatorios por parte de estudiantes y egresados
	Formular un Programa para voluntariados
	Crear un sistema de financiación de proyectos sociales
	Crear un programa de Incentivo a los estudiantes y egresados que pertenezcan a instituciones que comprueben impacto social constante
	Fomentar una asociación egresados UN.
Apps y plataformas	Desarrollar una plataforma digital que conecte a la comunidad estudiantil con Líderes y Actividades
Reto 6 **¿Cómo fortalecer la interacción con y entre los egresados para favorecer su desarrollo profesional y la construcción de universidad?** **Categoría: Egresados** **Total ideas registradas: 25**	
CONCEPTOS-DIMENSIONES	**LÍNEAS DE ACCIÓN**
Apps y plataformas	Crear un Portal de convocatorias y licitaciones para egresados/ para comunicación con estudiantes
	Crear plataforma de Bolsa de empleo para el egresado
	Aplicación App para grupos de trabajo interdisciplinares
Vinculación con la Academia	Formular Cátedras dictadas por egresados
	Crear conservatorios y cursos para egresados, propiciando donaciones
	Crear "Charlas con Egresados", con certificados para los participantes
	Articular los egresados a procesos de formación del Centro de Educación Continua y Permanente

	Invitación de los egresados a proyectos de investigación y extensión sin remuneración.
Líneas de política o programas	Estructurar programa Padrinos: los egresados padrinos de estudiantes que busquen ayuda con temas sobre la Universidad (trámites, bienestar, apoyos, consejos de vida universitaria, etc.)
	Generar un Joint Venture estratégico para egresados
	Incluir en el programa de Encuentro de Egresados reuniones, foros, seminarios, charlas o discusiones por temáticas de interés profesional
	Definir un Comité Nacional de Egresados
	Ampliar la campaña Orgullo UN destacando los logros significativos de los egresados
	Fomentar Egresados como asesores o promotores de proyectos
Reto 7 **¿Cómo contrarrestar los factores que propician la deserción estudiantil en la Unal?** **Categoría: Deserción** **Total ideas registradas: 59**	
CONCEPTOS-DIMENSIONES	**LÍNEAS DE ACCIÓN**
Mecanismo de tutorías	Reglamentar en el Programa Académico Docente, horas de tutoría y orientación presencial o virtual para afianzar la formación de los estudiantes con riesgo de deserción.
	Definir un tutor que sea egresado
	Mejorar la integración estudiante-tutor
	Estructurar un Programa curricular para estudiantes que no están seguros de lo que quieren estudiar, y ya aprobaron el examen
Mecanismos de Bienestar, apoyo y oportunidades	Seguimiento psicológico con perspectiva de orientación vocacional
	Fortalecer programas de apoyo a madres estudiantes con hijos en campus. Ampliar cupos en IPARM para hijos de estudiantes
	Generar Charlas de Bienestar
	Estructurar programa de trabajo remunerado en el campus para estudiantes con riesgo de deserción por factores económicos
	Estructurar un Programa piloto para estudiantes en riesgo de deserción, sobre los beneficios de la universidad
	Ampliar la cobertura del programa Sistema de prácticas o pasantías (SPOPA) a semestres inferiores al séptimo, para que los estudiantes obtengan ingresos adicionales
Mecanismos de información para la elección de carreras	Crear una App para estudiantes de educación media
	Crear Cartilla sobre las dificultades

	Crear Vídeos informativos sobre el campo laboral de cada carrera y sobre la experiencia en diferentes materias
	Permitir Asistencia a clases de primeros semestres, por parte de estudiantes destacados de los colegios
	Promover Stands con información de las carreras
Mecanismos de seguimiento	Estructura un Sistema integrado de detección temprana de riesgos, prevención deserción, con análisis de datos de los estudiantes para tratar de determinar una probabilidad de deserción y actuar a tiempo mediante alguna consejería
	Seguimiento a estudiantes por medio de encuestas
Mecanismos de admisión y matrícula	Iniciar una transición para eliminar el examen de admisión y adoptar el examen SABER 11 como criterio de admisión.
	Cambio en el modelo de admisión
	Actualizar el Puntaje Básico de Matrícula (PBM)
	Estructurar Universidad en horario nocturno
	Estructurar programa de retorno académico (reingreso excepcional) dirigido a aquellos estudiantes inactivos y no graduados. Éste tipo de programas ha tenido éxito en otras universidades (ej. U.Distrital).
Reto 8 **¿Cómo puede articularse la Unal al Sistema de Verdad, Justicia, Reparación y No Repetición (SIVJRNR)?** **Categoría: Construcción de Nación** **Total ideas registradas: 24**	
CONCEPTOS-DIMENSIONES	**LÍNEAS DE ACCIÓN**
Articulación desde la Formación	Formular una especialización/ curso de extensión/ maestría en bibliotecología específicamente orientada a sistematizar los archivos de justicia y paz y de las comisiones de verdad
	Fomentar un apoyo archivista de estudiantes de derecho, haciendo el año de judicatura.
	Construir un modelo de pedagogía comunitaria sobre la Verdad, en la cual se pueda articular a los desmovilizados a través de la proyectos de otras universidades como Maestro Itinerante
Líneas de política o programas	Estructurar proyectos de investigación o un observatorio de paz que apoyen organizaciones sociales en la guía para presentar informes sobre hechos del conflicto
	Estructurar el Centro de Pensamiento de Paz a nivel Nacional y establecer convenios con las entidades vinculadas al proceso del pos conflicto
	Formular un programa especial de admisión para excombatientes (PEAMA para el posconflicto)

	Producir documentales sobre el papel que la educación tiene en la construcción de una Colombia en paz, el papel de la Universidad en los territorios como agente de cambio, guardián de la memoria histórica y su compromiso ético para la formación de ciudadanías comprometidas en la no repetición
	Constituirse en Veeduría para el cumplimiento de los acuerdos
Reto 9 **¿Cómo, a partir del ejercicio misional de la universidad, logramos mayor impacto en la formulación e implementación de políticas públicas?** **Categoría: Construcción de Nación** **Total ideas registradas: 27**	
CONCEPTOS-DIMENSIONES	**LÍNEAS DE ACCIÓN**
Iniciativas de incidencia en el sector público	Incidir en las políticas públicas de educación con opciones de grado directamente vinculadas con el trabajo de colegios públicos
	Formular un trabajo estratégico de "lobby académico" para lograr la participación en ciertos organismos y entidades
	Fortalecer la escuela de pensamiento o los centros de estudios con investigaciones que se traduzcan en papers de alta calidad, difusión y que se remitan a las entidades estatales (como fedesarrollo y otros) siempre en medio de la coyuntura política y la decisión.
	Crear consultorios de políticas públicas en diferentes áreas de conocimiento integrando a profesores, estudiantes y egresados para inter actuar con las entidades públicas
	Formular un plan integral para la formación de veedores a través de programa de pasantías
	Crear un programa/oficina de Evaluación de Impacto Riguroso de los programas que la Universidad: evidenciar impacto del PEAMA
	Crear una app/red social enfocada a académicos, funcionarios públicos, líderes y empresarios en la que puedan realizarse propuestas de proyectos de política pública
Reto 10 **¿Cómo configurar mecanismos que aporten al desarrollo sostenible (social, económico, ambiental, etc.) de la Unal?** **Categoría: Sostenibilidad** **Total ideas registradas: 27**	
CONCEPTOS-DIMENSIONES	**LÍNEAS DE ACCIÓN**
Formación, investigación y extensión	Crear la Cátedra de Sostenibilidad en las diferentes sedes de la UN

	Incentivar a los grupos de investigación a los estudiantes en el desarrollo de sus tesis, trabajos de grado o investigaciones en la elaboración de herramientas que aporten al desarrollo sostenible,
	Hacer talleres de concientización para cuidar y mejorar la vida en la universidad permitiendo un mejor uso de los espacios públicos y objetivos del desarrollo sostenible
Modelos y proyectos sostenibles	Aplicar un modelo de trabajo del Global design and innovation company (IDEO) y del Design Council UK, ambos vinculados a universidades y generando recursos directos a la economía
	Aplicar UN@BICI, con la Ciencia,Tecnología, Investigación e inteligencia termina tu carrera y llega a la meta.Hay Experiencias de dar su cicla a otro. Contribuye a la movilidad sostenible, y al medio ambiente, con oportunidades de ciclorruta.
	Formular un programa de energías autosustentables que garanticen agua potable y energía limpia en las sedes de la UN
	Fomentar parques temáticos universitarios y hoteles como escenarios académicos (Turismo y academia) en sedes de la Universidad
	Diseñar y construir la maquinaria necesaria para procesar y transformar todos los envases plásticos que se usan dentro del campus, en un producto mínimo viable como tejas para la industria de la construcción.
	Fomentar un sistema de gestión de residuos generados en la universidad
	Los productos generados de las diferentes clases, practicas de la Facultad de Ciencias Agrarias, se vendan a las cafeterías del campus, que a su vez sirvan como insumo para los bonos alimentarios
	Regresar al control manual de descargas en sanitarios y uso en las llaves de lavamanos con flujos cortos de control mecánicos
	Formular iniciativas institucionales de oferta alimentaria que contrarresten el impacto económico, social y ambiental de las ventas ambulantes
Reto 11 **¿Cuáles deben ser las estrategias de financiamiento internas y externas a mediano y largo plazo de la Unal?** **Categoría: Financiación** **Total ideas registradas: 25**	
CONCEPTOS-DIMENSIONES	**LÍNEAS DE ACCIÓN**
Estrategias Alianzas público-privadas	Formular Estrategias de responsabilidad social y aportes de empresas para proyectos de alto componente de innovación y de sostenibilidad como donación y financiación compartida
	Crear una plataforma de crowdfunding basada en blockchain y Smart contracts que permite a particulares y entes privados ayudar a financiar proyectos de investigación o producción artística o cultural generados en la Universidad Nacional de Colombia
	Aporte de recursos por parte de las alcaldías y gobernaciones de acuerdo con el origen de los estudiantes

	Compra o intercambio de los 80 créditos adicionales de los estudiantes por trabajos dentro de la U, publicaciones, investigación o representar a la U en cualquier evento
Estrategias de venta de servicios	Catálogo de cursos de idiomas para el público, creación de un pre universitario propio, cursos de técnicas de estudio, seminarios , talleres para la población infantil, semilleros en deportes, lectura, cultura, ingresos extras
	Disponer de un sitio visible y accesible para la tienda UN. Marketing, diseño industrial con nuevos diseños nuevos conceptos y otras áreas de conocimiento que permitan la visibilización y fortalecimiento de la tienda
	Vender servicios de análisis de laboratorio, certificaciones, estudios de impacto ambiental y social, estudios de mercado, estudios de productos
	Ofrecer más programas de educación continua
Estrategias institucionales	Proyectar a Unimedios con la capacidad de funcionar al mismo nivel operativo que cualquiera de las mejores agencias de publicidad
	Ofrecer asesoría investigativa a empresas
	Formular una Metodología General Ajustada (MGA) para resolver el déficit en infraestructura y presentarlo al OCAD regional (inicia vigencia en 2019) por Regalías.
	Cumplimiento del programa de trabajo académico (PTA) por parte de los docentes y mayor compromiso del estamento administrativo para reducir órdenes de servicio
	Programa de aportes de egresados con destinación específica y total transparencia
	Gestionar la Ley 1967 de 1967 y la Ley 1313 de 2009 para crear el "Fondo Nacional de Educaciòn Universitaria Nocturna" y la implementación de la jornada nocturna en las universidades públicas.
Reto 12 **¿Cómo armonizar las tres funciones misionales (docencia-formación, investigación y extensión)?** **Categoría: Gestión y gobernanza** **Total ideas registradas: 18**	
CONCEPTOS-DIMENSIONES	**LÍNEAS DE ACCIÓN**
Armonización administrativa	Integración de plataformas de información como HERMES y SARA, logrando estandarizar esta información en todas las Sedes y buscando así una cultura organizacional y un gobierno institucional.
	Ampliar periodo rectorales y analizar y evaluar los resultados de los administrativos (rector, vice, decanos)
Articulación misional	Solicitar a los estudiantes desde docencia-formación la realización de artículos review con referencias en inglés, para guiar su vocación a la investigación y los idiomas. Por su parte, investigación supervisa el proceso de los artículos publicados.

	Promover desde extensión el fácil acceso a las actividades cognitivas que permitan superar las capacidades de los estudiantes
	Permitir el acercamiento de las comunidades a la universidad con base en criterios de resolución de problemas o de ilustración del trabajo académico
	Crear un curso en el cual se socialice y genere conocimientos sobre los proyectos de investigación y extensión, para los futuros egresados.
	Distribución equitativa de cargas horarias para investigación, extensión y docencia
Reto 13 **¿Cómo promover un modelo de gestión académico y administrativo plural, incluyente, eficiente y participativo que transforme el modelo actual?** **Categoría: Gestión y gobernanza** **Total ideas registradas: 35**	
CONCEPTOS-DIMENSIONES	**LÍNEAS DE ACCIÓN**
Armonización de procesos administrativos	Unificar procesos administrativos e integrar los sistemas operativos
	Participación activa de funcionarios administrativos a través de mesas de trabajo interfacultades
	Conformar equipos primarios trans-sedes por áreas.
	Ampliar en número y en poder de decisión a los consejos estudiantiles
	Aplicar Trabajo interdisciplinario con equipo de adquisiciones, legal y técnico alineados para lograr el beneficio de un proyecto.
	Aplicar Enfoque del trabajo basado en procesos, con una estructura menos jerárquica y descentralizada
	Posibilitar Elecciones de rectoría por votación democrática de la comunidad universitaria.
	Establecer un programa/oficina de Evaluación de Impacto Riguroso de los programas que la Universidad
	Generar una política en la cual ningún trámite requiera la aprobación de más de 3 personas
	Simplificar formatos y jurisprudencia
Apps y plataformas	Mejorar los sistemas de información como SIA, SARA y QUIPU y hacerlos eficientes
	Crear un sistema que automáticamente audite todos los sitios web de la Universidad.
	Apoyar la parte administrativa implementando soluciones de software como un ERP (Enterprise Resource Planning)
	Utilizar BIG Data en varios asuntos (análisis de situación y mejoramiento)- Estudiantes – Datos Académicos.- Planta UN - ODS
	Crear una plataforma de servicios, que detecte el rol del usuario y que sea personalizable

Reto 14 **¿Cómo ser una universidad lo suficientemente sólida para afrontar con seguridad y firmeza los desafíos, pero también lo suficiente flexible para cambiar y reinventarse cuando sea necesario?** **Categoría: Gestión y gobernanza** **Total ideas registradas: 18**	
CONCEPTOS-DIMENSIONES	**LÍNEAS DE ACCIÓN**
Organización inteligente	Aplicar vigilancia al mercado. La vinculaciòn a distintas empresas de diferentes sectores
	Implementar la Gestión del Conocimiento (GC) como estrategia global de la UN
	Mejorar el marco normativo de la Universidad con respecto a SPIN OFF
	Crear equipos de trabajo cuya misión sea prever los rumbos cambiantes de la sociedad, tecnología, políticas e instituciones
	Ampliar las redes de colaboración y visibilización internacional de la Universidad
	Evaluar constantemente los programas de investigación y extensión para conocer su pertinencia
	Adoptar 4ta revolución para ser sólidas en un futuro y adaptables ante el VUCA (Volatilidad, Incertidumbre, Complejidad y Ambigüedad.)
	Renovar la infraestructura tecnológica de Unimedios
	Creación de un centro de pensamiento para el futuro conformado por miembros tanto de la comunidad académica como del sector gobierno y económico
	Tener una infraestructura legislativa universitaria sólida
	Crear un consejo integrado por todos los grupos fundamentales de la universidad (estudiantes, profesores, administrativos, etc.).
Reto 15 **¿Qué estrategias debe implementar la universidad para articularse con el sector privado?** **Categoría: Gestión y gobernanza** **Total ideas registradas: 27**	
CONCEPTOS-DIMENSIONES	**LÍNEAS DE ACCIÓN**
Estrategias Alianzas Públicas privadas	Crear un portal y/o punto de contacto inicial de oferta de servicios e iniciativas de interés para las empresas (prácticas, pasantías y ofertas laborales)
	Crear el día de "puertas abiertas" en las oficinas de extensión de las sedes, con el fin de invitar a empresas públicas y privadas a conocer su portafolio de cursos y proyectos

	Establecer convenios con empresas privadas para la comercialización al por mayor de productos elaborados por la universidad
	Investigar con financiación de privados
	Colaboración en los proyectos de investigación (desde trabajos de grado hasta consorcios de investigación) del sector privado
	Abrir un mercado de profesionales con opciones de prestigio y ofrecerle preferencias al sector privado dependiendo del apoyo brindado
	Vincular a empresas del sector real a través de programas de investigación y extensión
Estrategias de Ajuste y fortalecimiento de la cultura institucional	Reestructurar y reordenar el marco legal de las alianzas de la universidad con las empresas del sector privado, de modo que permita una correcta gestión de los diferentes contratos
	Fortalecimiento de los medios de divulgación, ya que los servicios prestados por los laboratorios no son ampliamente conocidos en la industria (Resultados de la encuesta ONAC)
	Realizar un inventario de cuántos egresados hay en empresas de gran prestigio para buscar que ellos sean embajadores de UN en el sector productivo
	Crear una Dependencia que logre la interacción con el sector privado a todo nivel
	Realizar convenios entre la Universidad Nacional y las empresas, definiendo un número específico de prácticas o pasantías
	Introducir una plataforma de búsqueda con prácticas disponibles para los estudiantes en sus diferentes ámbitos de trabajo
	Desarrollar estudios que permitan demostrar las brechas existentes en la universidad (como en el presupuesto y la infraestructura), para que el sector privado encuentre un proyecto atractivo para invertir
	Capacitar e impulsar los proyectos en proceso de estudiantes que puedan requerir financiación o recursos de una empresa privada
	Participar en las convocatorias que se oferten a través de páginas como http://sunnlatam.co/, ya que permite buscar la solución a necesidades reales de la industria o las empresas, a través de la academia y que finalmente impactan en las comunidades.
	Eliminar desde las aulas el temor y el estigma a lo privado, y entender a este sector como un medio de apoyo para lo público
	Invitar a las empresas para que dicten charlas, exposiciones, conferencias, o similares en temas afines a alguna Facultad/Departamento,
Reto 16 **¿Cómo lograr mayor inclusión social y reconocimiento de la diversidad cultural en la Unal?** **Categoría: Inclusión** **Total ideas registradas: 26**	

CONCEPTOS-DIMENSIONES	LÍNEAS DE ACCIÓN
Asignaturas	Formular la inscripción de materias por un (1) crédito, en la cual desarrollen labores de inclusión: 1) Conversión de libros y artículos a audio-libros (para ciegos) 2) # Horas de acompañamiento a personas en situación de discapacidad 3) #Horas de asesoría y refuerzo
	Ampliar el número de materias sobre lenguas nativas en Colombia (indígenas y criollas)
Redes y eventos	Crear un día en todas las sedes de la UNAL llamado el "Día de la cultura UN" donde se pretende elaborar actividades lúdicas y concursos que integren a toda la comunidad UN
	Fomentar actividades culturales en el campus como ferias, muestras gastronómicas y culturales de las regiones colombianas
	Estimular espacios de co-creación con personas con discapacidad en la UN
	Involucrar grupo teatro con dramatizaciones que presenten situaciones a las que se enfrentan las personas en asuntos de género
Admisión y programas	Cambio en los exámenes de admisión para personas con cualquier tipo de discapacidad y formación pedagógica para profesores acorde a estas discapacidades
	Emprender un estudio en la Universidad sobre los estudiantes en condiciones de discapacidad y de éste un proyecto que los acoja
	Fortalecer el PEAMA
Reto 17 **¿Cómo lograr cultura y capacidades en emprendimiento en la universidad, en coherencia y armonizada con sus funciones misionales?** **Categoría: Emprendimiento** **Total ideas registradas: 19**	
CONCEPTOS-DIMENSIONES	**LÍNEAS DE ACCIÓN**
Eventos, talleres, mesas y redes	Generar un evento tipo StartUp Weekend anualmente en la UN
	Crear la cátedra de emprendimiento a nivel nacional
	Crear una semana de emprendimiento con capacitaciones, orientación y proyectos
	Crear la casa de software de la Universidad.
	Consolidar un espacio de visualización en la página de la universidad para temas de emprendimiento
	Impulsar la oficina de emprendimiento, Generar materias, cursos, maestrías desde la oficina para formar los interesados en desarrollo sostenible, innovación y emprendimiento, referenciándonos en la Universidad de Lund

	Desarrollar semestralmente una feria de estudiantes donde se expongan proyectos de creación, artística, científica y tecnológica con fines de financiación
	Generar un concurso a través de la plataforma UN Innova destinado a la formulación de retos presentados por las diferentes dependencias de la universidad
	Consolidar Mesas de Trabajo sobre Emprendimiento e Innovación por cada Sede
	Consolidar una red de mentores de egresados y docentes jubilados de la UN que fortalezcan la capacidad de las distintas dependencia
Líneas de política o programas	Construir una ruta de la innovación y el emprendimiento
	Fortalecer las oficinas de emprendimiento de las sedes
	Alianzas con instituciones que apoyan el emprendimiento
	Crear dentro de las opciones de grado el desarrollo de un proyecto de emprendimiento
Reto 18 **¿Cómo desarrollar procesos de innovación que respondan a los desafíos de los contextos territoriales de las sedes?** **Categoría: Innovación** **Total ideas registradas: 21**	
CONCEPTOS-DIMENSIONES	**LÍNEAS DE ACCIÓN**
Bases y bancos de datos	Articulación de grupos de investigación de las sedes en redes de apoyo, para participar en el Banco de Proyectos de Inversión en las Zonas Más Afectadas por el Conflicto Armado (ZOMAC)
	Crear una base de datos de problemas, que permite que distintos agentes (industria, comunidades, entidades territoriales, etc) describan las problemáticas que sean susceptibles a soluciones innovadoras
Espacios para la innovación	Desarrollar un observatorios de problemas y prioridades con enfoque prospectivo
	Crear un laboratorio de innovación con egresados bajo los modelos de investigación que pretenda pensar y afrontar estos desafíos
	Creación de un laboratorio de usabilidad que permita idear y crear soluciones acordes a las especificidades de los usuarios, llegando a resolver problemas de cada sede
	Crear consultorios de asesoría técnica a nivel regional donde diferentes comunidades puedan expresar sus problemas y recibir soluciones
Modelos o enfoques	Crear un puente con los egresados, para generar un banco de problemas y un contacto para discutir cuáles problemas puede atacar la UN
	Identificar y priorizar los sistemas territoriales alrededor de los cuales la actividad de la Universidad va a tener lugar

	Involucrar a otros sectores en un trabajo conjunto con la UN para realizar laboratorios e investigaciones en las organizaciones no concentrados en el campus
	Vincular los saberes y necesidades de las comunidades a través de un programa de ideación por sedes
	Generar una formación digital en propuestas de valor, diseño de modelos de negocio, investigación de usuario enfocados en los contextos locales y metodologías de Design Thinking para los contextos locales
	Crear un año (semestre) de trabajo social para los pregrados, articulando con proyectos de entidades del sector público
Reto 19 **¿Cómo podría la UNAL contribuir al mejoramiento de la calidad de la educación básica y media, para que los jóvenes incrementen sus oportunidades para acceder y culminar con éxito la educación superior?** **Categoría: Calidad educativa** **Total ideas registradas: 100**	
CONCEPTOS-DIMENSIONES	**LÍNEAS DE ACCIÓN**
Formación y capacitación en competencias	Seleccionar las materias de fundamentación y convertirlas en cátedras abiertas para la población estudiantil que quiera entrar a la educación superior
	Participación de la UN en las escuelas de formación básica y media a través de un programa de acompañamiento a profesores de esos niveles
	Crear una Facultad donde los estudiantes vivan su transición desde el nivel de educación media a la profesional, durante tres semestres en la universidad
	Realizar clases o cursos en materias básicas e idiomas que preparen a los estudiantes de colegios públicos en región
	Capacitación de docentes en el magisterio
	Crear la asignatura "Proyecto", para estudiantes de niveles superiores en educación media, permitiéndoles que piensen y profundicen de manera individual y autónoma en su futuro
	Crear un voluntariado UN en el se incluyan estudiantes que tengan más del 60% de avance en sus carreras, para que apoyen la realización de talleres, cursos preparatorios o de profundización en educación media, en diferentes regiones del país
	Cursos vacacionales gratis por áreas en la UN, salones comunales o bibliotecas públicas para estudiantes de básica y media a cargo de estudiantes de la UN
PEAMA	Crear un programa no formal para formar competencias elementales para la vida universitaria dirigido a estudiantes de bachillerato (articulado al PEAMA)
	Ampliar el PEAMA a otras comunidades del sector rural y estudiantes egresados de colegios públicos

	Otorgar becas y dar ingreso con programa PEAMA a jóvenes con cociente intelectual (CI) alto
Líneas de política o programas	Realización anual de un encuentro nacional de los diferentes programas en educación que existen en las sedes de la UN: tanto de pregrado y posgrado como colegios, institutos y jardines que hacen para de la Universidad.
	Ofrecer becas a los mejores docentes de colegios públicos, con el fin de favorecer el número de profes muy bien preparados en instituciones públicas e incentivar el incremento en la calidad de las clase
	Implementar un modelo de aprendizaje disruptivo basado en pedagogía activas y usando como herramienta tecnologías de la 4 revolución industrial
	Contribuir significativamente a la creación y desarrollo de los planes curriculares del Ministerio de Educación
	Establecer convenios desde los colegios públicos y privados de Bogotá, con espacios de educación no formal e informal propios de la Universidad Nacional como Museos y laboratorios, que permitan fortalecer las competencias de los estudiantes
	Aumentar las publicaciones de la Editorial UN relacionadas con los contenidos de la media y que inviten a los docentes de este sector a actualizar conocimientos, técnicas, metodologías, etc.
IPARM	A través del modelo diverso e incluyente de educación preescolar, básica y media que ofrece el IPARM, la Universidad podrá contribuir con el mejoramiento de la calidad educativa del país.
	Crear un espacio de participación donde los estudiantes del IPARM puedan trabajar con profesionales de diversas áreas en proyectos tipo taller
	Diseñar un Laboratorio Pedagógico de ciencia y tecnología dinámico e itinerante que desde el IPARM llegue a la educación básica y media rural (documento Comisión de Sabios de 1994)
	Reconocer al IPARM como parte activa de la Universidad, y un instituto educativo que forma estudiantes en la educación media con calidad
Reto 20 **¿Cómo la comunidad universitaria puede contribuir a la visibilización de los avances académicos, científicos y culturales de la Unal a la sociedad?** **Categoría: Comunicación** **Total ideas registradas: 55**	
CONCEPTOS-DIMENSIONES	**LÍNEAS DE ACCIÓN**
Iniciativas de socialización	Unirse a la iniciativa mundial ""Pint of Science" (+- cerveza de ciencia) https://pintofscience.com/, que busca que la comunidad universitaria vaya a bares y comparta una cerveza con las personas allí presentes, discutiendo sobre los resultados de sus proyectos (investigación extensión, etc.)
	Crear una "feria de la ciencia", idea aplicada en Alemania: https://de.wikipedia.org/wiki/Lange_Nacht_der_Wissenschaften

	Abrir las puertas de la universidad a través de jornadas educativas que estimulen el "oficio de ser científico" de forma vocacional
	Intercambiar experiencias sobre la divulgación de la ciencia por medio de eventos (involucrar museos, bibliotecas y colegios)
	Formación de reporteros locales en las diferentes sedes y facultades, capacitación a los mismos
	Articular alianzas con organizadores como Corferias, IDARTES, Ferias de Diseño Independiente, FUGA
Habilitadores	Formular política de Ciencia abierta con enfoques como: datos abiertos, acceso abierto, Mooc's, indexación, entre otros
	Fortalecer el conocimiento en derechos de autor y posicionamiento de los autores en redes de investigación, liderado por el SINAB
Formación	Crear un programa de pregrado de comunicación social y periodismo que sea riguroso y científico, que articule con las distintas facultades
	Ampliar el alcance del formato de evento Tesis en 3 minutos no solo a trabajos de grado sino socializaciones de iniciativas estudiantiles, proyectos de investigación y extensión
Estrategias de clasificación y divulgación de contenidos	Desarrollar una IA (Inteligencia Artificial) que relacione y clasifique los contenidos que se generan en diferentes ámbitos en la Universidad, para esto se usaría minería de datos y machine learning
	Crear un sistema de datos públicos, conocido como CRIS, que incluya todas las tipologías de producción de conocimiento internas, facilite su localización y uso
	Compartir la experiencia radiofónica de la UN Radio a través de cursos libres y talleres, fortaleciendo las habilidades comunicativas de la comunidad universitaria
	Realizar campañas para redes sociales de tipo: "un dulce por seguir la página en facebook, twitter". Y crear publicaciones de una sola imágen, muy concisas, que despierten la curiosidad, e inviten a profundizar en bases de datos, revistas y publicaciones científicas.
	Estimular el programa de cine y tv, en conjunto con vicerrectoría de investigación, para producir programas en nuevos formatos que hablen de las investigaciones
	Crear un folleto de divulgación que acompañe al UN periódico
	Potencializar los distintos productos comunicativos para la realización de narrativas transmedia y crossmedia
	Realizar un plan de medios y el fortalecimiento de la infraestructura tecnológica de producción audio-visual en pro de una comunicación en tiempo real (proyecto multisede)
	A partir de una campaña comunicacional "Del storytelling al storydoing", mostrar el impacto a nivel regional de lo que significa la presencia de la Universidad en las transformaciones sociales

Fuente: a partir de base de datos pgd2021.unal.edu.co, octubre de 2018.

INDICADORES RELEVANTES

Configuración general de la actividad en la plataforma

El número personas de la comunidad universitaria con actividad en la plataforma durante el ejercicio piloto fue clasificado de acuerdo a tres grupos:

- *Usuarios registrados en plataforma*, totalidad de miembros de la comunidad universitaria que se registraron con su correo institucional en la plataforma.
- *Participantes*, miembros de la comunidad universitaria que al registrarse en la plataforma dieron click en el botón "Quiero participar", disponible en cada uno de los retos en la plataforma, accediendo como observadores de las ideas, comentando o votando por las mismas.
- *Ideadores*, miembros de la comunidad universitaria que al registrarse contribuyeron con una o varias ideas en los diferentes retos.

Tabla 11. Configuración general de la actividad en plataforma

Grupo	Cantidad de personas
Usuarios registrados en plataforma	**1031**
Participantes	931
Ideadores	372

Veamos, en el siguiente apartado, algunas características de esos grupos.

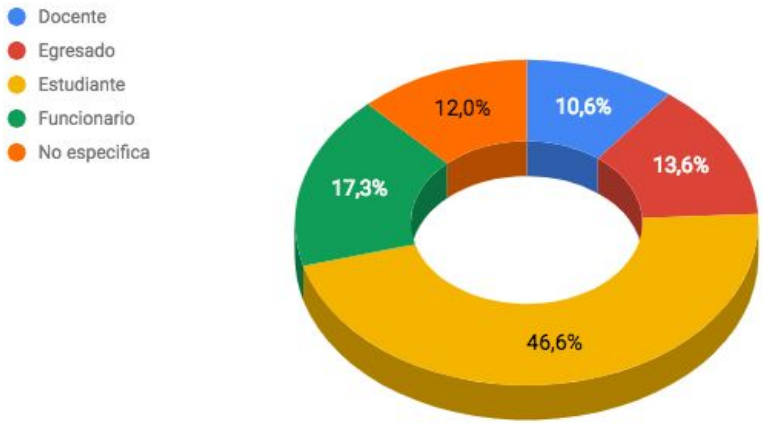
Caracterización de la comunidad universitaria registrada en la plataforma

Al revisar las características de la población UN total registrada en plataforma, podemos encontrar una entrada principal de Estudiantes (46%), seguida de Funcionarios de la Universidad (17%) y un importante registro de Egresados (13,6%) .

Tabla 12. Número de usuarios registrados en plataforma según rol

Rol	Número de usuarios registrados en plataforma
Docente	109
Egresado	140
Estudiante	480
Funcionario	178
No especifica	124
TOTAL	**1031**

Gráfico 1. Porcentaje de usuarios registrados en plataforma según rol



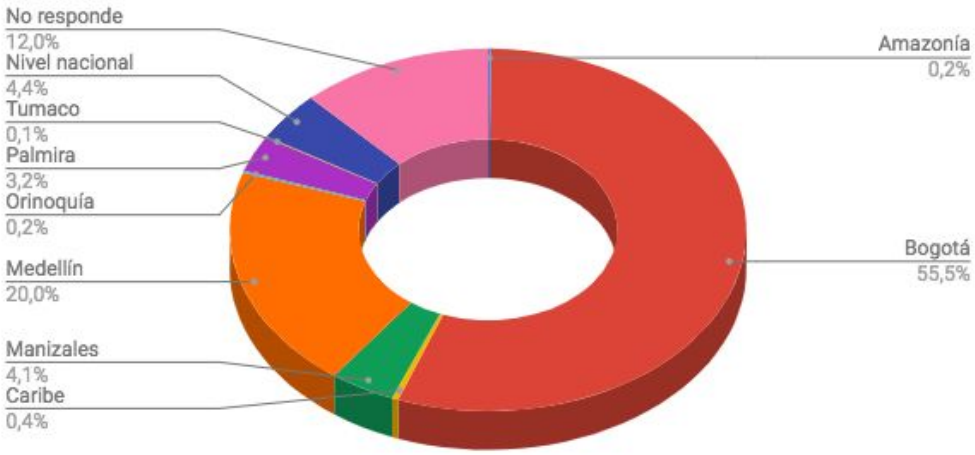
En cuanto a la adscripción a sedes de la universidad, de la población registrada en plataforma, se encuentra una entrada principal de la sede Bogotá (55,5%), seguida de la sede Medellín (20%), el nivel Nacional (4,4%), la sede Manizales (4,1%) y la sede Palmira (3,2%).

Tabla 13. Número de usuarios registrados en plataforma por sede

Sede	Número de usuarios activos en plataforma
Amazonía	2

Bogotá	572
Caribe	4
Manizales	42
Medellín	206
Orinoquía	2
Palmira	33
Tumaco	1
Nivel nacional	45
No responde	124
TOTAL	**1031**

Gráfico 2. Porcentaje de usuarios registrados en plataforma por sede

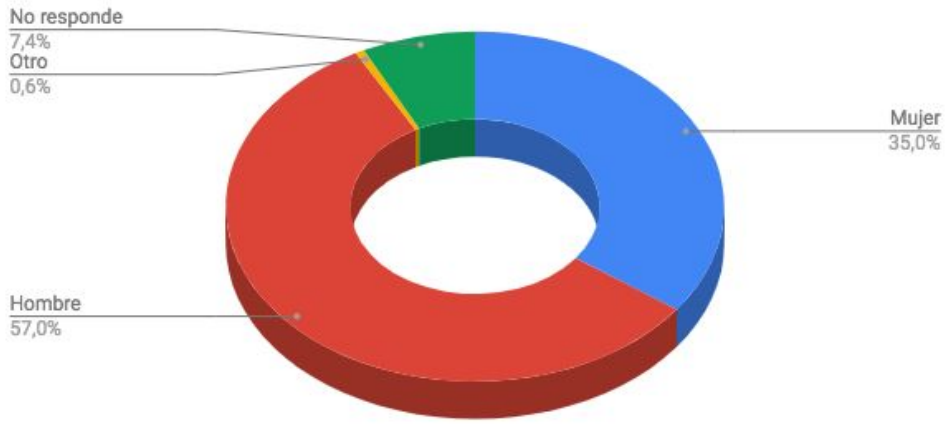


El registro de hombres (57%) de la comunidad universitaria fue la entrada principal, seguido de las mujeres (35%).

Tabla 12. Número de usuarios registrados en plataforma por sexo

Sexo	Número de usuarios activos en plataforma
Mujer	361
Hombre	588
Otro	6
No responde	76
TOTAL	**1031**

Gráfico 3. Porcentaje de usuarios registrados en plataforma por sexo



Caracterización de la comunidad universitaria participante en la plataforma

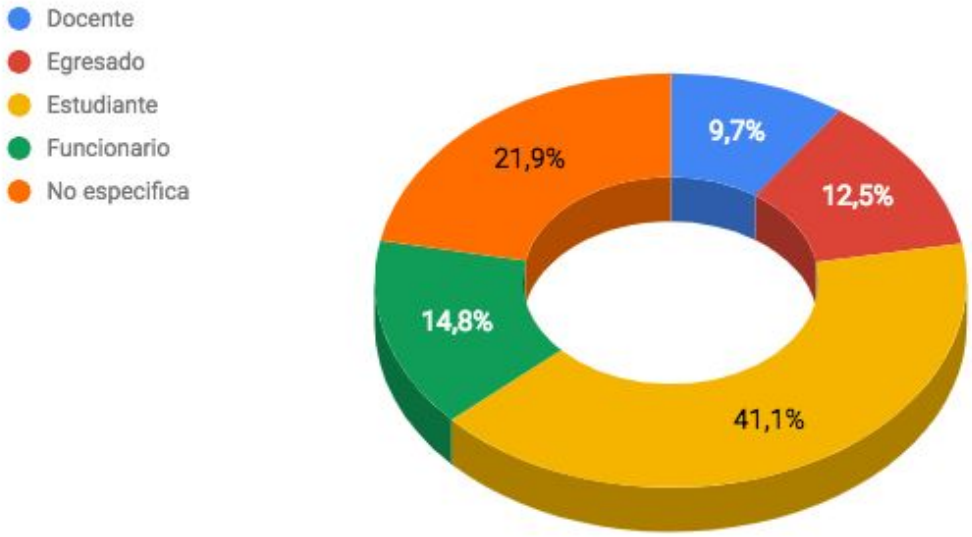
Al revisar las características de la población UN que al registrarse en la plataforma dieron click en el botón "Quiero participar", podemos encontrar una entrada principal de Estudiantes (41,1%), roles no especificados por el usuario (21,9%), Funcionarios de la Universidad (14,8%), seguido de cerca por un importante registro de Egresados (12,5%).

Tabla 13. Número de participantes según rol

Rol	Número de participantes
Docente	90

Egresado	116
Estudiante	383
Funcionario	138
No especifica	204
TOTAL	**931**

Gráfico 4. Porcentaje de participantes según rol



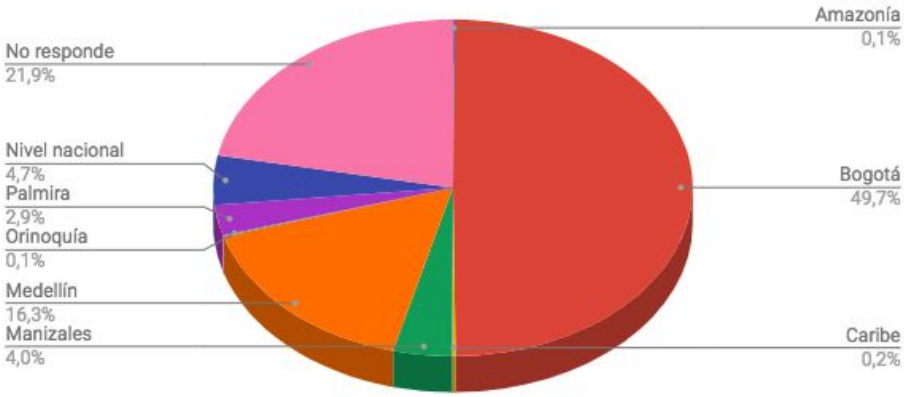
En cuanto a la adscripción a sedes de la universidad, de la población participante en plataforma, se encuentra una entrada principal de la sede Bogotá (49,7%), seguida de un grupo de participantes que no expresaron su sede (21,9%), luego la sede Medellín (16,3%), el nivel Nacional (4,7%), la sede Manizales (4,0%) y la sede Palmira (2,9%).

Tabla 14. Número de participantes por sede

Sede	Número de participantes
Amazonía	1

Bogotá	463
Caribe	2
Manizales	37
Medellín	152
Orinoquía	1
Palmira	27
Tumaco	0
Nivel nacional	44
No responde	204
TOTAL	**931**

Gráfico 5. Porcentaje de participantes por sede



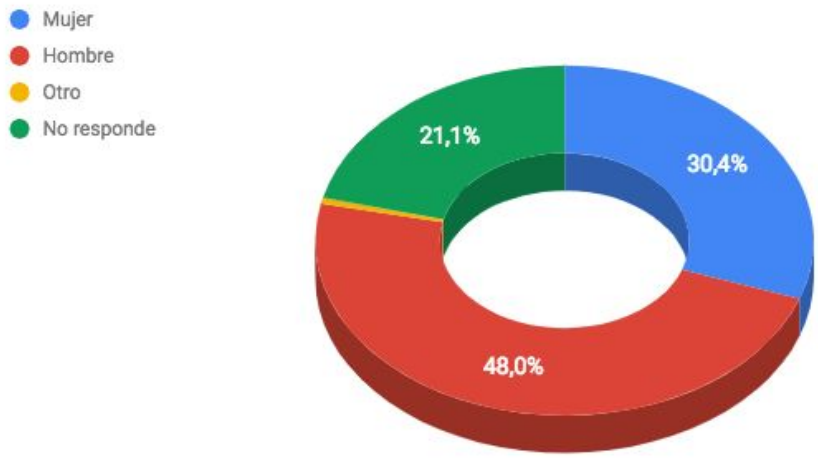
El registro de hombres participantes (48%) de la comunidad universitaria fue la entrada principal, seguido de las mujeres (30,4%).

Tabla 15. Número de participantes por sexo

Sexo	Número de participantes
Mujer	283
Hombre	447

Otro	5
No responde	196
TOTAL	**931**

Gráfico 6. Porcentaje de participantes por sexo



Caracterización de la comunidad universitaria ideadora en la plataforma

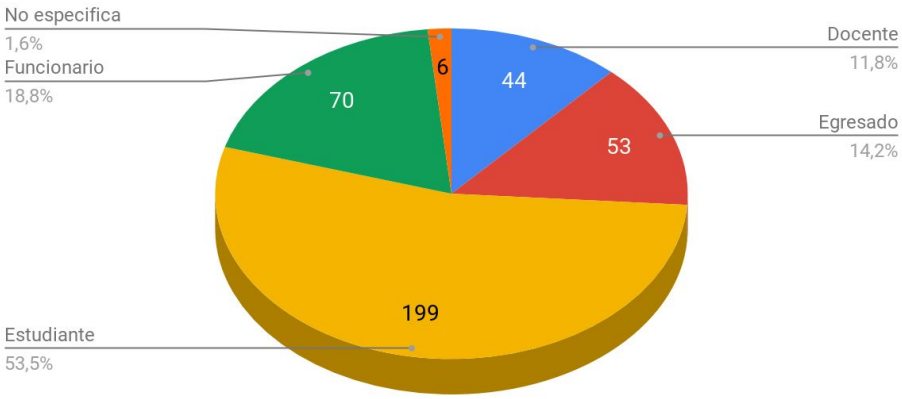
El grupo más interesante, por su aporte con ideas en la plataforma, presentó una contribución principal por parte de Estudiantes (53,5%), seguida de Funcionarios de la Universidad (18,8%) y un importante registro de Egresados (14,4%) y Docentes (11,8%).

Tabla 16. Número de ideadores según rol

Rol	Número de ideadores
Docente	44
Egresado	53

Estudiante	199
Funcionario	70
No especifica	6
TOTAL	**372**

Gráfico 7. Porcentaje de Ideadores según rol



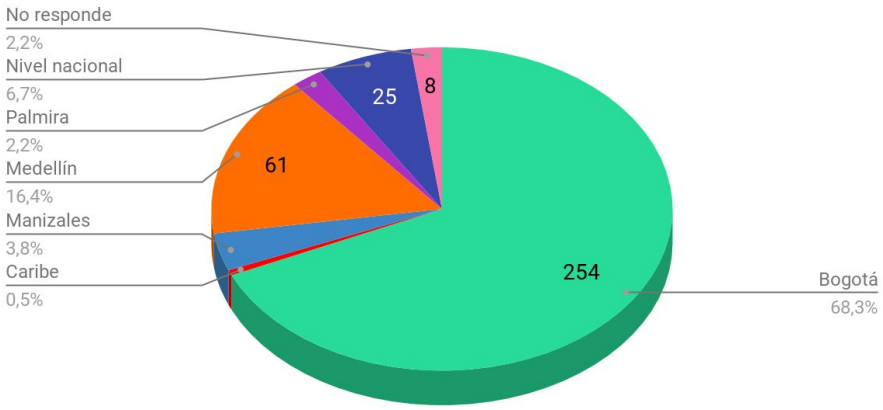
En cuanto a la adscripción a sedes de la universidad, de la población ideadora en plataforma, se encuentra una contribución principal de la sede Bogotá (68,3%), seguida de la sede Medellín (16,4%), el nivel Nacional (6,7%), la sede Manizales (3,8%) y la sede Palmira (2,2%).

Tabla 17. Número de ideadores por sede

Sede	Número de ideadores
Amazonía	0
Bogotá	254
Caribe	2
Manizales	14

Medellín	61
Orinoquía	0
Palmira	8
Tumaco	0
Nivel nacional	25
No responde	8
TOTAL	372

Gráfico 8. Porcentaje de Ideadores por sede

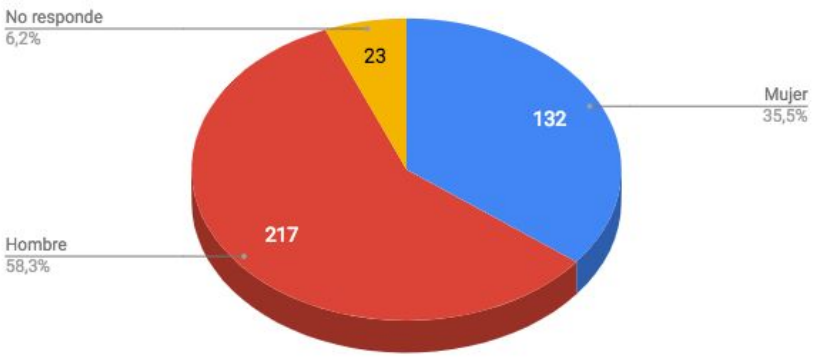


Los ideadores hombres (58,3%) de la comunidad universitaria fue la entrada principal, seguido de las mujeres (35,5%).

Tabla 18. Número de ideadores por sexo

Sexo	Número de ideadores
Mujer	132
Hombre	217
No responde	23
TOTAL	**372**

Gráfico 9. Porcentaje de Ideadores por sexo



Para el grupo de los ideadores, también se obtuvieron indicadores más detallados. Se anotan 116 dependencias y/o programas adscritos a los ideadores en la construcción del PGD 2019-2021, ponderados en trece (13) grupos: once (11) de ellos correspondientes a facultades o áreas de conocimiento de las cuales dispone la Universidad (Artes; Ciencias; Ciencias Agrarias; Ciencias Económicas; Ciencias Humanas; Derecho, Ciencias Políticas y Sociales; Enfermería; Ingeniería; Medicina; Medicina Veterinaria y de Zootecnia; y Odontología), uno (1), denominado “Transversal”, correspondiente a las oficinas de sede o del nivel nacional, y uno (1), denominado “No responde”, correspondiente a las personas que no señalaron facultad o área de conocimiento de procedencia.

Tabla 19. Número de ideadores por dependencia/programa y facultad/área de conocimiento

Facultad / Área de conocimiento	Dependencia / Programa	Número de dependencias / programas por facultad / área de conocimiento	Número de ideadores	Número total de ideadores por facultad / Área de conocimiento
Artes	Diseño Industrial	9	18	**51**
	Artes (Docentes y/o administrativos)		9	
	Diseño Gráfico		8	
	Arquitectura		4	
	Arquitectura (Docentes y/o administrativos)		4	
	Artes Plásticas		3	
	Maestría en Diseño		3	
	Maestría en Construcción		1	
	Maestría en Museología y Gestión del Patrimonio		1	
Ciencias	Ciencias (Docentes y/o administrativos)	16	7	**29**
	Biología		5	
	Física		2	
	Geología		2	
	Ciencias Exactas y Naturales (Docentes y/o administrativos)		2	
	Maestría en Enseñanza de las Ciencias Exactas		1	
	Especialización en Métodos Estadísticos Básicos		1	
	Estadística		1	
	Farmacia		1	
	Maestría en Matemáticas		1	
	Doctorado en Matemáticas		1	
	Ingeniería Biológica		1	
	Ingeniería Física		1	
	Ingeniería Geológica		1	

	Química		1	
	Maestría en Biología		1	
Ciencias Agrarias	Ciencias Agrarias (Docentes y/o administrativos)	6	7	**16**
	Ingeniería Agronómica		5	
	Ingeniería Ambiental		1	
	Ingeniería Forestal		1	
	Maestría en Ingeniería Ambiental		1	
	Ingeniería Agroindustrial		1	
Ciencias Económicas	Economía	7	13	**46**
	Administración de Empresas		10	
	Contaduría		10	
	Maestría en Administración		8	
	Administración (Docentes y/o administrativos)		3	
	Maestría en Ciencias Económicas		1	
	Ciencias Económicas (Docentes y/o administrativos)		1	
Ciencias Humanas	Psicología	14	8	**34**
	Sociología		4	
	Ciencias Humanas (Docentes y/o administrativos)		4	
	Maestría en Educación		3	
	Filología e idiomas		2	
	Trabajo Social		2	
	Geografía		2	
	Historia		2	
	Antropología		2	
	Maestría en Estudios Culturales		1	
	Maestría en Historia		1	

	Maestría en Filosofía		1	
Derecho, Ciencias Políticas y Sociales	Maestría en Estudios Políticos	5	10	**17**
	Ciencia Política		4	
	Especialización en Derecho Privado Económico		1	
	Maestría en Estudios Políticos Latinoamericanos		1	
	Derecho, Ciencias Políticas y Sociales (Docentes y/o administrativos)		1	
Enfermería	Enfermería	2	2	**3**
	Especialización en Salud y Seguridad en el Trabajo		1	
Ingeniería	Ingeniería Química	25	12	**95**
	Ingeniería Industrial		10	
	Ingeniería Electrónica		8	
	Ingeniería Civil		7	
	Ingeniería de Sistemas y Computación		7	
	Ingeniería Mecánica		6	
	Facultad de Minas (Docentes y/o administrativos)		6	
	Ingeniería Eléctrica		5	
	Ingeniería (Docentes y/o administrativos)		5	
	Ingeniería Mecatrónica		4	
	Ingeniería Agrícola		3	
	Maestría en Ingeniería Industrial		3	
	Maestría en Ingeniería Agrícola		2	
	Ingeniería de Control		2	
	Maestría en Ingeniería de Recursos Hidráulicos		2	
	Ingeniería de Petróleos		2	
	Ingeniería de Sistemas e Informática		2	

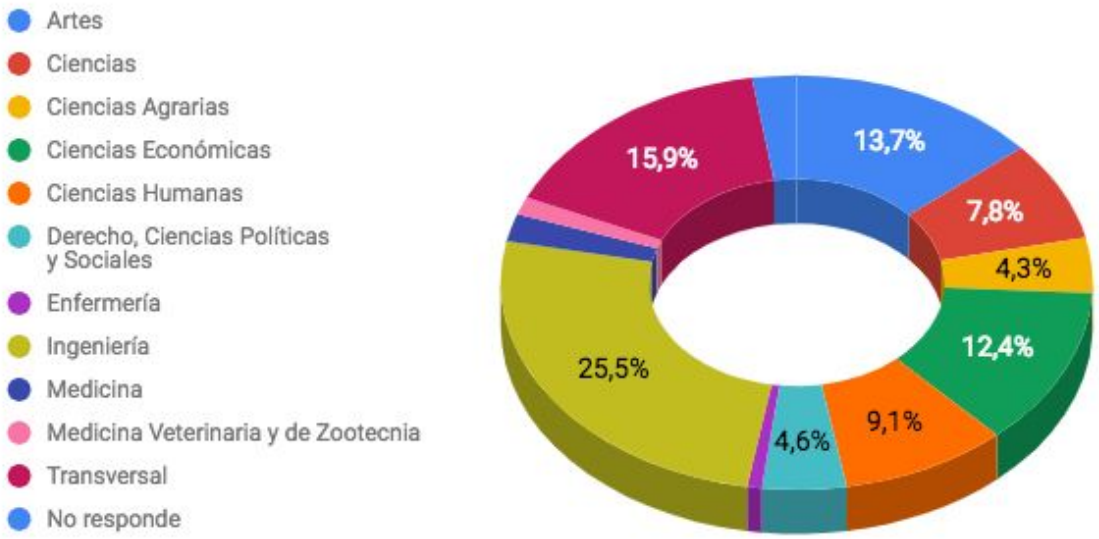
	Facultad de Ingeniería y Arquitectura (Docentes y/o administrativos)		2	
	Doctorado en Ingeniería de Sistemas y Computación		1	
	Maestría en Ingeniería de Sistemas y Computación		1	
	Ciencias de Computación		1	
	Ingeniería de Minas y Metalurgia		1	
	Ingeniería Administrativa		1	
	Maestría Ingeniería Mecánica		1	
	Maestría en Ingeniería Electrónica		1	
Medicina	Medicina	4	5	**8**
	Fonoaudiología		1	
	Terapia Ocupacional		1	
	Medicina (Docentes y/o administrativos)		1	
Medicina Veterinaria y de Zootecnia	Medicina Veterinaria	3	2	**5**
	Zootecnia		2	
	Veterinaria (Docentes y/o administrativos)		1	
Odontología	--	0	0	**0**
Transversal	Oficina de Medios de Comunicación - Unimedios	24	16	**59**
	Dirección de Bienestar		11	
	Dirección Nacional de Personal Académico y Administrativo		3	
	Gestión de Comunicaciones		3	
	Nivel Nacional		3	
	Dirección de Investigación y Extensión		2	
	Dirección de Sede Caribe		2	
	Dirección Financiera y Administrativa		2	

	División de Bibliotecas		2	
	Dirección Nacional de Admisiones y Registro		1	
	Dirección Nacional de Extensión, Innovación y Propiedad Intelectual		1	
	Dirección Nacional de Información Académica - DNINFOA		1	
	Centro de Idiomas		1	
	Dirección Nacional de Planeación y Estadística		1	
	Gerencia Nacional Financiera y Administrativa		1	
	Biblioteca		1	
	Dirección de Personal Académico y Administrativo		1	
	Oficina de Planeación y Estadística		1	
	Oficina de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones		1	
	Oficina jurídica		1	
	Oficina Nacional de Gestión y Patrimonio Documental		1	
	Unidad de Servicios de Salud - Unisalud		1	
	Vicerrectoría		1	
	Vicerrectoría de Investigación		1	
No responde	No responde	1	9	**9**
TOTAL	**116**	**116**	**372**	**372**

Los ideadores corresponden, principalmente, a la Facultad de Ingeniería (25,2%), oficinas de sede del nivel nacional/transversal (15,9%), la Facultad de Artes (13,7%), la Facultad de Ciencias Económicas (12,4%), y la Facultad de Ciencias Humanas (9,1%). Esto indica una

correspondencia entre talleres presenciales de sensibilización ocurridos en esas facultades y la ideación en plataforma.

Gráfico 10. Porcentaje de Ideadores por facultad/Dependencias



IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El ejercicio piloto de construcción del Plan Global de Desarrollo 2019-2021 con el apoyo de una plataforma tecnológica, implementado por primera vez en la Universidad Nacional de Colombia, se realizó a través del modelo de innovación abierta, como medio alternativo y/o complementario a los claustros y colegiaturas.

Con este modelo se buscó una manera ampliada, plural y diversa de construir retos y soluciones de Universidad, por medio de ideas que respondan de manera propositiva desde el entendimiento local y contextual de cada miembro de la comunidad, para generar escenarios de mejora y consolidación de una Universidad que esté a la vanguardia mundial.

Estos insumos de conocimientos se convierten en la inteligencia colectiva que pretende descubrir nuevas, adecuadas y oportunas soluciones a los retos en diferentes frentes, regiones, culturas, escolaridades y densidades poblacionales. Así pues, este esfuerzo mezcla las ideas de la comunidad universitaria con las “ideas rectoras v1”, que dan como resultado un amplio catálogo de programas, objetivos y metas, con propuestas y soluciones concretas de forma innovadora y colaborativa.

Este esquema también posibilita sistematizar de manera ordenada y estructurada los deseos y debates de la comunidad universitaria, que fueron reflejados en diferentes dimensiones: programas, proyectos, iniciativas, mecanismos, enfoques, metodologías, entre otras, que dan un hoja de ruta clara y alineada al imaginario colectivo de las sedes, de manera transdisciplinar, donde los tomadores de decisiones encontrarán vínculos con

las propuestas generadas por la comunidad, permitiendo legitimar su acción directiva a partir de este proceso de desarrollo creativo.

Sin embargo, esto también genera una corresponsabilidad por parte de los directores en transmitir y divulgar correctamente la implementación de estas iniciativas que surgieron de este ejercicio piloto, ya que se genera una convocatoria por encontrar soluciones, la comunidad responde y queda a la expectativa de los siguientes pasos, en términos de implementación de las mejores iniciativas propuestas. La construcción de incentivos y de confianza en la participación con incidencia es clave en la lógica de la innovación abierta y en la formulación de cualquier Plan de Desarrollo.

Se recomienda que este nuevo mecanismo innovación abierta con UNinnova para la Universidad Nacional de Colombia se amplíe y se adopte con mayor regularidad como espacio de ideación, experimentación y materialización para los retos de Universidad, reuniendo los diferentes saberes que tienen los miembros de la comunidad universitaria para acelerar procesos de innovación.

Igualmente, se recomienda un proceso gradual de sensibilización y socialización, con tiempos y espacios más amplios, que permita dar sentido profundo a este tipo de participación estructurada y con incidencia.

Se requiere además, coordinar y sintonizar los esfuerzos entre las diferentes sedes para descentralizar la utilidad de la plataforma y que se constituya una herramienta del conjunto nacional de la universidad, con mayor participación de los territorios.